



Comité de Políticas y Evaluación del BID

Comité del Directorio Ejecutivo de la CII

Para deliberación

GN-3241
CII/GN-568
4 de octubre de 2024
Original: inglés
Confidencial
Para Uso Interno

A: Los Directores Ejecutivos del Banco Interamericano de Desarrollo y
Los Directores Ejecutivos de la Corporación Interamericana de Inversiones

Del: Secretario

Asunto: Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ para Impulsar el Crecimiento Sostenible.
Perfil

Consultas a: Christian Volpe (christianv), Rodolfo Stucchi (rstucchi) o Yuri Soares (yuris)

Clasificación: Para los fines de la Política de Acceso a Información, el documento adjunto es
confidencial en su integridad.

Referencia: CA-631(2/24), AG-7/24, CII/CA-219(2/24), CII/AG-4/24, GN-3159-12(2/24),
CII/GN-521-12(2/24)



CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO

DOCUMENTO DE ENFOQUE DE LA ESTRATEGIA BID+ PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

PERFIL

3 de octubre de 2024

Este documento fue preparado por un equipo integrado por Christian Volpe Martincus (VPS/INT), Matías Busso (RES/RES), Alejandro Izquierdo (RES/RES), Vanessa Alvarez (RES/RES), Nadia Rocha (VPC/VPC), Tomas Lopes-Teixeira (BID Lab/BID Lab), Rodolfo Stucchi (DSP/DVF). Varios colegas de todo el Grupo BID han realizado aportes valiosos y pertinentes.

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más excepciones de las Políticas de Acceso a Información del BID y de BID Invest. Se encuentra disponible solamente para empleados del BID y de BID Invest y, por lo tanto, no se puede divulgar fuera de ambas entidades.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. CONTEXTO Y SITUACIÓN ACTUAL	2
III. MARCO CONCEPTUAL	4
A. Panorama de los factores determinantes del crecimiento económico	4
B. Pilares.....	11
C. Temas transversales	26
IV. PALANCAS DE POLÍTICA, INVERSIONES E INTERVENCIONES DEL SECTOR PRIVADO	32
V. VENTAJAS COMPARATIVAS, SINERGIAS E INDICADORES.....	44
A. Pilar 1: Sinergias para mejorar el entorno empresarial	45
B. Pilar 2: Sinergias para promover la acumulación de factores de producción...	46
C. Pilar 3: Sinergias para abordar las fallas del mercado y de coordinación	47

ANEXOS	
Anexo	Hoja de ruta para la aprobación del Documento de Enfoque de la Estrategia BID+

RESUMEN EJECUTIVO

DOCUMENTO DE ENFOQUE DE LA ESTRATEGIA BID+ PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

PERFIL

El desempeño del crecimiento ha sido débil en la región por lo menos durante casi medio siglo. A lo largo de varios decenios, los países de América Latina y el Caribe han presentado tasas de crecimiento mucho más bajas y han experimentado más episodios de crecimiento negativo que otras economías comparables. Esto puede atribuirse al bajo crecimiento de la productividad agregada, así como al bajo nivel, la mala calidad y la asignación subóptima de los factores de producción. Es importante señalar que la región de América Latina y el Caribe presenta bajos niveles de innovación y adopción de tecnologías, que son factores decisivos de la productividad y el crecimiento económico agregado. Estos resultados, a su vez, son el producto de una multitud de factores.

Por lo tanto, superar el bajo crecimiento será uno de los principales objetivos estratégicos para América Latina y el Caribe en los próximos decenios. Este desafío debe afrontarse en un contexto caracterizado por la necesidad de abordar el cambio climático, grandes demandas sociales, y cuentas fiscales que deben consolidarse más y crear un espacio para financiar importantes reformas. Para llevar a cabo esta importante tarea es necesario operar en varios frentes y, así, activar diversas palancas de política en forma simultánea.

Para ayudar de manera eficaz a los países y al sector privado a impulsar el crecimiento sostenible y, específicamente, facilitar y promover la innovación y la adopción de tecnologías, en este documento se propone que el Grupo BID opere sobre la base de tres pilares principales: políticas e inversiones que fomenten un buen entorno empresarial interno, que promuevan la acumulación de factores de producción y que hagan frente a las fallas del mercado y de coordinación. El Grupo BID debería apoyar la consolidación de un entorno empresarial interno propicio que contribuya al crecimiento de la productividad total de los factores; que aumente el nivel y la calidad de los factores de producción, incluidos el capital humano, el capital físico y el capital natural, y la creación de condiciones conducentes al desarrollo productivo y a una integración regional más profunda por medio de intervenciones coordinadas que aborden fallas del mercado y de coordinación interdependientes dentro de los países y entre ellos. Para maximizar su impacto, el Grupo BID debería tener en cuenta las interdependencias entre las distintas dimensiones de las políticas y las inversiones que son pertinentes para el crecimiento, la innovación y la adopción de tecnologías, así como las complementariedades y los elementos compensatorios para reducir la pobreza y la desigualdad y hacer frente al cambio climático.

Varios factores transversales interactúan con los tres pilares de política al moldear el entorno en el cual operan las empresas y las personas y, en consecuencia, al definir el potencial de crecimiento de las economías. La nueva ola de cambios tecnológicos (incluidas las nuevas herramientas digitales y la inteligencia artificial), los desafíos urgentes planteados por el cambio climático y la necesidad crucial de igualdad de género son factores transversales decisivos. Sería esencial abordarlos para crear un entorno en el cual las empresas y las personas

puedan prosperar. Los documentos de enfoque de la Estrategia BID+ abarcan una agenda de política integral que incorpora estos factores transversales en la agenda más amplia para el crecimiento económico sostenible e inclusivo.

El Grupo BID se encuentra en una posición privilegiada para ayudar a los países y al sector privado a promover esta agenda de políticas e inversiones. El Grupo BID puede aprovechar su singular base de conocimientos mundiales y propios de la región para ayudar a elaborar, difundir y adoptar innovaciones en materia de políticas e inversiones. Asimismo, puede desempeñar un papel esencial como intermediario imparcial con la capacidad para reunir a las principales partes interesadas. Puede ayudar a mitigar problemas de incongruencia temporal que surgen al aplicar políticas con un horizonte a largo plazo. **Para traducir este potencial en resultados concretos, el Grupo BID debería elaborar un enfoque nuevo y más completo del crecimiento económico sostenible** a fin de proporcionar asistencia normativa más eficaz e inversiones fundamentadas en datos con un enfoque basado en la mentalidad del sector privado. Para eso es necesario aprovechar mejor las ventajas comparativas de las distintas ventanillas del Grupo BID; mejorar la coordinación interna y utilizar las sinergias entre estas ventanillas; aumentar y mejorar la priorización de los proyectos analíticos y operacionales, los diálogos de política y con el sector privado y la selectividad estratégica en las estrategias de país, y apoyar más la investigación, los datos y la experimentación.

I. INTRODUCCIÓN

- 1.1 **Documentos de enfoque de la Estrategia BID+.** En estos documentos se aborda el mandato de las Asambleas de Gobernadores del Grupo BID, enunciado en la Estrategia Institucional, de elaborar tres documentos estratégicos nuevos que expliquen con más pormenores la forma en que los ámbitos de enfoque operativo impulsarán las actividades encaminadas a alcanzar los objetivos integrados de reducir la pobreza y la desigualdad, hacer frente al cambio climático e impulsar el crecimiento regional sostenible.
- 1.2 **En este documento de enfoque de la Estrategia BID+ se esboza la forma en que el Grupo BID promoverá su objetivo básico de impulsar el crecimiento regional sostenible en América Latina y el Caribe.** La finalidad del documento, que está dirigido a un público tanto interno como externo, es mejorar la aplicación de la Estrategia BID+ y el Marco de Impacto, para lo cual servirá de herramienta estratégica de cuatro maneras principales:
- a. Orientación conceptual y enfoque operativo: el documento ofrece una orientación conceptual más profunda y mayores detalles sobre la manera en que los ámbitos de enfoque operativo propiciarán los esfuerzos para impulsar el crecimiento sostenible, en consonancia con la Estrategia BID+. Guía a los equipos del Grupo BID y a sus contrapartes con respecto a las razones por las cuales estos ámbitos de enfoque inciden en el crecimiento sostenible y los canales mediante los cuales lo hacen, sus interrelaciones y la forma en que otras tendencias en curso y factores contextuales deberían influir en nuestras prioridades.
 - b. Resultados e indicadores detallados en relación con el impacto: el documento toma como base los indicadores de nivel 1 del Marco de Impacto relacionados con el objetivo de crecimiento y proporciona indicadores más detallados para los factores determinantes del crecimiento sostenible. Estos indicadores medirán resultados específicos con respecto a los cuales la región debe avanzar a fin de alcanzar el objetivo básico de impulsar el crecimiento sostenible.
 - c. Ventajas comparativas y complementariedad de las ventanillas del Grupo BID: en este documento se recalcan las ventajas comparativas de las diferentes ventanillas del Grupo a la hora de abordar los diversos factores determinantes del crecimiento sostenible y la forma en que se pueden complementar las actividades de las distintas ventanillas del Banco a fin de tener un mayor impacto.
 - d. Configuración de los documentos estratégicos y guía para la acción del Grupo BID: el Grupo BID usará el documento de enfoque de la Estrategia BID+ sobre crecimiento sostenible para guiar estrategias de país, documentos de marco temático y planes de acción transversales, en los cuales se presentarán con más detalles las medidas concretas que el Grupo adoptará a nivel nacional y sectorial.
- 1.3 **Gobernanza.** La Administración propone la estructura de gobernanza que se expone a continuación para la aprobación de este documento. La Administración prepara un perfil de documento de enfoque de la Estrategia BID+ después de las primeras consultas internas. Este perfil contiene un esquema ampliado, un

calendario para la elaboración del documento y las principales bases conceptuales de la propuesta de documento. Los Comités de los Directorios Ejecutivos del BID y de BID Invest¹ examinan el perfil del documento de enfoque de la Estrategia BID+. Con sus aportes, la Administración prepara una propuesta. El Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ se somete a la consideración de dichos Comités y, posteriormente, a la aprobación de los respectivos Directorios Ejecutivos del BID y de BID Invest. En el Anexo a este documento se presenta el proceso propuesto, paso por paso, para el calendario.

- 1.4 **Estructura.** En la Sección II del presente documento se describen los desafíos que enfrenta la región con respecto al crecimiento sostenible; en la Sección III se indican los tres pilares principales de las actividades y se describe su lógica en mayor detalle; en la Sección IV se resumen las clases de respuestas que los países pueden dar para impulsar el crecimiento sostenible, y en la Sección V se exponen las ventajas comparativas de las ventanillas del Grupo BID con relación a los pilares, la función que cumple el presente documento en la elaboración de las estrategias sectoriales y de país que definen las medidas específicas del Grupo, y los indicadores que el Grupo BID utilizará para realizar el seguimiento de los avances a escala regional en los tres pilares.

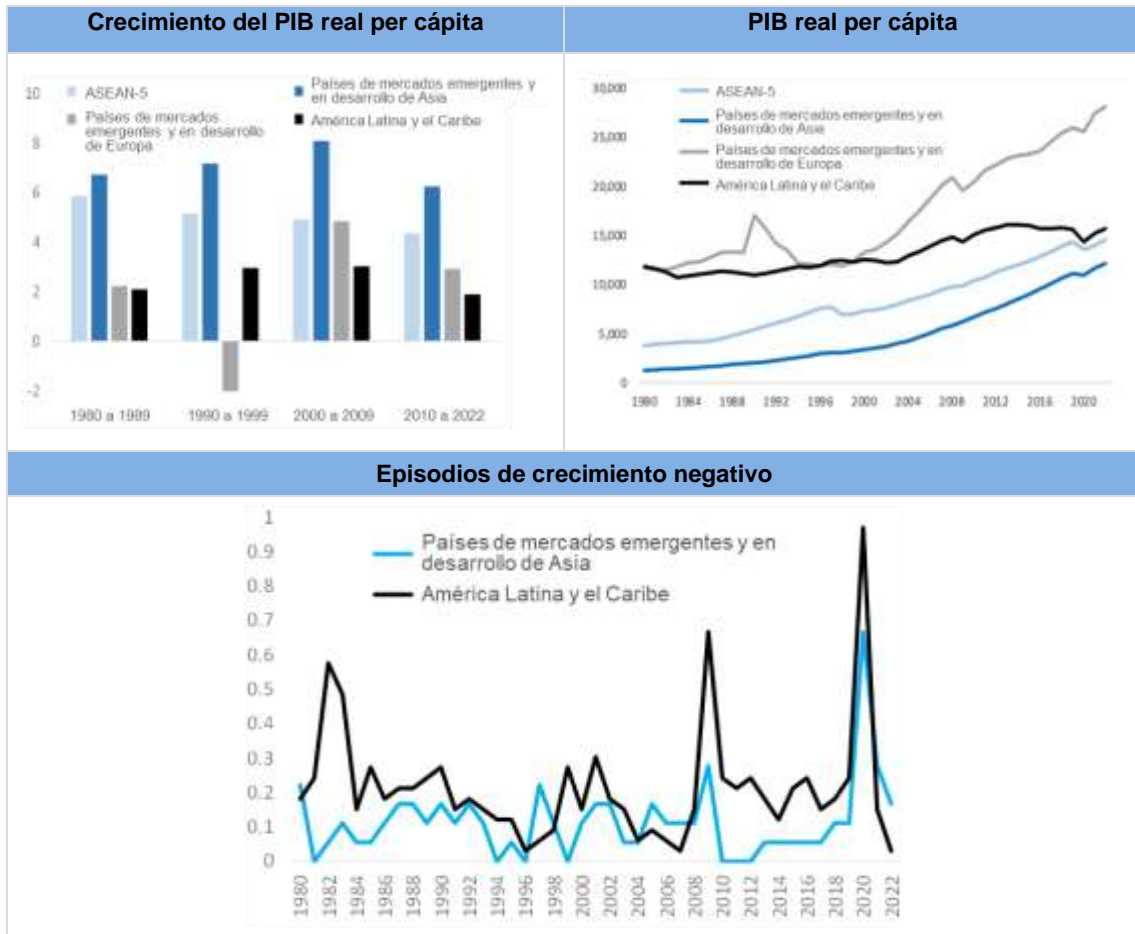
II. CONTEXTO Y SITUACIÓN ACTUAL

- 2.1 **El desempeño del crecimiento de la región ha sido débil. Los países de América Latina y el Caribe han presentado tasas de crecimiento mucho más bajas que otros países comparables** (Gráfico 1). En los últimos 40 años, las tasas de crecimiento real promedio y las tasas de crecimiento de los ingresos per cápita han sido más bajas en general que las de los comparadores internacionales pertinentes, como los países de mercados emergentes y en desarrollo de Europa y Asia y los integrantes del grupo ASEAN-5². En consecuencia, los ingresos per cápita de América Latina y el Caribe pronto serán inferiores a los de los países de mercados emergentes y en desarrollo de Asia, aunque eran nueve veces mayores a principios de la década de 1980.

¹ Comité de Políticas y Evaluación del Directorio Ejecutivo del BID y Comité del Directorio Ejecutivo de la CII.

² Los países de mercados emergentes y en desarrollo de Europa son Albania, Belarús, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Hungría, Kosovo, Moldova, Montenegro, Macedonia del Norte, Polonia, Rumania, Rusia, Serbia, Türkiye y Ucrania. Los países de mercados emergentes y en desarrollo de Asia son Bangladesh, Bhután, Brunei Darussalam, Camboya, China, Fiji, Filipinas, India, Indonesia, Islas Marshall, Islas Salomón, Kiribati, Malasia, Maldivas, Micronesia, Mongolia, Myanmar, Nauru, Nepal, Palau, Papua Nueva Guinea, República Democrática Popular Lao, Samoa, Sri Lanka, Tailandia, Timor Leste, Tonga, Tuvalu, Vanuatu y Vietnam. ASEAN es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. El grupo ASEAN-5 está integrado por Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia.

Gráfico 1



Fuente: Grupo BID, con datos de Penn World Table (PWT).

2.2 **Además, los eventos de crecimiento negativo han sido más recurrentes en América Latina y el Caribe que en otras regiones comparables.** Una comparación con países emergentes y en desarrollo de Asia revela que la región ha experimentado episodios de crecimiento negativo más frecuentes (Gráfico 1)³. Esto podría ser el producto de una mayor vulnerabilidad a eventos exógenos mundiales y regionales y a crisis internas desencadenadas por desequilibrios macroeconómicos idiosincrásicos (Montiel, 2011). El fortalecimiento de los marcos de política, el fomento de las políticas macroeconómicas anticíclicas y el desarrollo de la resiliencia ante conmociones

³ Lo mismo ocurre cuando se comparan los países de América Latina y el Caribe con las economías desarrolladas y los países de la ASEAN-5.

exógenas deberían reducir la inestabilidad del crecimiento y aumentar el crecimiento y el bienestar (Izquierdo y Parrado, 2020)⁴.

- 2.3 **El desempeño deficiente del crecimiento de la región es el producto de un conjunto complejo de numerosos factores determinantes.** Como se señala en la sección siguiente, eso puede atribuirse a la acumulación insuficiente de factores de producción, su calidad limitada y su asignación ineficiente a los usos más productivos, lo cual da lugar a un bajo crecimiento de la productividad agregada. A su vez, hay varios factores determinantes más profundos que influyen en la atonía de este desempeño, entre ellos las políticas públicas (o su ausencia) que afectan las condiciones generales y particulares, los incentivos y las restricciones con las cuales las empresas y los hogares operan, adoptan tecnologías e innovan. En consecuencia, no hay una solución única y sencilla que pueda colocar a los países de la región en el camino a un mayor crecimiento económico.

III. MARCO CONCEPTUAL

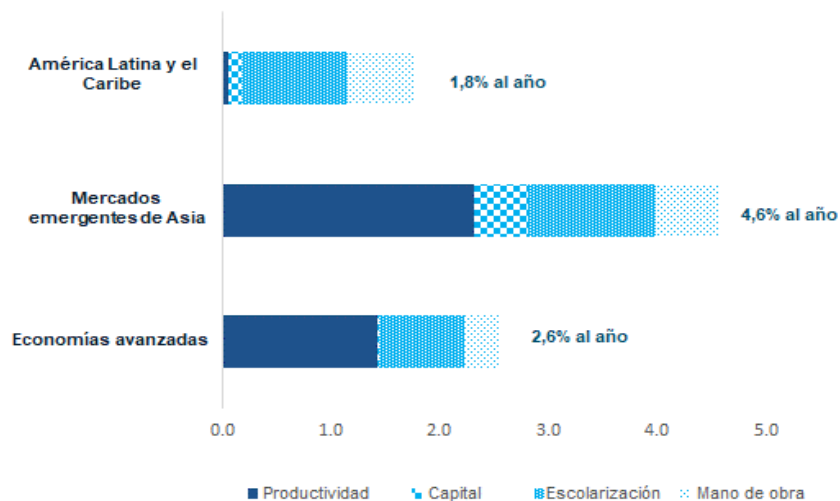
- A. **Panorama de los factores determinantes del crecimiento económico**
- 3.1 **El crecimiento económico requiere tanto la acumulación de factores como el crecimiento de la productividad total de los factores.** El crecimiento del PIB per cápita —una medición básica del desarrollo económico— puede desglosarse en dos ingredientes principales: la *acumulación de factores de producción* (capital humano, capital físico y capital natural) y el *crecimiento de la productividad agregada*, una medición (residual) que generalmente se entiende que capta la eficiencia con la cual se asignan y se usan factores de producción en la economía para generar el producto⁵.
- 3.2 **El desempeño deficiente del crecimiento de América Latina y el Caribe y la falta de convergencia con las economías desarrolladas pueden atribuirse principalmente al bajo crecimiento de la productividad agregada** (Cole et al., 2005; Pages, 2010; Restuccia, 2013; Üngör, 2017; Busso et al., 2023). En 1960, el PIB per cápita de América Latina y el Caribe era aproximadamente el 30% del PIB de Estados Unidos; en la actualidad se sitúa en torno al 25%. La contribución de la productividad total de los factores al crecimiento ha sido ínfima, por lo menos desde los años sesenta, y en el siglo

⁴ El Grupo BID ha publicado un gran número de informes emblemáticos (varias ediciones del DIA, como la de 2010), informes especializados (varias ediciones del informe macroeconómico, como el Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe 2024), estudios técnicos (por ejemplo, numerosos documentos de trabajo y de discusión, como Izquierdo et al., 2016) y documentos institucionales (por ejemplo, Impacto Socioeconómico de la COVID-19. Opciones para un Crecimiento Incluyente y Análisis de la Demanda Regional, documento CA-600 del BID preparado para la Resolución de Barranquilla, AG-7/21, CII/AG.2/21) que contienen diagnósticos detallados del desempeño del crecimiento de la región y de los países con el tiempo y de sus factores determinantes.

⁵ El *capital humano* representa la capacidad productiva de la fuerza laboral y se expresa por medio del número de personas que forman parte de esa fuerza laboral ajustado en función de la calificación promedio de esas personas, representada por su nivel de educación y la pertinencia y la calidad de su educación. El *capital físico* consiste en la masa de medios de producción, como maquinaria, edificios e infraestructura, entre otros, construida con el tiempo mediante la acumulación de inversiones privadas y públicas. El *capital natural* es la masa de recursos naturales, incluidos los de índole geológica, el suelo, el aire, el agua y todos los organismos vivos.

actual no se observa un cambio claro en este patrón (Izquierdo y Parrado, 2020; Informe Macroeconómico del BID, 2024)⁶. En los últimos 30 años, la productividad total de los factores de América Latina y el Caribe en comparación con la de economías avanzadas de referencia, como la de Estados Unidos, ha disminuido de manera constante, a diferencia de lo que ha ocurrido en otras economías en desarrollo, como los países de mercados emergentes de Asia (ASEAN-5), cuyo crecimiento de la productividad total de los factores representó el 51% del crecimiento del PIB per cápita durante el período 1960-2019 y tendió continuamente hacia una convergencia con la productividad y los niveles del PIB per cápita de Estados Unidos (Gráfico 2).

Gráfico 2. Contribuciones de los factores de producción y la productividad total de los factores al crecimiento del PIB



Fuente: Informe Macroeconómico 2024.

- 3.3 **El crecimiento de la productividad agregada de una economía es la suma ponderada de la productividad de todas las empresas en funcionamiento.** Se determina en función de (i) el crecimiento de la productividad de las empresas consideradas individualmente, (ii) la capacidad de crecimiento de las empresas productivas en lo que se refiere a insumos en comparación con empresas menos productivas y (iii) los incentivos para que las empresas menos productivas salgan del mercado y para que entren empresas productivas.
- 3.4 **Varios factores endógenos de las empresas inciden en el crecimiento de su productividad.** A fin de aumentar la productividad, las empresas pueden obtener financiamiento para inversiones, incorporar insumos de buena calidad, innovar, adoptar nuevas tecnologías, mejorar la gestión y los métodos de administración del personal, aplicar mejores estrategias de exportación e inversiones, y aprender en la práctica, exportando y conectándose con exportadores o empresas multinacionales.

⁶ Las mediciones de la productividad total de los factores no incluyen el capital natural.

3.5 **Varios factores estructurales, en su mayoría exógenos a las empresas, influyen en la población de empresas, su tamaño relativo, la expansión o la contracción de sectores de alta o baja productividad y, por ende, la asignación de recursos entre ellos. Al mismo tiempo, estos factores moldean el entorno empresarial, como las instituciones y la capacidad del Estado; los elementos macroeconómicos, fiscales y financieros fundamentales; la gobernanza y el Estado de derecho; la seguridad (nivel de delincuencia); las normas, los impuestos y los subsidios, y los niveles implícitos de (in)formalidad y competencia en los mercados de productos e insumos; el grado de desarrollo financiero y, específicamente, la medida en que los mercados de capital proveen a las empresas productivas financiamiento para crecer; y el grado general de apertura de la economía (determinado por la infraestructura de transporte transfronterizo, medidas arancelarias y no arancelarias, el procesamiento fronterizo de bienes, servicios y personas, y las restricciones y las cargas para la inversión extranjera directa, entre otros factores).**

Gráfico 3. El crecimiento de la productividad agregada depende del crecimiento de la productividad de cada empresa y de la asignación de recursos entre empresas

Factores	Crecimiento de la productividad de las empresas consideradas individualmente	Asignación de recursos entre empresas	
		Crecimiento de las empresas productivas (en lo que se refiere a capital y mano de obra) en relación con las menos productivas	Población de empresas: incentivos para que las empresas menos productivas salgan del mercado y para que entren empresarios productivos
Estructurales (exógenos a las empresas)	1. Instituciones y capacidad del Estado 2. Parámetros macroeconómicos y fiscales fundamentales 3. Estado de derecho 4. Seguridad 5. Normas, impuestos, subsidios, (in)formalidad y competencia 6. Mercados de capital que proveen financiamiento para que las empresas productivas entren y crezcan 7. Apertura: infraestructura transfronteriza, medidas arancelarias y no arancelarias, trámites fronterizos, grado de restricción y carga sobre la inversión extranjera directa		
	Fallas del mercado y de coordinación		
Internos de las empresas	1. Enfoque del financiamiento y uso del capital 2. Innovación (investigación y desarrollo, nuevos productos y procesos), adopción de tecnologías y métodos de gestión 3. Acceso a mercados: estrategias de exportación e inversión 4. Aprendizaje práctico, vinculación, exportación, inversiones		

3.6 **Incluso con un entorno empresarial propicio, el crecimiento de la productividad y el potencial de crecimiento de los países pueden verse limitados por fallas específicas del mercado y de coordinación que dificultan la ampliación de actividades económicas dinámicas y el surgimiento de nuevas actividades económicas (es decir, la *transformación estructural*). Estas fallas específicas del mercado y de coordinación corresponden a situaciones en las cuales el rendimiento social de las inversiones difiere del rendimiento privado y a situaciones en las cuales hay complementariedades en las medidas, respectivamente, lo cual puede afectar considerablemente las actividades y el**

desempeño de las empresas⁷. Por ejemplo, la innovación y el comercio de las empresas pueden generar efectos secundarios del conocimiento y la información que benefician a terceros, los cuales no se tienen en cuenta en sus cálculos privados (es decir, externalidades positivas). Por lo tanto, según se informa, el rendimiento social de la investigación y el desarrollo es por lo menos el doble del rendimiento privado (Bloom et al., 2013)⁸. Ante la falta de políticas que aborden estas fallas del mercado, las inversiones de las empresas en esas actividades no llegarían al nivel socialmente óptimo, lo cual tendría efectos negativos en el crecimiento, incluido el crecimiento de la productividad⁹. Estos efectos podrían ser particularmente pertinentes para los países en desarrollo, donde las fallas del mercado y de coordinación podrían ser más prevalentes y graves (Stiglitz, 1989)¹⁰. Este marco conceptual se resume en el Gráfico 3.

3.7 **El rezago en la acumulación de factores de producción también parece entorpecer el crecimiento económico.** En particular, aunque el capital, la mano de obra y la escolarización han aumentado en la región, sus tasas de crecimiento no han sido suficientes para compensar el desempeño débil de la productividad. Eso también se debe a varios factores simultáneos (Gráfico 4).

Gráfico 4. Acumulación de factores (cantidad y calidad)

Capital humano	Capital físico	Capital natural
<ul style="list-style-type: none"> a. Cambio demográfico: crecimiento de la población, estructura etaria y migración b. Participación de la mujer en la fuerza laboral y migración c. Acceso a educación y adquisición de competencias (calidad y pertinencia) d. Atención de salud, nutrición y atención preventiva 	<ul style="list-style-type: none"> a. Inversiones públicas y del sector privado (infraestructura, redes de transporte, abastecimiento de energía, telecomunicaciones, digitalización) b. Profundidad, accesibilidad y eficiencia del sector financiero c. Otros factores: políticas en materia empresarial, normativa, tributaria y laboral; ahorro interno; inversión extranjera directa 	<ul style="list-style-type: none"> a. Recursos y biodiversidad: características geológicas, suelo, aire, agua y todos los organismos vivos b. Políticas en materia de conservación, gestión sostenible de los recursos, control de la contaminación c. Cambio climático: aumento de la temperatura mundial y fenómenos meteorológicos extremos

⁷ Los efectos secundarios del conocimiento a nivel internacional desempeñan un papel importante en la configuración del crecimiento y el desarrollo. Se ha estimado que el PIB mundial sería solo el 6% de su nivel actual en ausencia de tales efectos secundarios (Klenow y Rodríguez-Clare, 2005).

⁸ De manera similar, las empresas que son pioneras en la exportación de productos nuevos en un país facilitan la entrada de los seguidores, en particular cuando las pioneras de la exportación sobreviven uno o dos años en el mercado extranjero. En ese caso, es un 40% más probable que aparezcan seguidores (Wagner y Zahler, 2015). Los efectos indirectos de las exportaciones también pueden estar relacionados con la proximidad espacial entre empresas (Koenig et al., 2009; Koenig et al., 2010; DIA, 2014).

⁹ Lo mismo se aplica a las inversiones en capital humano y ciertos tipos de infraestructura física y digital.

¹⁰ Las instituciones que no están relacionadas con el mercado y que tienden a mejorar los efectos de estas fallas de mercado en los países desarrollados lo hacen con menos eficacia (Stiglitz, 1989). Asimismo, el grado óptimo de intervención del gobierno para corregir fallas de mercado tiende a disminuir con el nivel de desarrollo porque los costos de oportunidad de esas intervenciones —representados, por ejemplo, por la productividad de las personas contratadas del sector privado— son mayores (Acemoglu y Verdier, 2000).

- 3.8 **Tanto el crecimiento de la productividad total de los factores como la acumulación de factores de producción son determinados conjuntamente por una amplia gama de factores, de los cuales también dependen, como se mostró anteriormente. Estos factores pueden clasificarse en tres grupos:** (i) factores que moldean el **entorno empresarial** general en el cual operan los hogares y las empresas; (ii) factores que influyen en la disponibilidad y la calidad de los **insumos para la producción**; y (iii) factores que determinan la existencia y la gravedad de **fallas específicas del mercado y de coordinación**. Estos factores, en los cuales influyen las inversiones e intervenciones de los sectores público y privado, a su vez afectan a estas intervenciones¹¹.
- 3.9 **Un aspecto crucial es que estos factores afectan específicamente la innovación y la adopción de tecnologías, que se encuentran en el centro de la productividad y el crecimiento económico** (Akcigit y van Reenen, 2023)¹². Por naturaleza, los bienes e insumos económicos estándar son rivales: su uso por un agente impide su uso simultáneo por otro. En cambio, por naturaleza, la tecnología y, más en general, las ideas no son rivales: una vez generadas, pueden ser utilizadas de manera simultánea y repetidas por varios agentes sin un costo adicional (Romer, 1993)¹³. La introducción de nuevas tecnologías y procesos —innovación— y su difusión y uso —adopción de tecnologías— permiten a las empresas generar más productos con los mismos insumos. Por lo tanto, pueden ser factores decisivos para la productividad y el crecimiento, en particular en un entorno de gran integración con los mercados mundiales, que implica acceso a un caudal mayor de conocimientos (Schumpeter, 1942; Romer, 1990; Aghion y Howitt, 1992; Jones, 2019)¹⁴. Los datos actuales muestran

¹¹ Los factores que afectan el crecimiento de la productividad agregada afectan también el rendimiento de la acumulación de factores (y, por ende, su acumulación total). La baja productividad agregada puede erigir una barrera para el desarrollo al influir en los precios de los factores y al reducir la eficacia de las políticas del lado de la oferta y el apoyo al sector privado. Por medio de las políticas públicas o el apoyo al sector privado se podrían realizar intervenciones del lado de la oferta para profundizar los mercados financieros, mejorar la calidad de la educación, alinear mejor las competencias con las necesidades de las empresas, mejorar la infraestructura o impulsar a las empresas a invertir más en innovación. Sin embargo, las decisiones de las personas y las empresas de ahorrar e invertir en capacitación, capital físico e innovación se basan en parte en los rendimientos económicos de esas inversiones. La baja productividad agregada puede reducir el rendimiento de los ahorros (Busso et al., 2016), la capacitación (Lopez y Torres Coronado, 2020) o la innovación (Goni y Maloney, 2017) y deprimirlos.

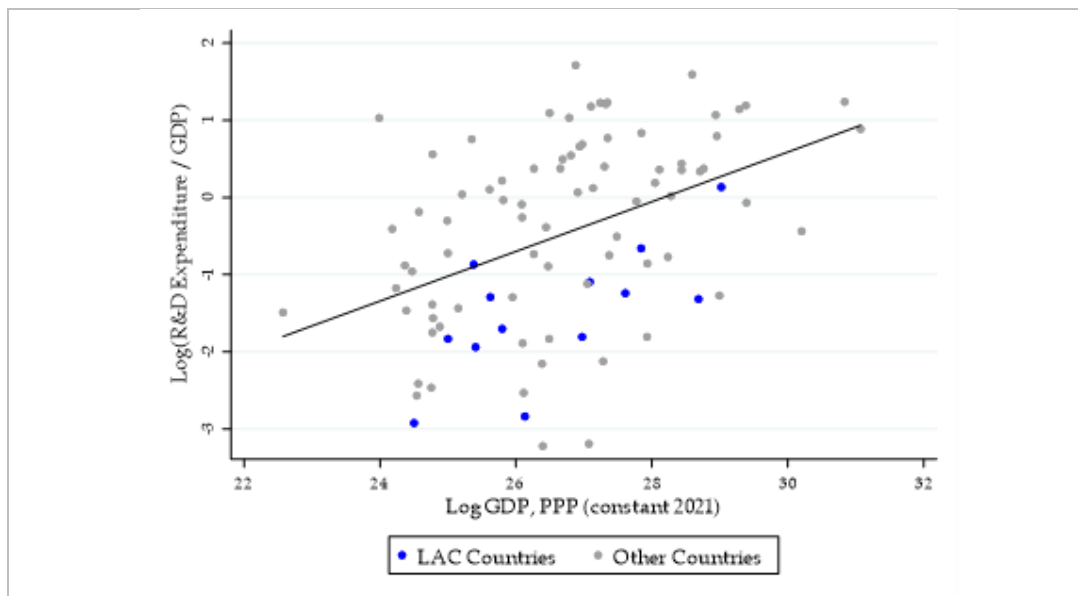
¹² La innovación y la adopción de tecnologías, a su vez, pueden ayudar a fomentar un entorno empresarial propicio, a mejorar la calidad de los factores de producción y a abordar más eficazmente las fallas del mercado y de coordinación. Más específicamente, la innovación y la adopción de tecnologías son fundamentales para que los gobiernos provean los bienes y servicios que posibilitan e impulsan la actividad del sector privado y establezcan procesos normativos y políticas de mejor calidad (Sorensen, 2021).

¹³ En consecuencia, la generación y el uso de ideas para crear valor económico pueden dar lugar a un mayor rendimiento a escala (Romer, 1990; Jones, 2019).

¹⁴ En este documento de enfoque se usa una definición amplia de la innovación y la adopción de tecnologías, que abarca *lo que* se produce y entrega y *la forma* en que se produce y entrega, como las invenciones y la aplicación o la reproducción de nuevas ideas y conocimientos, incluso los de índole comercial; el diseño y la adopción de nuevos modelos, procesos y prácticas de organización, gestión, producción, capacitación, comercialización, comercio e inversión; la introducción y el uso de bienes y servicios nuevos (y mejores); y la exportación e importación de bienes y servicios nuevos a nuevos países o de nuevos países, entre muchas otras formas.

sistemáticamente que la innovación ha estado relacionada con un aumento de la productividad total de los factores del 0,5% anual en Estados Unidos en los últimos 70 años (Kelly et al., 2018) y que las diferencias en la difusión de tecnologías representan el 75% de la disparidad de ingresos observada en los últimos 180 años entre los principales países actualmente desarrollados y en desarrollo (Comin y Mestieri, 2018). **Tanto la innovación como la adopción de tecnologías son bajas en la región.** Específicamente, la investigación y el desarrollo como porcentaje del PIB fue de solo el 0,65% en 2020 en comparación con el 2,7% en los países de la OCDE (Gráfico 5).

Gráfico 5. Gasto en investigación y desarrollo y nivel de desarrollo



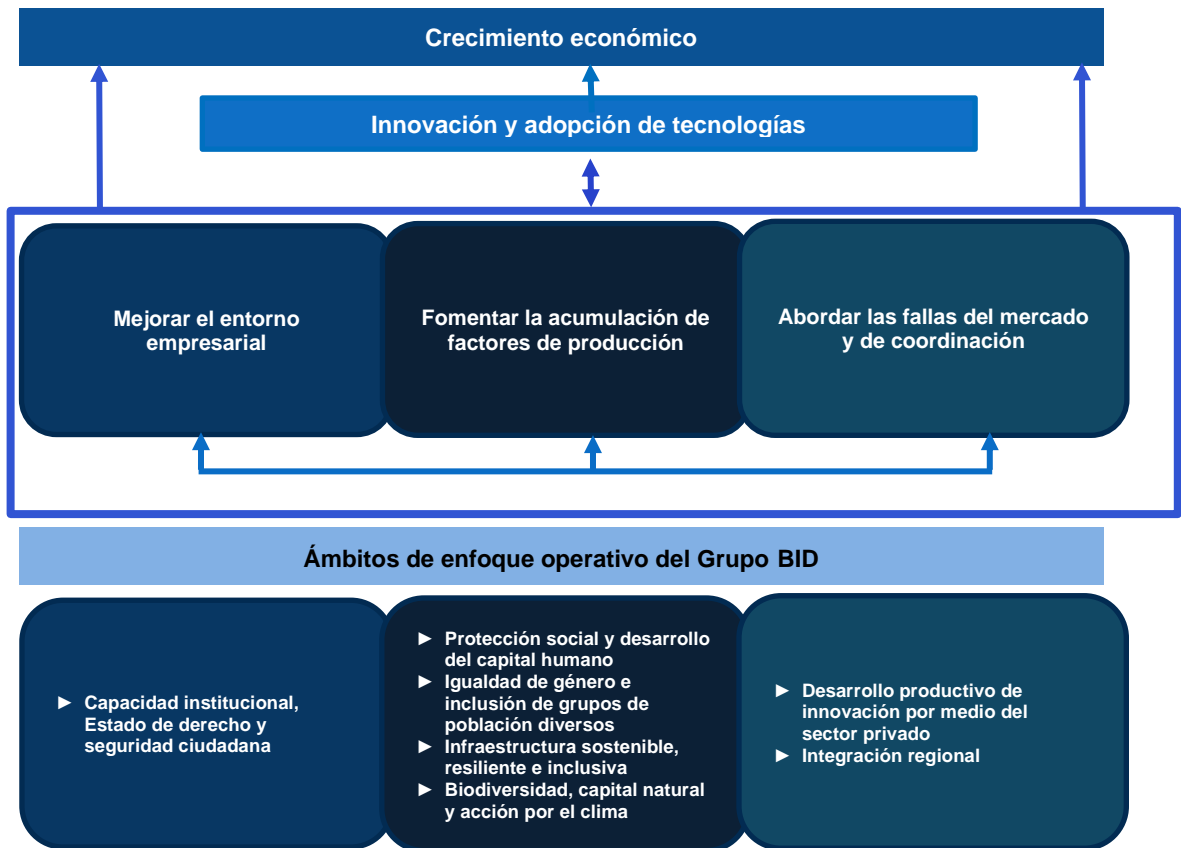
Fuente: Cálculos de los autores basados en los Indicadores del Desarrollo Mundial del Banco Mundial.

3.10 **De acuerdo con la clasificación precedente, las políticas basadas en datos y las inversiones del sector privado que impulsan el crecimiento económico y que específicamente facilitan y promueven la innovación y la adopción de tecnologías pueden organizarse en tres pilares:** (i) mejora del entorno empresarial; (ii) acumulación de factores de producción de buena calidad; y (iii) atención a fallas específicas del mercado y de coordinación (Gráfico 5, panel superior). **En la Estrategia BID+ se indican siete ámbitos de enfoque operativo, que impulsan el crecimiento económico en los tres pilares**¹⁵. Por ejemplo, las reformas para fortalecer las instituciones y la capacidad del Estado son cruciales para mejorar el entorno empresarial. Las políticas adecuadas y las inversiones del sector privado en capital humano, infraestructura y capital natural son fundamentales para acelerar la tasa de acumulación de factores de producción pertinentes y de buena calidad. A su vez, se necesitan políticas de desarrollo productivo e iniciativas de integración regional para abordar las fallas del mercado y de coordinación (Gráfico 6, panel

¹⁵ En el Gráfico 6 se presentan los pilares y se muestra su correlación con los diversos ámbitos de enfoque operativo de la Estrategia BID+. El Gráfico 8 y, más en general, en la Sección 4 se proponen palancas de política específicas, inversiones e intervenciones del sector privado para cada pilar.

inferior). En ese sentido, cabe señalar que, como se indica más adelante, **las intervenciones en estos pilares son interdependientes y se refuerzan mutuamente**. Consideremos, por ejemplo, las reformas y políticas que mejoran la capacidad del Estado, las cuales refuerzan el entorno empresarial general y, al mismo tiempo, la capacidad del sector público para diseñar y aplicar eficazmente políticas relativas a la acumulación de capital humano y políticas que corrijan fallas específicas del mercado y de coordinación.

Gráfico 6. Pilares para impulsar el crecimiento económico y ámbitos de enfoque operativo (primario) del Grupo BID



3.11 Estas interdependencias dentro de los pilares y entre ellos implican que no hay un factor único que pueda por sí solo abordar la atonía del crecimiento de la productividad en la región. En cambio, el proceso de crecimiento parece seguir la llamada *teoría de la junta tórica del desarrollo*, de acuerdo con la cual para que haya un crecimiento económico sostenible e inclusivo es necesario que se cumplan muchas condiciones al mismo tiempo (Kremer, 1993). Muchas economías en desarrollo han estabilizado su situación macroeconómica, han abierto la economía y han aumentado los años de educación, y aun así no logran crecer (Levy y Rodrik, 2017). Además de las instituciones y políticas fiscales, monetarias y financieras que aseguran la estabilidad macroeconómica, la ampliación de la escolarización y la apertura al comercio y las inversiones, para el crecimiento también se necesitan normas

que promuevan la competencia sin sacrificar el bienestar económico y que no generen grandes distorsiones económicas; instituciones que favorezcan la inclusión, la seguridad y la estabilidad social; empresas que puedan financiar sus inversiones, la adopción de tecnología y las innovaciones, que puedan contratar trabajadores con las calificaciones apropiadas, que tengan acceso al capital natural de la región y que puedan usarlo de una manera sostenible; y capacidad pública para detectar y abordar eficazmente las fallas del mercado y de coordinación.

- 3.12 **Para los gobiernos de la región, esto significa que, para impulsar el crecimiento sostenible, es necesario aplicar simultáneamente políticas públicas sólidas, basadas en datos, coordinadas en varios frentes pertinentes. Para el Grupo BID, esto significa que la promoción del crecimiento en la región es una tarea de todo el Grupo.** No obstante, como se verá a continuación, se pueden priorizar reformas, políticas e inversiones específicas según las brechas y las necesidades de los países, teniendo en cuenta su impacto relativo previsto en el crecimiento y si ayudan a abordar otros objetivos, cómo y en qué medida (por ejemplo, la pobreza, la desigualdad o las causas y consecuencias del cambio climático). En las subsecciones siguientes se explica de manera minuciosa por qué los tres pilares indicados más arriba, sus factores particulares y sus interrelaciones son importantes para el crecimiento económico, y se presentan pruebas al respecto.

B. Pilares

1. Entorno empresarial

- 3.13 **En esta subsección se describe el entorno empresarial de América Latina y el Caribe.** Con ese fin, se esboza el papel de sus elementos definitorios como factores determinantes del crecimiento económico y se explica la posición de América Latina y el Caribe con respecto a cada uno de ellos.
- 3.14 **El entorno empresarial** es un sistema institucional, jurídico y normativo que desempeña un papel fundamental en la creación de una economía de mercado eficaz en la cual el costo de hacer negocios sea bajo y se produzcan efectos indirectos positivos en el empleo, la producción, la inversión, la productividad y el nivel de vida (Besley, 2015). Los datos indican sistemáticamente que el entorno empresarial tiene un gran impacto en la productividad y el crecimiento (por ejemplo, Ayyagari et al., 2006; Djankov et al., 2006; Demirgüç-Kunt et al., 2006; Bah y Fang, 2015; Klapper y Love, 2016; Galiani et al., 2017). Por lo tanto, se ha informado que una mejora de la normativa empresarial que la eleve del peor cuartil (el primero) al mejor (el cuarto) de la distribución respectiva (en lo que se refiere a un entorno empresarial favorable) está relacionada con un aumento de 2,3 puntos porcentuales de la tasa de crecimiento anual promedio.
- 3.15 **La atonía del crecimiento de la productividad en la región puede atribuirse en gran medida a factores estructurales exógenos a la empresa que definen el entorno empresarial.** Por ejemplo, en México, la asignación ineficiente de los recursos representa la mitad de la diferencia entre México y Estados Unidos en lo que se refiere a la productividad agregada (Hsieh y Klenow, 2009). En el resto de la región se observan cifras similares (Busso et al., 2013). Los factores que contribuyen a esta asignación ineficiente de los recursos hacia empresas menos productivas son la reglamentación excesiva, la

reglamentación laboral, los costos laborales y tributarios, las barreras a la competencia y las restricciones financieras y comerciales (Cole et al., 2005; Restuccia, 2013; Hsieh y Klenow, 2009; Pavcnik, 2002; Figal-Garone et al., 2020)¹⁶. Por lo tanto, para fomentar el crecimiento de la productividad se necesitan políticas y apoyo al sector privado que aborden muchas de las barreras estructurales que están presentes en la región (DIA, 2010). Estos temas se examinarán a continuación.

- 3.16 **La región carece de instituciones sólidas y de una buena capacidad del Estado, que son cruciales para la formulación y la ejecución de políticas públicas que propicien el crecimiento de la productividad y, por lo tanto, el crecimiento del PIB.** Según los indicadores de gobernanza del Banco Mundial, la región está a la zaga de las economías avanzadas y los países de mercados emergentes de Asia en lo que se refiere a la gobernanza y la efectividad del gobierno. La gobernanza deficiente y, concretamente, la falta de rendición de cuentas y de transparencia, los servicios públicos ineficaces y las adquisiciones públicas inadecuadas pueden tener no solo fuertes efectos negativos directos en el crecimiento de la productividad, sino también importantes efectos negativos indirectos porque limitan la capacidad de los organismos estatales y públicos para formular y aplicar reformas y políticas en materia de productividad de manera apropiada, incluidas las que facilitan y promueven la innovación y la adopción de tecnologías. Esto es especialmente pertinente para las intervenciones que es necesario aplicar a lo largo del tiempo y las que benefician a la sociedad en conjunto, pero tienen efectos negativos en sectores particulares y, por lo tanto, deben estar acompañadas de mecanismos eficaces de compensación durante la transición. En ese sentido, muchos países de América Latina y el Caribe presentan bajos niveles de coordinación y coherencia en sus políticas, lo cual constituye un importante obstáculo para las importantes políticas de productividad que requieren una capacidad avanzada de coordinación entre los sectores público y privado.
- 3.17 **Aunque hay diferencias entre países, los parámetros macroeconómicos y fiscales fundamentales por lo general son débiles, lo cual impide las inversiones eficientes en políticas que favorezcan el crecimiento inclusivo y ecológico¹⁷.** Esto obedece a dos razones. Primero, la deuda soberana de América Latina y el Caribe es mayor que la de la mayoría de las regiones emergentes y ha estado aumentando rápidamente desde 2008. Combinada con el deterioro de las cuentas fiscales y el alza considerable de las tasas de interés, ha creado presiones sustanciales sobre la sostenibilidad fiscal y ha aumentado el riesgo de una interrupción repentina de los flujos de capital y, por consiguiente, de exposición a crisis macroeconómicas. Estas crisis acarrearán un costo elevado para el crecimiento en general y para la innovación y la adopción de tecnologías en particular. Por ejemplo, se ha observado que, debido a la

¹⁶ Además, se ha observado que las políticas en función del tamaño, que imponen restricciones a las empresas grandes o favorecen a las más pequeñas, tienen grandes efectos negativos en la producción (Guner et al., 2008; Dabla-Norris et al., 2018).

¹⁷ Los gobiernos subnacionales desempeñan un papel importante en la configuración del entorno empresarial y en la acumulación de capital humano. En el Documento de Marco Sectorial de Gobiernos Subnacionales (2024) del BID se presenta un diagnóstico detallado de estos gobiernos y se formulan recomendaciones sobre la forma de aumentar sus capacidades institucionales.

inflación, las empresas tienden, en sus decisiones relativas a la tecnología, a evitar las actividades innovadoras y a optar en cambio por actividades más seguras orientadas al rendimiento, lo cual menoscaba el crecimiento a largo plazo (Evers et al., 2020). Segundo, los ingresos tributarios son bajos y hay grandes ineficiencias en el gasto público. La economía promedio de América Latina y el Caribe recauda solo el 22% del PIB en ingresos fiscales, en comparación con el 34% en los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Además, la región presenta grandes ineficiencias en el gasto, que, en promedio, ascienden al 4,4% del PIB¹⁸.

- 3.18 **La región está rezagada en distintas mediciones del Estado de derecho, que es fundamental para el crecimiento de la productividad.** Los indicadores mundiales de buen gobierno muestran que la región de América Latina y el Caribe tiene un puntaje muy inferior al de los países de la OCDE en el control de la corrupción. El Estado de derecho es fundamental para crear un clima de negocios propicio que fortalezca la confianza de los inversionistas, aumente la inversión y genere mayores oportunidades económicas para las personas más productivas, competentes e innovadoras, a fin de promover el crecimiento. Por consiguiente, cuando los niveles de corrupción son bajos, el clima es favorable para la innovación y la adopción de tecnologías porque es más fácil obtener certificados de calidad, especialmente en el caso de las empresas más pequeñas de sectores que hacen uso intensivo de estos certificados y de patentes (Paunov, 2016). Hay varios factores que propician la corrupción. Entre ellos cabe destacar los sistemas y procesos que restringen el acceso a la información; la debilidad de los organismos públicos encargados de hacer cumplir la normativa; instituciones, leyes y normas que dejan margen para la captura del Estado; decisiones discrecionales; y la falta de confianza. La corrupción agudiza las pérdidas de productividad relacionadas con las ineficiencias.
- 3.19 **La delincuencia también es un obstáculo importante para el crecimiento de la productividad en América Latina y el Caribe.** La región tiene tasas elevadas de homicidio, agresiones y robos, y una tasa creciente de victimización por delincuencia¹⁹. La delincuencia acarrea grandes costos directos e indirectos. Los costos directos consisten en (i) costos del capital humano relacionados con las pérdidas de capacidad de producción, (ii) costos para el sector público vinculados a la asignación de recursos para prevenir la delincuencia y a la administración de la justicia penal y (iii) costos para el sector privado en forma de gastos realizados por las empresas en bienes y servicios con el fin de prevenir la delincuencia (Jaitman et al., 2017). En América Latina y el Caribe, estos costos ascienden en promedio al 3,5% del PIB (IFD/ICS, 2024). Además, hay costos indirectos emanados de cambios en el comportamiento económico

¹⁸ Otras tres dimensiones pertinentes para el crecimiento son la eficiencia técnica, la eficiencia en la asignación y la calidad del gasto público (BID, 2018; Pessino et al., 2022).

¹⁹ En los últimos años, la región de América Latina y el Caribe ha tenido una tasa de homicidios de 19,7 por 100.000 habitantes —el triple del promedio mundial de 6,3—, una tasa de agresiones de 144,2 por 100.000 habitantes —frente al promedio mundial de 89— y una tasa promedio de robos de 294 por 100.000 habitantes —casi el triple del promedio mundial de 106,4— según datos de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC, 2019a,b), en tanto que la tasa de victimización por delincuencia subió del 19% en 2010 al 24,1% en 2018-2019 (Krishnan, 2020). Véase el Documento de Marco Sectorial de Seguridad Ciudadana y Justicia (2023) del BID.

que se producen a raíz de la delincuencia, que pueden ser mucho mayores que los costos directos. Por lo tanto, la delincuencia y la violencia reducen la inversión extranjera directa (Blanco et al., 2019); la producción, el empleo y los márgenes de ganancia de las empresas, lo cual las lleva a salir del mercado, y la innovación (Rozo, 2018; Utar, 2018; Saridakis et al., 2015); y los ingresos y la productividad de los hombres, el número de horas trabajadas y la participación de la mujer en la fuerza laboral (Velásquez, 2019).

3.20 **La normativa en la región tiende a reprimir la productividad porque generalmente carece de transparencia, estabilidad y previsibilidad o crea barreras y costos innecesarios para la entrada de empresas y su crecimiento.** Una normativa onerosa está vinculada a una mayor corrupción y a una economía en su mayor parte oficiosa (Djankov et al., 2002). Según los indicadores de la regulación de los mercados de productos calculados por la OCDE, los países de América Latina y el Caribe tuvieron un puntaje un 52% más alto que el del país promedio de la OCDE, que indica la presencia de mayores barreras normativas para la entrada de empresas y la competencia. Las normas en materia fiscal, laboral y de seguridad social contribuyen al bajo crecimiento de la productividad en la región. Se ha observado que las normas laborales onerosas que dependen del tamaño desincentivan la innovación porque aumentan notablemente el costo de la ampliación de las empresas una vez que se cruza el umbral reglamentario (Aghion et al., 2023). Además, combinadas con un Estado de derecho débil, incentivan la asignación subóptima de recursos que favorece a las empresas poco productivas (Levy, 2018).

3.21 **Además de las normas horizontales, varias normas verticales que se aplican a sectores específicos (o la ausencia de tales normas) impiden el desarrollo de los mercados que funcionan bien y la ampliación de las empresas productivas, con lo cual frenan el crecimiento de la productividad.** En el ámbito de la infraestructura, por ejemplo, muchos países carecen de marcos institucionales sólidos y estables, tienen normas incongruentes que no guían minuciosamente la participación del sector privado y tienen organismos rectores sectoriales que también proveen servicios —lo cual crea incentivos que no siempre están alineados con una política socialmente óptima— y que enfrentan una escasez de pericia técnica —lo cual obstaculiza la ejecución de proyectos por medio de asociaciones público-privadas—. En la esfera de la infraestructura digital, los marcos normativos por lo general son obsoletos y no reflejan las tendencias actuales de la industria, los nuevos modelos de negocios o los cambios tecnológicos. En subsectores específicos se concentran en algunas actividades de la cadena de valor, pero excluyen a otras, con lo cual limitan las soluciones de mercado. Los marcos institucionales y normativos de los mercados financieros y de capital también presentan diversos desafíos que limitan la ampliación equitativa y sostenible de servicios financieros asequibles y de buena calidad y el desarrollo de estos mercados en general (Busso et al., 2023).

3.22 **La competencia en el mercado es importante para el crecimiento de la productividad.** Los mercados de la región se caracterizan por una distribución muy sesgada, con unas pocas empresas muy grandes en la cima y una multitud de empresas muy pequeñas en la base, una gran concentración en las primeras y altos niveles de poder de mercado promedio (con márgenes comerciales promedio de casi el 35% en la región) en comparación con el resto del mundo y,

específicamente, con los países desarrollados (Banco Mundial, 2024). Un aumento de esos niveles de competencia crearía fuertes incentivos para que las empresas agilicen las operaciones, reduzcan los costos (y, en consecuencia, aumenten la eficiencia), aprovechen la innovación y las tecnologías nuevas, se centren en las necesidades de los clientes, mejoren la calidad, asignen recursos de una manera más productiva y adopten prácticas óptimas. Todo esto aumenta la productividad a nivel de empresas. Entretanto, las fuerzas competitivas conducen a una mejor asignación de capital y mano de obra en la economía, a medida que las empresas improductivas salen del mercado. El crecimiento de la productividad que resulta de ello también puede preparar a las empresas nacionales para tener éxito en el plano mundial.

- 3.23 **Mejorar el funcionamiento del mercado laboral y abordar la informalidad son fundamentales para el crecimiento de la productividad.** El costo de la mano de obra en relación con la productividad es alto en la región (Documento de Marco Sectorial de Trabajo del BID, 2021). Además, los distintos tipos de empleo reciben un trato diferencial. Las normas laborales (por ejemplo, salarios mínimos, negociaciones colectivas) por lo general se aplican a los empleados en relación de dependencia. En muchos países de América Latina y el Caribe, las cargas de seguridad social se aplican solo a los trabajadores en relación de dependencia, o hay regímenes tributarios o de seguridad social especiales para trabajadores independientes con ingresos relativamente bajos. Aunque el trabajo asalariado a menudo ofrece una remuneración más alta y mejores prestaciones, el trato diferencial de los trabajadores en relación de dependencia y los trabajadores independientes, sumado a las mayores posibilidades de evadir impuestos que tienen los trabajadores independientes y las empresas muy pequeñas (Sabaini y Morán, 2020), podría ser la causa de que el trabajo independiente sea más interesante para algunos trabajadores, a expensas de la productividad. Esto probablemente contribuya a la asignación ineficiente de (más) mano de obra a empresas más pequeñas, informales y menos productivas (Busso et al., 2012). También es importante señalar que las distorsiones del mercado laboral relacionadas con normas e impuestos mal diseñados ayudan a explicar los niveles bajos e ineficientes de adopción de tecnologías modernas en países en desarrollo como los de América Latina y el Caribe (Farrokhi et al., 2024).
- 3.24 **Los sistemas financieros todavía están poco desarrollados en la región, lo cual limita la inversión, la innovación, la productividad y el crecimiento agregado.** Según el Índice de Desarrollo Financiero del Fondo Monetario Internacional, el grado de desarrollo de las instituciones y los mercados financieros de los países de América Latina y el Caribe es más bajo que el de los países de la OCDE y los países de mercados emergentes de Asia en lo que se refiere a profundidad, acceso y eficiencia. Un sistema financiero bien desarrollado aumenta la productividad y fomenta el crecimiento económico (Rajan y Zingales, 1998; Beck et al., 2000; BID, 2010; Arizala et al., 2013) por medio de varios canales. Un sistema financiero que funciona bien (i) facilita una mejor asignación de capital a proyectos de mayor rendimiento (Galindo et al., 2007; Buera et al., 2011; Desbordes y Wei, 2014; DIA, 2016; Cavallo y Serebrisky, 2016; Granda et al., 2017); (ii) crea incentivos para la innovación, la investigación y el desarrollo (Aghion et al., 2018) y la actualización de la tecnología (Manova y Yu, 2016); (iii) ayuda a mejorar la gestión de riesgos y los instrumentos y mercados de

seguros (Borensztein et al., 2006, 2008); y (iv) mitiga los efectos negativos de la inestabilidad y las conmociones macroeconómicas en la productividad y el crecimiento (Aghion et al., 2005; Eslava et al., 2010; Cavallo et al., 2013).

3.25 La apertura, un importante factor determinante de la productividad y el crecimiento en general, sigue siendo poca en la región. La participación de América Latina y el Caribe en el comercio mundial de bienes sigue siendo muy pequeña. En muchos países, las exportaciones siguen concentradas en un pequeño número de bienes y destinos. Además, la participación de la región en el comercio mundial de servicios todavía es pequeña, y su participación en el segmento dinámico del comercio digital es incluso menor que su participación en el comercio tradicional (Estevadeordal et al., 2020). Asimismo, el porcentaje de subsidiarias regionales de empresas multinacionales ha disminuido notablemente desde ese período (Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio del BID, 2019). La poca apertura puede tener efectos negativos en la innovación y la adopción de tecnologías al reducir los incentivos para innovar porque implica un debilitamiento de la competencia extranjera, lo cual facilita la supervivencia en el mercado local (Akcigit et al., 2021), al disminuir los ingresos derivados de las ventas entre los cuales se pueden distribuir los costos de innovación y actualización de la tecnología (Bustos, 2011), al aumentar el costo relativo de bienes e insumos importados de mejor calidad y fomentar su sustitución con productos nacionales de calidad inferior (Akcigit et al., 2021) y al limitar el conocimiento y el acceso a nuevos productos y tecnologías que podrían favorecer la innovación nacional (Aghion et al., 2019)²⁰. En particular, las medidas proteccionistas pueden provocar grandes pérdidas dinámicas al distorsionar los incentivos que tienen las empresas para innovar (Akcigit et al., 2018).

3.26 Los avances de la productividad y el crecimiento relacionados con la apertura todavía están limitados por los costos elevados del comercio. Los déficits de infraestructura son un factor importante que explica esta situación. Los costos del comercio son altos en América Latina y el Caribe. De hecho, son un 50% más altos que en Estados Unidos y Europa y un 33% más altos que en Asia (DIA, 2019). Específicamente, los costos del transporte internacional son mucho más altos que en los países desarrollados; por ejemplo, un 40% más altos que en América del Norte. Alrededor del 40% de la diferencia en los fletes internacionales entre los países de América Latina y el Caribe y los de la OCDE puede atribuirse a disparidades en la calidad de la infraestructura (Calatayud y Montes, 2021).

2. Factores de producción

3.27 En esta subsección se pone de relieve el papel de los factores de producción —capital humano, capital físico y capital natural— como impulsores del crecimiento económico y se describe la situación de América Latina y el Caribe en lo que se refiere a la disponibilidad y la calidad de estos factores. No se puede restar importancia a estos factores. Por ejemplo, una reforma (de 20 años) para superar las disparidades en los resultados de la

²⁰ Véanse en Akcigit y Melitz (2021) un panorama y un análisis detallado de los canales por medio de los cuales la apertura interactúa con la innovación.

educación de estudiantes de países de la OCDE podría dar lugar a un aumento del PIB del 5% o más 30 años después del inicio de la reforma (en comparación con una economía sin mejoras de la calidad de la educación) (Hanushek y Wößmann, 2010).

a. Capital humano

3.28 La mano de obra de buena calidad es esencial para el crecimiento económico y requiere políticas en materia de desarrollo de habilidades desde una edad temprana hasta la edad adulta (DIA, 2017). En una investigación se ha puesto de relieve la importancia de las habilidades para el crecimiento económico (Hanushek, 2013). Las empresas necesitan empleados altamente calificados porque el capital humano aumenta la productividad del trabajo (Mankiw et al., 1992) y acelera la difusión, la transferencia y la adopción de conocimientos, tareas cruciales para la innovación y el despliegue de nuevas tecnologías. Concretamente, las empresas están más dispuestas a invertir en innovación cuando prevén que la calidad de la fuerza laboral futura mejorará (Acemoglu, 1997). Además, una política en materia de enseñanza superior que alivie las fricciones financieras para los jóvenes con talento puede reforzar los subsidios para investigación y desarrollo y mejorar los resultados de la innovación (Akcigit et al., 2024). En América Latina y el Caribe, las grandes disparidades socioeconómicas y étnicas en el desarrollo infantil temprano pueden conducir a la pérdida de oportunidades de acumulación de factores. Los niños de familias más pobres, las madres con un nivel de educación bajo, los hogares indígenas y las zonas rurales a menudo no tienen acceso a factores determinantes cruciales del desarrollo infantil temprano, como salud y nutrición. En América Latina y el Caribe, el gasto público en desarrollo infantil temprano es menor que en los países que tienen un buen desempeño. El resultado es una menor cobertura y calidad de los servicios. Solo el 16% de los menores de 3 años va a guarderías en la región, en comparación con el 43% en los países de la OCDE.

3.29 La acumulación de capital humano y el desarrollo de habilidades enfrentan grandes desafíos en América Latina y el Caribe. A pesar de que la educación primaria es casi universal, persisten las disparidades en la escolarización entre pueblos indígenas, afrodescendientes y personas con discapacidad. Las tasas de educación primaria subieron del 81% en 2000 al 93% en 2021, y las de educación secundaria, del 43% al 63%. Sin embargo, sigue habiendo grandes diferencias con las economías avanzadas en lo que se refiere al rendimiento escolar (DIA, 2017). Más del 50% de los niños de 15 años tiene dificultades para comprender la lectura, y el 65% carece de conocimientos básicos de matemáticas. A menudo, los empleadores mencionan la falta de competencias técnicas y genéricas, que conduce a altos niveles de desempleo y subempleo entre los jóvenes (Bassi et al., 2012). Los adultos también carecen de competencias básicas de alfabetización y aritmética, así como de competencias digitales, situación exacerbada por el envejecimiento de la fuerza laboral y los adelantos tecnológicos. *Abordar estos desafíos a fin de elevar el nivel y la calidad del capital humano en distintos grupos sociales también es crucial para reducir la pobreza y la desigualdad* (véanse más detalles en el Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ para Reducir la Pobreza y la Desigualdad).

- 3.30 **El cambio demográfico y el envejecimiento de la población podrían dificultar el crecimiento económico en América Latina y el Caribe en los próximos decenios.** Los cambios en la proporción de la población que forma parte de la fuerza laboral (determinada por el porcentaje de la población en edad de trabajar y la tasa de participación en la fuerza laboral) desempeñan un papel importante (DIA, 2010)²¹. A medida que la población envejece, la proporción de personas en edad de trabajar disminuye, con lo cual la fuerza laboral termina siendo relativamente más pequeña y, sin aumentos de la productividad, el PIB per cápita disminuye.
- 3.31 **Las economías de América Latina y el Caribe tienen un gran potencial para impulsar el crecimiento con la mejora de la participación de las mujeres en la fuerza laboral y de la asignación de talento.** En América Latina y el Caribe, la brecha de género en la participación en la fuerza laboral asciende en promedio a 26 puntos porcentuales, en comparación con 11 puntos porcentuales en los países de la OCDE. Las mujeres están subrepresentadas en cargos de liderazgo y enfrentan grandes barreras en el sector empresarial. Solo una de cada cuatro empresas en América Latina y el Caribe está dirigida por mujeres, y estas mujeres enfrentan un déficit de crédito considerable. La segregación en función del género es sustancial: casi el 30% de las mujeres trabaja en sectores relacionados con el cuidado de personas, en comparación con el 6% de los hombres, y las mujeres siguen subrepresentadas en los campos de CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) (DIA, 2024). La creación de un mercado laboral más inclusivo y diverso puede impulsar la productividad y el crecimiento de la región (Hsieh et al., 2019).
- 3.32 **La migración impulsa notablemente el crecimiento económico porque solventa la escasez de mano de obra, asigna capital humano a zonas más productivas y fomenta el emprendimiento** (Busso et al., 2024). Los migrantes llenan brechas críticas en sectores que usan mano de obra altamente calificada y poco calificada, al poner en marcha nuevas empresas, que crean empleos e imprimen dinamismo a la economía, y también impulsan la innovación (Beerli et al., 2021). Además, una fuerza laboral diversa mejora la productividad por medio del aumento de la creatividad y la solución de problemas, lo cual conduce a una mayor producción económica. Por esa razón, la integración eficaz de los migrantes es crucial para los países de América Latina y el Caribe. Sin embargo, todavía falta mucho para alcanzar este objetivo.
- 3.33 **La atención de salud y la atención preventiva son cruciales para el bienestar y la acumulación de capital humano en América Latina y el Caribe.** Durante los últimos 50 años se han producido grandes mejoras en la salud en la región. La esperanza de vida aumentó de 60 años a más de 75, y la tasa bruta de mortalidad bajó de 13 a 6 por 1.000 habitantes. Las mejoras en la salud contribuyen al crecimiento económico al reducir la prevalencia de enfermedades, al disminuir las perturbaciones de la fuerza laboral y al aliviar las presiones sobre los sistemas de salud. A pesar de estos avances, la región enfrenta enfermedades no transmisibles, trastornos de salud materno-infantil y mortalidad prevenible. El gasto público en salud en América Latina y el Caribe asciende a solo el 3,6% del PIB en promedio (en comparación con el 6,6% en

²¹ DIA es la sigla en inglés de Desarrollo en las Américas, informe anual insignia del BID.

los países de la OCDE), lo cual indica la necesidad de aumentar las inversiones. Además, los sistemas de salud están fragmentados, y hay disparidades entre los proveedores de servicios públicos y privados.

- 3.34 **Para mejorar los resultados en materia de salud en América Latina y el Caribe se necesitan políticas públicas que no se limiten a la atención de salud.** Por ejemplo, se necesitan mejores servicios de agua y saneamiento. Actualmente, el 75% de los hogares tiene acceso a servicios de agua manejados de manera segura, lo cual significa que más de 160 millones de personas no cuentan con estos servicios. Debe haber agua segura en las instalaciones cuando se la necesite, sin contaminación. Además, el 67% de los hogares tiene acceso a servicios de alcantarillado. El sector adolece de costos elevados de prestación del servicio, flujo insuficiente de recursos y marcos de gobernanza débiles, que limitan la ampliación y las mejoras. La región de América Latina y el Caribe está experimentando también graves efectos del cambio climático y la contaminación local en la salud. La contaminación del aire causa más de 170.000 muertes prematuras al año en América Latina y el Caribe (Banco Mundial, 2016). Alrededor de 25 millones de habitantes de zonas rurales están expuestos a aguas superficiales contaminadas (PNUMA, 2016). Además, la región es especialmente vulnerable a la exposición al calor (OIT, 2019). El incremento de la temperatura y la contaminación crean riesgos para la salud ocupacional y reducen la productividad del trabajo, y el cambio climático podría perturbar las actividades económicas y ocasionar pérdidas de empleos y productividad en la agricultura, el turismo y el transporte. *Abordar estos desafíos es crucial también para hacer frente a los efectos del cambio climático* (véanse más detalles en el Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ para Abordar el Cambio Climático y la Degradación Ambiental).

b. Capital físico

- 3.35 **El aumento de las inversiones en capital físico también es un desafío de larga data para la región.** La inversión como porcentaje de la producción en la región es baja, lo cual plantea el reto de ampliarla y movilizar ahorros privados, públicos y externos sin poner en peligro la estabilidad macroeconómica. Actualmente, la región ahorra menos del 20% del ingreso nacional, mucho menos que otras regiones en rápido crecimiento, como Asia oriental, que ahorra el 35% del ingreso nacional (DIA, 2016). Por lo tanto, **elevar la tasa de ahorro regional es un importante requisito para incrementar las inversiones en capital físico.** Las bajas tasas de ahorro de América Latina y el Caribe se deben a sistemas financieros ineficientes, el bajo crecimiento de la productividad y la debilidad de los sistemas de pensiones, que abarcan a menos de la mitad de la población (DIA, 2016; Busso et al., 2016). El gasto público sesgado hacia el gasto corriente y las grandes ineficiencias en las políticas fiscales reducen aún más el gasto en infraestructura y los ahorros públicos (Izquierdo y Pessino, 2018). Asimismo, la pesada carga tributaria y las ineficiencias de la recaudación de impuestos distorsionan las decisiones sobre el ahorro privado.
- 3.36 **La acumulación de capital físico depende de manera crítica de la capacidad que tienen las empresas de financiar sus proyectos de inversión y, por ende, del desarrollo del sector financiero. Este sector está poco desarrollado en la región, lo cual afecta la capacidad de las empresas productivas para ampliar sus operaciones con la adquisición de bienes de**

capital de mejor calidad. A pesar de la gran heterogeneidad entre países, hay disparidades notables en el desarrollo del sector financiero en comparación con otras economías emergentes. Como se señaló anteriormente, la región está rezagada en tres dimensiones: profundidad, acceso y eficiencia. Este desarrollo insuficiente del sector financiero es evidente en los mercados financieros poco profundos —en 2023, el crédito interno otorgado por los bancos al sector privado ascendió a alrededor del 50% del PIB en América Latina y el Caribe, en comparación con un 180% en Asia oriental y el Pacífico—, en los cuales predomina una gama limitada de instrumentos financieros (BID, 2017).

- 3.37 **La región de América Latina y el Caribe enfrenta un déficit considerable de infraestructura física, y la calidad de esta infraestructura está a la zaga de la mayoría de las demás regiones,** incluso en lo que respecta a servicios esenciales, como electricidad, agua, transporte y telecomunicaciones, que propician la productividad y la competitividad (DIA, 2020). Por lo tanto, el 59,2% de las empresas de América Latina y el Caribe experimenta apagones (frente al 38,0% en Europa y Asia central), y el 23,7% de las empresas de la región informan que el transporte es una importante limitación (en comparación con el 10,2% en Europa y Asia central). La corrupción, la competencia insuficiente y la supervisión débil conducen a ineficiencias de la inversión pública que representan el 0,65% del PIB de la región.
- 3.38 **El acceso fiable a la energía es crucial para el desarrollo económico de América Latina y el Caribe.** A pesar de los grandes avances en la cobertura de energía eléctrica, que llegaba al 97% en 2016, 22 millones de personas todavía no tienen acceso a electricidad. Para atender la demanda de electricidad, que se prevé que se duplicará para 2040, se necesitarán considerables inversiones adicionales. La mejora de la calidad del suministro de electricidad y la disminución de las pérdidas también son desafíos críticos. Abordar estos desafíos y asegurar que el suministro de energía sea fiable es vital para la adopción de tecnología (Armey y Hosman, 2016), el aumento de la productividad, la expansión industrial y la mejora de la calidad de vida.
- 3.39 **El sector del transporte también es fundamental para el crecimiento económico en América Latina y el Caribe, ya que posibilita el movimiento de personas y mercancías.** En las zonas urbanas, que generan el 75% del PIB regional, hay congestión, contaminación y accidentes de tránsito como consecuencia de la rápida urbanización y la planificación deficiente del uso de la tierra. Solo el 23% de los caminos están pavimentados, en comparación con el 60% al 80% en otras regiones, lo cual pone de relieve las deficiencias en materia de infraestructura. El transporte público está poco desarrollado, y se le dedica menos del 1% de la red vial. El desplazamiento interurbano también enfrenta dificultades, ya que solo el 4% del transporte internacional de mercancías se efectúa por aire y menos del 1% por vías fluviales, a pesar de que hay extensos ríos navegables en la región. Los costos de logística son elevados y se sitúan entre US\$0,10 y US\$0,15 por tonelada-kilómetro, en comparación con US\$0,04 a US\$0,05 en los países desarrollados. El transporte por carretera, que representa más del 70% del transporte interno de mercancías, se caracteriza por una flota vehicular envejecida y grandes ineficiencias. Es importante señalar que tales deficiencias de la infraestructura de transporte pueden ser muy costosas en términos de innovación (Andersson et al., 2023; Bernard et al., 2024).

3.40 **El sector de las telecomunicaciones y la digitalización ha experimentado notables mejoras en América Latina y el Caribe, junto con grandes desafíos.** La proliferación de teléfonos inteligentes ha llevado a una gran difusión del uso de Internet, en particular al aumentar el acceso de grupos de bajos ingresos. Es indispensable continuar estas mejoras, ya que el acceso a Internet de alta velocidad fomenta el empleo, la productividad y la innovación en las empresas (Hjort y Poulsen, 2019; Hounghonon et al., 2022). El suministro de servicios públicos digitales es otra área en la cual la región tiene que avanzar. En 2020, el puntaje de América Latina y el Caribe en el Índice de Desarrollo del Gobierno Electrónico era 64, en comparación con 88 para los países de la OCDE, y su Índice de Madurez del GovTech, es decir, el índice de madurez de las tecnologías de la administración pública era 0,53, frente al promedio de 0,84 en los países de la OCDE.

c. Capital natural

3.41 **América Latina y el Caribe cuenta con un capital natural excepcional en comparación con otras regiones, ya que posee ecosistemas terrestres, costeros y marinos vastos y diversos, pero no los está aprovechando al máximo²².** La región cuenta con el 16% de las tierras del mundo y alberga el 40% de su diversidad biológica. Los ecosistemas forestales de la región, que abarcan 935 millones de hectáreas, contribuyen en gran medida a los medios de subsistencia rurales y al desarrollo económico por medio de servicios de abastecimiento. Los ecosistemas costeros y marinos de la región proveen servicios esenciales, como pesquerías y turismo, que son cruciales para el desarrollo económico de las regiones costeras. Sin embargo, este capital no se ha usado de manera óptima e incluso ha sufrido una degradación considerable (León y Cárdenas, 2020). La mejor manera de explicar la importancia del capital natural de América Latina y el Caribe para el crecimiento es a través de una lente sectorial, con un análisis de los retos y las oportunidades en actividades que dependen en gran medida de este capital, como la agricultura, la minería, la silvicultura, la pesca y el turismo.

3.42 **La producción agrícola ha aumentado en América Latina y el Caribe, impulsada principalmente por la productividad, pero con una gran heterogeneidad entre cultivos y países.** La región contribuye poco más del 12% a la producción agrícola mundial y alrededor de un tercio de las exportaciones mundiales. La productividad agrícola aumentó de manera considerable en la primera década del presente siglo (con un crecimiento de la productividad total de los factores del 2,2%), pero bajó en la década de 2010 (al 1,3%). Los adelantos tecnológicos y las inversiones en investigación e innovación han sido factores determinantes decisivos, y hay grandes oportunidades para el comercio de productos orgánicos (Marra de Artiñano et al., 2024). Sin embargo, el sector enfrenta vulnerabilidades al cambio climático—incluidos fenómenos meteorológicos extremos y la propagación de plagas—, exacerbadas por el alto nivel de pobreza en las zonas rurales (donde el 48,6% de la población vive en la pobreza y el 40% en la extrema pobreza). El aumento de la productividad es crucial para la seguridad alimentaria.

²² El capital natural normalmente no se mide en las cuentas nacionales.

3.43 **En muchos países de la región, el crecimiento económico está vinculado al sector de la minería, en el cual abundan tanto las oportunidades como los desafíos.** Las industrias extractivas, incluidas la extracción de combustibles fósiles y la minería, desempeñan un papel estratégico en el desarrollo de América Latina y el Caribe. La región es una de las principales fuentes de metales del mundo y la cuarta fuente más importante de hidrocarburos, ya que contiene una parte importante de las reservas de minerales del mundo. Por ejemplo, en Argentina y Chile se encuentra el 61% de las reservas mundiales de litio, en tanto que Perú, Chile y México tienen el 39% de las reservas de cobre. A pesar de estas vastas reservas, la región enfrenta un descenso de la productividad y tiene dificultades para agregar valor a los recursos extraídos. Los países de América Latina y el Caribe que cuentan con estos recursos necesitan abordar eficazmente estos desafíos para que el aumento sustancial previsto de la demanda de minerales relacionada con la inminente transición mundial a fuentes de energía más limpias conduzca a un crecimiento sostenido.

3.44 **Los países de América Latina y el Caribe tienen grandes atracciones naturales que pueden usarse mejor para que el turismo sea un factor impulsor incluso más importante del crecimiento económico.** El turismo representa el 10% del PIB en América Latina y el 14% en el Caribe (Documento de Marco Sectorial de Turismo del BID, 2022). El capital natural de la región, que incluye playas, montañas, bosques, médanos, salitrales y lagunas costeras espectaculares, tiene potencial para atraer a un número mucho mayor de turistas e impulsar el crecimiento económico. Sin embargo, para que el potencial generador de crecimiento de la riqueza de recursos naturales y culturales de los países se concrete por medio del turismo, es necesario superar varias limitaciones en esta área, como los beneficios económicos limitados en general, la mala distribución de estos beneficios, cuestiones de sostenibilidad ambiental y gobernanza deficiente.

3. Fallas del mercado y de coordinación

3.45 **Incluso después de superar las barreras estructurales al crecimiento de la productividad, y con un conjunto adecuado de factores de producción, es posible que las economías no alcancen su potencial de crecimiento debido a fallas del mercado y de coordinación.** Las fallas del mercado dentro de los países y entre países pueden tener efectos negativos en las actividades y el desempeño de las empresas, como ocurre, por ejemplo, con el riesgo moral y la selección adversa relacionados con la información asimétrica y el seguimiento costoso cuando las empresas buscan financiamiento, los efectos secundarios del conocimiento vinculados a las actividades de innovación empresarial y los efectos secundarios de la información generados cuando las empresas realizan búsquedas exitosas de proveedores y de oportunidades de comercio exterior e inversiones. Las *fallas de coordinación*, a su vez, pueden surgir cuando hay complementariedades en las actividades, como las que se dan entre actividades de organismos públicos que determinan conjuntamente cuán fácil es comerciar e invertir en un país. *Tanto las fallas del mercado como las fallas de coordinación pueden tener una dimensión geográfica explícita.* Dos ejemplos claros son las externalidades negativas en forma de contaminación transfronteriza por medio de vías navegables compartidas por países vecinos y ausencia e insuficiencia de la integración de mercados de energía eléctrica a nivel regional, para lo cual se

necesitan intervenciones coordinadas entre varios países. En los párrafos siguientes se describe la forma en que estas fallas del mercado y de coordinación afectan a importantes factores impulsores del crecimiento de la productividad y se explica la situación de América Latina y el Caribe con respecto a cada una de ellas.

- 3.46 **Las restricciones del acceso al crédito limitan el crecimiento de la productividad y la expansión general de las empresas, especialmente las más pequeñas.** Alrededor de la cuarta parte de las empresas de América Latina y el Caribe, muchas más que en los países desarrollados, enfrentan restricciones al crédito. En particular, las pequeñas empresas tienden a enfrentar mayores restricciones crediticias que sus contrapartes más grandes (el 31,8% en comparación con el 18,8%) (Islam y Meza, 2023)²³. Además, las restricciones del acceso a financiamiento son más graves para las PYME encabezadas por mujeres (Demirgüç-Kunt et al., 2008, 2013). Lo que es más importante, las fricciones en el crédito perjudican en mayor medida el desempeño de las pequeñas empresas (Besley et al., 2020). Las restricciones del acceso a financiamiento obstaculizan el emprendimiento y la creación de empresas emergentes productivas y limitan la capacidad de las pequeñas empresas para innovar e invertir en la adopción de tecnologías y en proyectos de acceso a mercados que podrían impulsar su productividad y crecimiento (Ortiz y Cristia, 2014).
- 3.47 **La innovación, factor determinante crucial del crecimiento de la productividad, es notablemente baja en la región.** Debido a la no exclusión de conocimiento, el trabajo de investigación y desarrollo realizado por una empresa puede beneficiar a otras de la misma industria o de sectores relacionados, lo cual crea desincentivos para la inversión privada en innovación (Castillo et al., 2020; Crespi et al., 2020). Como se señaló anteriormente, la actividad de investigación y desarrollo como porcentaje del PIB es baja en la región: fue del 0,65% en 2020 en comparación con el 2,7% observado en países de la OCDE. La región también está a la zaga en cuanto a personal de investigación, con solo 1,4 investigadores a tiempo completo por cada 1.000 trabajadores, frente a casi 9 en los países de la OCDE (RICYT, 2022; OCDE, 2022). El desempeño subóptimo de la región en lo que respecta a innovación refleja esta deficiencia de insumos para la innovación. Por ejemplo, en América Latina y el Caribe, la emisión de patentes en relación con su economía y la adopción de tecnología digital en las empresas ha estado sistemáticamente a la zaga de los países de la OCDE en los últimos años (Cathles et al., 2022). Este déficit de innovación entorpece la capacidad de las empresas para introducir productos y procesos nuevos, buscar tecnologías y adaptarlas. El resultado es una difusión lenta de las tecnologías (Cohen y Levinthal, 2010) y un crecimiento limitado de la productividad.
- 3.48 **El comercio y la inversión extranjera directa pueden impulsar la productividad y el crecimiento económico y, por consiguiente, fomentar el aumento de los ingresos y la mejora del bienestar en los países por diversos canales.** El comercio puede propiciar un aumento de la productividad y la innovación al ofrecer acceso a una gama más amplia de insumos (Either,

²³ Hay varios factores que explican esta situación (BID, 2005).

1982), conocimientos nuevos incorporados en insumos importados derivados de la actividad de exportación a raíz del contacto con clientes extranjeros sofisticados (Westphal, 1991) y un mercado ampliado que aumenta el rendimiento de las inversiones en innovación (Lileeva y Trefler, 2010; Bustos, 2011)²⁴. La inversión extranjera directa, a su vez, puede fomentar un aumento de la productividad por medio de tres canales principales: reasignación, externalidades tecnológicas y vínculos productivos (Blomstrom y Kokko, 1998; Markursen y Maskus, 2001)²⁵. Sin embargo, en vista de la existencia de fricciones y fallas del mercado, estos avances no son automáticos (Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio del BID, 2019).

3.49 El papel de refuerzo que desempeñan el comercio y la inversión extranjera directa se ve gravemente limitado por procedimientos fronterizos gravosos, resultantes de deficiencias en el diseño y la aplicación y, en particular, la débil coordinación de los organismos responsables.

El desempeño deficiente de América Latina y el Caribe en materia de comercio e inversión extranjera directa puede atribuirse en parte a la persistencia de costos comerciales relativamente altos, que refleja el poco progreso realizado en la aplicación de políticas de comercio e inversión (DIA, 2019). Entre ellas se destacan las políticas de facilitación del comercio, que simplifican la reglamentación del comercio y agilizan los procedimientos para cumplir la normativa, incluso por medio de la digitalización, lo cual disminuye los costos y la duración de los trámites administrativos fronterizos (Volpe et al., 2016). Es evidente que todavía queda mucho que hacer en la región en el ámbito de la facilitación del comercio, la cual requiere un esfuerzo coordinado de varios organismos públicos y, por ende, es propensa a fallas de coordinación. Varios países de la región están rezagados en la ejecución de diversas iniciativas que constituyen compromisos explícitos de conformidad con el Acuerdo de Facilitación del Comercio de 2013 de la Organización Mundial del Comercio²⁶. La facilitación de las inversiones, para la cual se necesita la acción colectiva de incluso más entidades, ya que participan todos los niveles jurisdiccionales, todavía se encuentra en las etapas iniciales.

²⁴ Además, la productividad de las empresas puede aumentar debido a la mayor competencia relacionada con el comercio, que incentiva a las empresas para que dejen de producir bienes de bajo rendimiento (Eckel y Neary, 2010; Bernard et al., 2012) y concentren la producción en bienes que tengan un mejor rendimiento (Mayer et al., 2014). Esta mayor competencia puede conducir a un mayor bienestar al posibilitar la mejora del vínculo entre las variedades de bienes que los consumidores prefieren y las principales variedades de bienes producidas por las empresas (Carballo et al., 2018).

²⁵ Los datos empíricos disponibles indican que la inversión extranjera directa genera efectos secundarios por medio de la rotación del personal —especialmente de trabajadores altamente calificados (Balsvik, 2011; Poole, 2013) y exempleados de empresas multinacionales que crean sus propias empresas en su país de origen (Muendler et al., 2012)— y de vínculos productivos verticales con empresas locales en los sectores de abastecimiento de insumos (Aitken, Hanson y Harrison, 1997; Javorcik, 2004; Alfaro et al., 2004; Alfaro-Ureña et al., 2022; DIA, 2019). La inversión extranjera directa también mejora las actividades de exportación en los países receptores (Aitken et al., 1997; Greenaway et al., 2004; Harding y Javorcik, 2012; Carballo et al., 2024).

²⁶ El progreso es incluso más limitado cuando se trata de iniciativas de facilitación del comercio transfronterizo que permiten reducir los costos comerciales de manera simultánea y coordinada a ambos lados de la frontera. Eso ocurre, por ejemplo, con la interoperabilidad de ventanillas únicas y acuerdos de reconocimiento mutuo de programas de operadores económicos autorizados.

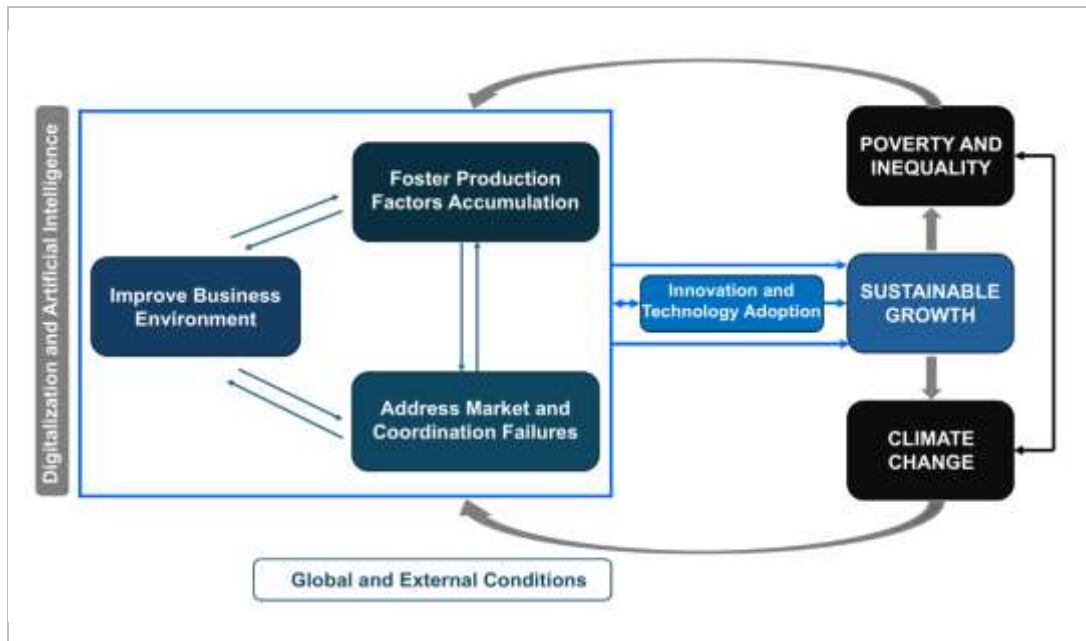
- 3.50 **Las fricciones en la información y los costos de las búsquedas en mercados internacionales también pueden obstaculizar en gran medida la capacidad de las empresas de la región para extenderse al resto del mundo y de las empresas extranjeras para establecerse y funcionar en otros países, lo cual es perjudicial para la productividad.** A pesar de los adelantos tecnológicos, la información incompleta sigue siendo una barrera para la operación transfronteriza de las empresas (Rangan y Lawrence, 1999; Allen, 2014; Eaton et al., 2014; Startz, 2016). Las fricciones en la información conducen a fallas del mercado por medio de externalidades, ya que la labor de búsqueda de algunas empresas puede beneficiar a otras (Rauch, 1993; Crespi et al., 2014). Esto es especialmente pertinente para las empresas que entran en mercados nuevos o que comercian bienes nuevos (Hausmann y Rodrik, 2003).
- 3.51 **Las fallas del mercado pueden tener una dimensión sectorial. Su combinación, su intensidad relativa y sus efectos de limitación del desarrollo de los mercados y del crecimiento pueden variar de un sector a otro.** Por ejemplo, en ausencia de instituciones, políticas e inversiones apropiadas, la producción y el comercio agrícolas pueden verse afectados por externalidades (como erosión del suelo y contaminación del agua por plaguicidas y fertilizantes), información imperfecta (que puede dar lugar a niveles subóptimos de inversión en alimentos nutritivos, a fraudes o a otras formas de declaraciones falsas), poder de mercado (por ejemplo, oligopolios en los mercados de insumos agrícolas y oligopsonios en los mercados de productos agrícolas) y falta de mercados (por ejemplo, mercados de seguros y de crédito inexistentes o que no funcionan bien para los pequeños productores) y de bienes públicos (por ejemplo, mecanismos para proteger la seguridad alimentaria y la inocuidad de los alimentos) (FAO, 2023).
- 3.52 **Las externalidades transfronterizas y las fallas de coordinación impiden que los países vecinos o cercanos aumenten la productividad y realicen avances más amplios en materia de desarrollo**²⁷. Aunque la proporción del comercio entre países de la región aumentó en un 1,5% entre 1991 y 2021, la proporción del comercio entre países de Asia oriental y el Pacífico aumentó en un 30,3% en el mismo período. El bajo nivel de integración regional en áreas tales como la infraestructura física y digital, la política comercial (incluida la facilitación del comercio), los mercados financieros y la cooperación funcional reduce la capacidad de los países para afrontar desafíos regionales y mundiales comunes de manera eficaz, como una pandemia o la lucha contra el cambio climático. También impide la gestión eficiente de recursos compartidos, como ríos, que son vulnerables a la posibilidad de que cada país les saque el máximo provecho en beneficio propio sin tener en cuenta los efectos de sus actos en terceros, lo cual causa problemas, como la sobreexplotación o la contaminación transfronteriza.

²⁷ Este párrafo se basa en parte en un documento técnico sobre el apoyo del Grupo BID a la integración regional mediante una línea de acción técnica-operacional (*IDBG Support for Regional Integration: Technical-Operational Line of Action*, Documento Técnico, INT-RIU, 2024).

C. Temas transversales

- 3.53 **Varios factores transversales importantes interactúan con los analizados anteriormente y, en consecuencia, influyen en el entorno en el cual operan las empresas y las personas y definen el potencial de crecimiento y el desempeño real de las economías.** Entre estos factores se encuentran la nueva ola de cambios tecnológicos, la necesidad de disminuir la pobreza y la desigualdad (tema del Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ para Reducir la Pobreza y la Desigualdad) y las consecuencias y las necesidades que el cambio climático trae aparejadas a la región, entre ellas los riesgos de degradación ambiental (que son el tema del Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ para Abordar el Cambio Climático y la Degradación Ambiental).
- 3.54 **Específicamente, las políticas encaminadas a alcanzar el crecimiento económico podrían aumentar o reducir la pobreza y la desigualdad. De manera similar, los objetivos relacionados con el crecimiento y el cambio climático también presentan complementariedades e implicaciones (Gráfico 7)**²⁸. Si se las comprendiera mejor, los países de la región podrían tomar decisiones fundamentadas, basadas en datos, y tenerlas en cuenta plenamente al formular y aplicar estrategias para cada objetivo estratégico y, en particular, para lograr un crecimiento sostenible más inclusivo.

Gráfico 7. El crecimiento sostenible y sus complementariedades e implicaciones con otros objetivos



²⁸ Se puede profundizar en el análisis de las sinergias y las implicaciones entre las medidas para impulsar el crecimiento sostenible y aquellas encaminadas a reducir la pobreza y la desigualdad y hacer frente al cambio climático y la degradación ambiental, y eso se hará en el documento completo, donde se elaborará mejor este tema.

1. Nuevas tecnologías: digitalización e inteligencia artificial

- 3.55 **El mundo está experimentando una nueva ola de cambios tecnológicos, que comúnmente se conocen como “transformación digital”** (Estevadeordal et al., 2020). Estos cambios son el producto de mejoras en la capacidad informática y la caída a pique de los costos de la recopilación, el procesamiento, el almacenamiento y la transferencia de datos, y están relacionados con una serie de tecnologías específicas, entre ellas la banda ancha de alta velocidad, la robótica avanzada, el Internet de las cosas, la computación en la nube, los análisis de macrodatos, la fabricación aditiva (que abarca la impresión tridimensional) y la **inteligencia artificial (IA)** (UNCTAD, 2017). La transformación digital está teniendo y tendrá un impacto sustancial en la economía y plantea una nueva gama de dilemas y desafíos para la formulación y aplicación de políticas.
- 3.56 **La digitalización, incluida la IA, está transformando la manera en que las personas, las empresas y los sectores públicos operan e interactúan entre ellos y, en consecuencia, está afectando tanto la acumulación de factores como el crecimiento de la productividad.** Surgen varias preguntas importantes: ¿qué políticas, qué tipo de apoyo al sector privado y qué normas se necesitan y cómo se las formula y aplica?, ¿qué capacidades institucionales se necesitan para hacerlo?, ¿qué competencias se requieren?, ¿con qué rapidez se producirán estos cambios?, ¿cómo y dónde cambia esto la forma en que las personas buscan empleo (por ejemplo, en plataformas)?, ¿qué comercian las empresas (y las personas) y de qué forma comercian e invierten (por ejemplo, por medio de plataformas)?, entre otras (por ejemplo, Chen y Volpe Martincus, 2022). De manera crucial y concreta, la inteligencia artificial puede servir de nuevo “método de invención” con fines generales y reconfigurar la índole del proceso de innovación y la organización de la labor de investigación y desarrollo en sí. Esto puede tener importantes consecuencias que, con el tiempo, podrían convertirse en los efectos directos predominantes (Cockburn et al., 2018).
- 3.57 **La digitalización está promoviendo un crecimiento más amplio encabezado por los servicios, y el surgimiento de servicios basados en conocimientos que se proporcionan por medios digitales representa una oportunidad prometedora para la región**²⁹. Las nuevas tecnologías digitales han reducido considerablemente la necesidad de la proximidad física en muchas actividades relacionadas con servicios (FMI et al., 2023). Por ende, en medida creciente, muchos servicios están siendo objeto de comercio transfronterizo, y ha habido un aumento repentino del comercio de servicios en las cadenas de valor mundiales y de la externalización de servicios en los planos tanto interno como internacional (UNCTAD, 2022; OMC, 2019). En consecuencia, la prestación de servicios digitales transfronterizos ha sido el segmento de más rápido crecimiento en el comercio internacional. Su valor se cuadruplicó entre 2005 y 2022 (con un aumento del 8,1% al año en promedio durante ese período) y superó las

²⁹ Los servicios basados en conocimientos que pueden proporcionarse por medios digitales abarcan los servicios de telecomunicaciones, informática e información; los servicios financieros; los cargos por direcciones IP; y, en particular, otros servicios empresariales (servicios técnicos y relacionados con el comercio; servicios profesionales y de consultoría en gestión; servicios de investigación y desarrollo; y servicios de publicidad y estudios de mercado).

exportaciones de bienes (5,6%) y de otros servicios (4,2%), con el 54% del total de las exportaciones de servicios (FMI et al., 2023). Aunque las exportaciones de estos servicios de América Latina y el Caribe aumentaron 4,5 veces entre 2005 y 2022 y alcanzaron el 1,6% a escala mundial, los países de la región todavía no han aprovechado plenamente el potencial de las oportunidades que ofrece esta modalidad de comercio en rápido crecimiento en términos de aumento de la productividad y desarrollo sostenible³⁰.

- 3.58 **Por lo tanto, la digitalización en general y la IA en particular pueden aumentar considerablemente la productividad en América Latina y el Caribe. Sin embargo, los déficits de la adopción de tecnologías digitales obstaculizan los efectos transformadores en los servicios sociales y para los ciudadanos.** Con tecnologías digitales, los servicios sociales pueden ser más eficientes en función de los costos y adaptarse a distintas necesidades a fin de introducir innovaciones en plataformas de aprendizaje, educación a distancia y registros de salud electrónicos, lo cual puede reducir los costos de atención de salud. También pueden mejorar la capacitación, la reconversión de habilidades y la adopción de decisiones tanto para los empleados como para las personas que buscan empleo, y empoderar a grupos desfavorecidos. La digitalización también reduce la corrupción en la prestación de servicios (Banerjee et al., 2015; Muralidharan et al., 2016). Esto beneficia especialmente a las personas pobres y con un nivel más bajo de educación. Sin embargo, para eso se necesita acceso generalizado y alfabetización digital.
- 3.59 **La región está rezagada en lo que respecta tanto al nivel como a la calidad de la conectividad, lo cual puede limitar gravemente su capacidad para aprovechar esos beneficios de la digitalización y la IA.** Aunque las mejoras de la infraestructura de Internet permitieron a la región aumentar sobremanera su conectividad en los últimos decenios, en la mayoría de los países las tasas de penetración todavía son más bajas que en los países de altos ingresos, y en un grupo de países las tasas de penetración son incluso más bajas que el promedio mundial. Además, la velocidad a la cual pueden conectarse a Internet los países que tienen acceso es más baja en promedio. En particular, todos los países de América Latina y el Caribe tienen en general una conexión más lenta que el promedio mundial (Estevadeordal et al., 2020).
- 3.60 **La digitalización y la IA no están exentas de riesgos.** Estas tecnologías pueden afectar de manera diferente a las personas que tienen menos competencias (digitales) y, en consecuencia, exacerbar la desigualdad. Además, el uso inapropiado de la IA está relacionado con riesgos de ética. Lo que es más importante, la adopción de tecnologías de automatización y herramientas de IA en las empresas a veces puede estar motivada por factores que no se limitan a

³⁰ Aunque las barreras formales al comercio de servicios todavía son mayores que las del comercio de bienes (Benz y Jaax, 2022), se aplican principalmente a servicios finales, en vez de servicios intermedios. Estos últimos enfrentan solo barreras tecnológicas, que se están reduciendo con rapidez con las nuevas tecnologías digitales. Un aspecto importante para los países en desarrollo es que ya cuentan con una fuerza laboral capacitada que produce estos servicios intermedios, que tienen mucha demanda en los países desarrollados (Baldwin, 2022). Esto está relacionado con la fragmentación de la producción y la *servicificación* de las manufacturas, es decir, la incorporación creciente de servicios en las actividades de manufactura en forma de insumos o de productos que se venden combinados con bienes (Miroudot, 2017).

meros avances en la productividad, y eso puede conducir a resultados ineficientes (Acemoglu y Restrepo, 2024). En los mercados competitivos, la automatización baja los costos, pero, en los mercados distorsionados, se concentra en tareas bien remuneradas, lo cual lleva a una disipación ineficiente de la renta y a impactos ambiguos en la productividad³¹. Para aprovechar la digitalización, la región de América Latina y el Caribe necesita políticas y normas sólidas, una mayor capacidad institucional e infraestructura de la información desarrollada³².

2. Igualdad horizontal e inclusión como motor del crecimiento económico

- 3.61 **Lograr la igualdad de género y la inclusión de pueblos indígenas, personas con discapacidad, afrodescendientes y personas LGBTQ+ es importante en sí, pero también es crucial para fomentar el crecimiento sostenible y destrabar el pleno potencial económico de la región.** Las persistentes desigualdades horizontales representan una asignación ineficiente de talento que limita las perspectivas de crecimiento de la región. Por lo tanto, la igualdad de oportunidades para personas de distinto sexo, origen étnico, raza u orientación sexual o con discapacidad puede promover el crecimiento y, al mismo tiempo, reducir la pobreza y la desigualdad (tema que se analiza en mayor profundidad en el Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ para Reducir la Pobreza y la Desigualdad).
- 3.62 **En la actualidad, las mujeres constituyen el grupo con la mejor educación en la región** y representan alrededor del 60% de los graduados universitarios. Sin embargo, gran parte de este talento no se aprovecha al máximo. En América Latina y el Caribe, las mujeres siguen subrepresentadas en la fuerza laboral, la actividad empresarial, los cargos directivos y los empleos bien remunerados. Habida cuenta de la educación, las mujeres ganan un 22% menos que los hombres. Esta disparidad se ha ampliado en 2 puntos porcentuales desde comienzos del presente siglo, a medida que la brecha educacional fue ampliándose a favor de las mujeres. Las empresas encabezadas por mujeres tienden a ser más pequeñas y menos rentables que las pertenecientes a hombres y representan solo el 23% de las ventas de las empresas encabezadas por hombres. Estas diferencias no se deben a disparidades en la producción, sino a disparidades en el acceso a insumos y mercados. Aprovechar el talento y reasignarlo son tareas cruciales para el crecimiento económico. En algunos estudios se estima que el PIB de América Latina y el Caribe presentaría aumentos del orden de los 20 puntos porcentuales si se eliminaran las barreras a la plena inclusión de las mujeres en la fuerza laboral (Cuberes y Teignier, 2016; Ostry et al., 2018).

³¹ Se ha comprobado también que las empresas con una tasa elevada de adopción de insumos intangibles pueden causar disrupción en algunos sectores y aumentar la productividad inicialmente, pero a la larga pueden tener efectos negativos en el ingreso de empresas nuevas y suprimir el efecto de la investigación y el desarrollo en la innovación y el crecimiento (De Ridder, 2024).

³² Véanse más detalles sobre estas políticas en el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología del BID (2022).

3.63 **Los grupos de población diversos enfrentan grandes barreras para contribuir plenamente al crecimiento económico en América Latina y el Caribe.** Los afrodescendientes representan entre el 22% y el 24% de la población (entre 140 millones y 150 millones de personas), y los pueblos indígenas, el 10% de la población (53 millones de personas), aproximadamente. Aunque no hay un recuento exacto del tamaño de la población LGBTQ+ en América Latina y el Caribe, según las estimaciones, este grupo representa entre el 3% y el 7% de la población adulta de la región. En estos grupos persisten brechas sistemáticas en los resultados sociales y económicos (Documento de Marco Sectorial de Género y Diversidad, 2022), lo cual indica no solo un importante problema de equidad, sino también una subutilización sistémica del capital humano.

3.64 **Se necesitan políticas específicas para hacer frente a la asignación deficiente de talento.** Aunque las mujeres y los grupos de población diversos se beneficiarán de políticas en los tres pilares de esta estrategia, necesitarán también medidas focalizadas para superar las barreras singulares que enfrentan. En particular, las políticas que abordan las brechas estructurales mediante la promoción del empoderamiento económico, la mejora del acceso a servicios de buena calidad y el fomento de la autonomía pueden mejorar directamente la participación en el mercado laboral y la productividad e impulsar de esta forma el crecimiento económico a largo plazo. Además, la reducción del trato desigual por medio de intervenciones para contrarrestar los sesgos y promover la igualdad de oportunidades puede conducir a una asignación más eficiente del talento e impulsar la competitividad y la innovación. Por último, el fortalecimiento de la capacidad institucional para formular y aplicar políticas en materia de género y diversidad asegurará que se integren estas perspectivas en todos los sectores a fin de crear una economía más inclusiva y productiva por medio de la movilización de recursos y la adopción de decisiones basadas en datos³³.

3. Cambio climático y degradación ambiental: del crecimiento económico al crecimiento económico sostenible

3.65 **El desempeño del crecimiento tiene importantes implicaciones para el medio ambiente y el cambio climático.** Las tasas de crecimiento de los países y las actividades de las empresas influyen en el consumo de energía y las emisiones y tienen muchas otras consecuencias ambientales (Balza et al., 2024; Blyde y Moreira, 2024). La mejora del Estado de derecho y de la normativa elimina obstáculos para las inversiones en tecnologías productivas y energéticamente eficientes en sectores emergentes impulsadas por la demanda mundial de productos ecológicos, fortalece los derechos de propiedad y reduce la minería ilegal, las empresas informales contaminantes y la deforestación. Las políticas favorables para el desarrollo productivo pueden fomentar la innovación en productos ecológicos, facilitar el acceso a maquinaria más limpia y eliminar los sesgos ambientales negativos en las estrategias de comercio e inversión. La adopción y aplicación de políticas acertadas y el apoyo a inversiones apropiadas pueden minimizar las implicaciones entre el clima y los objetivos de crecimiento.

³³ Véanse más detalles en el Documento de Marco Sectorial de Género y Diversidad (2022) del BID.

- 3.66 **El cambio climático, a su vez, puede influir en el crecimiento económico.** La preparación de la región para hacer frente a conmociones ambientales está a la zaga de las economías avanzadas. En los últimos 20 años, esta vulnerabilidad ha dado lugar a pérdidas del PIB que se estima que ascienden al 1,7% anual debido a desastres naturales relacionados con el clima (OCHA-UNDRR, 2023). El cambio climático afecta el crecimiento porque ocasiona daños en la infraestructura, tiene efectos adversos en la salud del capital humano, produce cambios en el capital natural y la especialización, e incide en las oportunidades de transición hacia una economía verde. En este contexto es indispensable examinar los compromisos, las normas y las preferencias internacionales³⁴.
- 3.67 **En particular, la transición a una economía mundial con emisiones netas cero ofrece grandes oportunidades económicas para las empresas de la región.** Para eso se necesita una adaptación integral de las cadenas de suministro, los modelos de negocios, los procesos y los servicios, a fin de descarbonizar los procesos de producción. Según las proyecciones, la transición energética mundial y el paso consiguiente a economías con bajas emisiones de carbono aumentarán drásticamente la demanda de minerales que abundan en la región, y para 2050 se necesitará una cantidad mayor que la producida en todo el siglo pasado (AIE, 2021). Esto ofrece una gran oportunidad económica para América Latina y el Caribe, que se estima que ascenderá a US\$50.000 millones al año para 2050 (Nunes da Cunha et al., 2022). Para aprovechar estas oportunidades es indispensable contar con una combinación de políticas e inversiones público-privadas³⁵, que consisten en medidas en el lado de la demanda, como normas ambientales e impuestos sobre el carbono; instrumentos en el lado de la oferta, entre ellos préstamos en condiciones concesionales y aumento de la capacidad para apoyar la investigación, el desarrollo, la innovación y la adopción de tecnologías; el desarrollo de competencias de los trabajadores para la transición verde, tanto en ocupaciones emergentes como en tareas actuales que evolucionarán a medida que las empresas adopten tecnologías más ecológicas; e instrumentos sistémicos para promover la coordinación y fomentar las asociaciones público-privadas en general (OCDE, 2022) y fortalecer la capacidad institucional, técnica, científica y de gobernanza en los ecosistemas de ciencias, tecnología e innovación de la región. El comercio y la producción multinacional pueden facilitar en gran medida esta transición verde (Blyde y Ramirez, 2022; Carballo et al., 2024).
- 3.68 **El cambio climático también está por afectar considerablemente la producción de alimentos en todo el mundo, y la región de América Latina y el Caribe ocupa una posición singular para ayudar a hacer frente a estos desafíos mundiales y aprovechar al mismo tiempo las oportunidades emergentes de crecimiento.** Los cambios en las pautas meteorológicas, el aumento de las temperaturas y la mayor frecuencia de los fenómenos extremos perturbarán los sistemas agropecuarios, amenazarán la seguridad alimentaria y darán lugar a la necesidad urgente de innovar y adaptarse. En los últimos

³⁴ Véanse más detalles en el Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ para Abordar el Cambio Climático y la Degradación Ambiental.

³⁵ A pesar de los avances de las tecnologías verdes, la tasa de adopción de iniciativas limpias sigue siendo baja: solo el 2,4% de las casi 30.500 empresas de tecnología del clima de todo el mundo se encuentran en América Latina y el Caribe (Busso et al., 2023).

20 años, la región de América Latina y el Caribe ha hecho considerables avances en la adopción de tecnologías y la organización de la producción. Este crecimiento, impulsado por la creciente demanda mundial de economías como las de China e India y los adelantos en el campo de la biología molecular, la genética y las ciencias de sanidad animal, ha posicionado a la región como líder mundial de la producción sostenible de alimentos (Crespi et al., 2017). Asimismo, a medida que los consumidores mundiales asignan más prioridad a la salud, la nutrición y la sostenibilidad ambiental, la región ha respondido con innovaciones que se ciñen a niveles de calidad más altos y normas más estrictas. Con políticas e inversiones adecuadas, la región puede ayudar a abordar la seguridad alimentaria mundial y a fomentar el crecimiento económico regional.

IV. PALANCAS DE POLÍTICA, INVERSIONES E INTERVENCIONES DEL SECTOR PRIVADO

- 4.1 **El Grupo BID apoyará a los países y el sector privado de América Latina y el Caribe en su trabajo en el ámbito de la política y la inversión para impulsar el crecimiento anual del PIB real per cápita.** La región debería alcanzar tasas de crecimiento que conduzcan a la convergencia del PIB per cápita con el promedio de las economías desarrolladas. Para eso se necesitan tasas de crecimiento real más cercanas a las alcanzadas por las regiones más dinámicas del mundo.
- 4.2 **¿Qué palancas de política, inversiones e intervenciones del sector privado pueden usarse para impulsar el crecimiento económico?** En la Sección III se presentó un análisis detallado, acompañado de datos, de varios factores importantes que contribuyen al desempeño subóptimo de los países de América Latina y el Caribe en los tres pilares del crecimiento: (i) un entorno empresarial propicio; (ii) acumulación sostenida de factores de producción pertinentes y de buena calidad; y (iii) corrección eficaz de fallas del mercado y de coordinación. Se proporciona una justificación con respecto a palancas de política e inversiones específicas en todos los pilares que puedan levantar las barreras al crecimiento sostenible. En el Gráfico 8 se muestran las principales categorías de intervenciones en cada pilar, cada una de las cuales corresponde directamente a una de las áreas problemáticas señaladas en la Sección III. Como se explica a continuación, las mejores opciones para cada país dependerán de la situación en que se encuentre en lo que se refiere a los fundamentos económicos y, por ende, los desafíos particulares que enfrenta. En los párrafos siguientes se esbozan algunas de las opciones.
- 4.3 **Pilar 1. Crear un entorno empresarial estable, conducente al crecimiento económico.** Esto es importante para el crecimiento de la productividad agregada y para los incentivos que las empresas y los hogares tienen para acumular factores de producción (por ejemplo, inversiones físicas y acumulación de capital humano). Requiere reformas, políticas e inversiones multidimensionales.
- 4.4 **Las instituciones sólidas y la capacidad del Estado son componentes decisivos de un entorno empresarial propicio,** ya que son requisitos para que los países puedan diseñar y aplicar eficazmente políticas y normas basadas en datos que favorezcan el crecimiento (por ejemplo, Acemoglu et al., 2005) y aborden debidamente las consecuencias distributivas conexas, en particular en

el caso de políticas importantes y duraderas cuya eficacia dependa de la coordinación entre diversos organismos públicos y de la coherencia de sus intervenciones. En ese sentido pueden ser útiles las reformas que aumentan la capacidad de las instituciones para adaptarse a los cambios en el contexto económico y permiten e incentivan la búsqueda de soluciones innovadoras por los responsables locales de las políticas para hacer frente a los problemas en evolución (por ejemplo, Fukuyama, 2004; Ang, 2016). Además, se debería tener en cuenta de manera explícita el papel de la política (Khemani, 2019).

Gráfico 8. Pilares, políticas e inversiones para el crecimiento sostenible

Mejorar el entorno empresarial	Fomentar la acumulación de factores de producción	Abordar las fallas del mercado y de la coordinación
<p>Políticas y apoyo al sector privado para mejorar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. las instituciones y la capacidad del Estado; 2. los parámetros macroeconómicos, fiscales y financieros fundamentales; 3. el Estado de derecho; 4. la seguridad (disminución de la delincuencia); 5. la normativa, la tributación, la competencia, la (in)formalidad; 6. la apertura. 	<p>Políticas y apoyo al sector privado para aumentar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la cantidad, la pertinencia y la calidad del capital humano (educación, competencias, salud, migración, género y diversidad, igualdad de oportunidades); 2. la cantidad y la calidad del capital físico y la infraestructura; 3. la cantidad y la calidad del capital natural. 	<p>Políticas y apoyo al sector privado para abordar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. las fallas del mercado y los problemas de coordinación, tanto dentro de los países como entre ellos, que afectan: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. el acceso a financiamiento; 1.2. la innovación y la adopción de tecnologías; 1.3. la facilitación y la promoción del comercio y la inversión; 2. las fallas del mercado y los problemas de coordinación entre países con una dimensión geográfica definida: la integración regional.

4.5 **Para un crecimiento sostenido se necesitan fundamentos macroeconómicos, fiscales y financieros sólidos.** En particular, en el ámbito fiscal, los países deberían **fortalecer sus instituciones macrofiscales para aumentar la sostenibilidad fiscal** (BID, 2024), lo cual incluye **la adopción de normas fiscales acertadas, el establecimiento de consejos fiscales independientes y la creación de fondos de estabilización sólidos** (Documento de Marco Sectorial de Gestión Fiscal del BID, 2022). Esto ayudará a los países a mejorar su planificación fiscal a mediano plazo y a minimizar las desviaciones respecto de las prácticas óptimas de presupuestación, a fin de reducir la prociclicidad de sus políticas fiscales y, al mismo tiempo, abrir un espacio fiscal para reformas que favorezcan el crecimiento. Además, es necesario que los países de la región fortalezcan sus sistemas nacionales de inversiones públicas para que no se pierda la participación de estas inversiones en los presupuestos públicos, ya que este gasto tiene un mayor efecto multiplicador fiscal en el crecimiento (Izquierdo et al., 2019; Miyamoto et

- al., 2020)³⁶. Estas reformas y políticas ayudarán a reducir la propensión y la exposición de las economías de América Latina y el Caribe a conmociones idiosincrásicas y, por ende, su volatilidad macroeconómica y sus niveles de incertidumbre, lo cual estimulará las inversiones y el crecimiento de las empresas (por ejemplo, Caballero y Pindyck, 1996; Bloom et al., 2007).
- 4.6 **Sin normas no hay crecimiento: el Estado de derecho es crucial para que haya interacciones económicas y sociales ordenadas que conduzcan al crecimiento económico y el desarrollo.** En ese sentido, los países deberían introducir reformas encaminadas a mejorar la capacidad institucional para coordinar a los organismos encargados de velar por la transparencia y la integridad. Asimismo, deberían adoptar tecnologías digitales para favorecer el acceso a información, a fin de aumentar la transparencia, permitir que los ciudadanos y el sector privado tomen decisiones fundamentadas y participen en actividades de control social, y asegurar la aplicación efectiva de las leyes contra la corrupción (Documento de Marco Sectorial de Transparencia e Integridad del BID, 2020)³⁷.
- 4.7 **Una mayor seguridad libera recursos para usos productivos, lo cual impulsa el crecimiento económico.** Para que esto ocurra, los países de América Latina y el Caribe tienen que aumentar la eficiencia y la transparencia de las instituciones del sector de la justicia y fortalecer su capacidad institucional para investigar, resolver y prevenir delitos (y actos de violencia), incluso por medio de servicios sociales orientados a poblaciones vulnerables y una mayor legitimidad y eficacia de las fuerzas policiales, y asegurar la rehabilitación y reintegración efectivas de los delincuentes (Documento de Marco Sectorial de Seguridad Ciudadana y Justicia del BID, 2023).
- 4.8 **Es indispensable contar con normas simplificadas y bien formuladas que favorezcan la formalidad y la competencia en el mercado para crear un entorno empresarial dinámico que propicie la eficiencia.** La región debería fomentar reformas normativas y tributarias que eliminen las distorsiones que incentivan la informalidad u obstaculizan la ampliación de las empresas. Eso implica eliminar regímenes tributarios especiales (y de seguridad social) y otras políticas basadas en el tamaño de las empresas (Gunner et al., 2008) y reemplazarlos con regímenes generales de bajo costo que fomenten el crecimiento de la productividad (Levy, 2018). Las políticas que promueven una mayor competencia en distintos sectores de la economía al restringir el poder de mercado de las grandes empresas también pueden impulsar la productividad (De Loecker et al., 2020). Asimismo, si los mercados laborales de los países en desarrollo llegaran a ser tan competitivos como los de las economías avanzadas, el PIB per cápita podría aumentar considerablemente

³⁶ Los gobiernos subnacionales desempeñan un papel importante en la configuración del entorno empresarial y en la acumulación de capital humano, de modo que es claramente necesario reforzar sus capacidades institucionales. Esto implica fortalecer la gestión fiscal y la transparencia, en particular mejorando la ejecución presupuestaria y utilizando herramientas digitales para simplificar procesos administrativos; fomentar la coordinación intergubernamental y establecer marcos robustos de responsabilidad fiscal para ayudar a gestionar la deuda subnacional y atraer inversiones privadas (véase el Documento de Marco Sectorial de Gobiernos Subnacionales del BID, 2024).

³⁷ Las normas internacionales, como las del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), desempeñan un papel crucial para guiar las reformas orientadas a la transparencia y asegurar el cumplimiento.

(Armangue-Jubert et al., 2023). El diálogo entre los sectores público y privado puede ayudar a indicar las trabas normativas y proponer soluciones para el crecimiento de la productividad (Ghezzi et al., 2021). En algunos análisis recientes se observó que el éxito de los países de Asia oriental se debió a la introducción de políticas en materia de productividad cuidadosamente basadas en tres principios fundamentales: (i) apoyo a los productores nacionales en industrias sofisticadas, más allá de la ventaja comparativa inicial (véase en Choi y Levchenko, 2023, un ejemplo de políticas industriales que funcionaron a largo plazo); (ii) orientación a las exportaciones; y (iii) fomento de una competencia intensa con estricta rendición de cuentas (Cherif y Hasanov, 2019).

- 4.9 **La apertura al comercio y a la inversión extranjera directa es una manera eficaz en función de los costos de impulsar el crecimiento económico.** El comercio y la inversión extranjera directa pueden dar lugar a varios avances estáticos y dinámicos de la productividad, tanto a nivel de empresa como a nivel agregado, vinculados a la reasignación de recursos y al acceso a una mayor cantidad de insumos nuevos y de mejor calidad, así como a conocimientos y, específicamente, a tecnologías, entre otros factores (Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio del BID, 2019). Hay datos empíricos que demuestran sistemáticamente que, sin liberalización del comercio, el PIB per cápita de América Latina y el Caribe habría crecido entre el 30% y el 40% menos en el período 1990-2010 (DIA, 2019).
- 4.10 **La mejora de la infraestructura física y digital también contribuye a un entorno empresarial dinámico que propicia el crecimiento.** Reduce los costos de transporte y comunicación y aumenta el acceso de las empresas nacionales a los mercados internos, su participación en el comercio internacional y en la producción multinacional, y el crecimiento y la diversificación de las exportaciones del país (Volpe Martincus y Blyde, 2013; Volpe Martincus et al., 2014; Mesquita Moreira et al., 2008). Eso, a su vez, conduce a un aumento de las ventas y el empleo en regiones que tienen una mejor conectividad con los mercados (Limão y Venables, 2001; Volpe Martincus et al., 2018) y mayor productividad. Estos efectos se distribuyen en una escala espacial por medio de eslabonamientos progresivos y regresivos.
- 4.11 **Pilar 2. Asegurar la disponibilidad y la acumulación de factores de producción de buena calidad acordes con tasas de crecimiento más altas y sostenidas** por medio de reformas multidimensionales, políticas e inversiones en capital humano, infraestructura física y digital, capital físico y capital natural.
- 4.12 **Capital humano. Los países de la región deberían dar prioridad a la aplicación de políticas mejores y más eficaces, basadas en datos, de desarrollo de habilidades desde los primeros años de vida hasta la edad adulta** (véanse más detalles en el Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ para Reducir la Pobreza y la Desigualdad). En lo que se refiere a la educación infantil temprana, los países deberían ampliar el acceso a los servicios y mejorar su calidad, en particular para los grupos vulnerables, reforzar la coordinación institucional y el financiamiento, y establecer mecanismos para la participación del sector privado y la sociedad civil a fin de aumentar la eficacia de las políticas (Documento de Marco Sectorial de Desarrollo Infantil Temprano del BID, 2024). De manera similar, las políticas de desarrollo de habilidades deberían contar con más fondos y centrarse en asegurar el acceso a oportunidades de aprendizaje

pertinente y de buena calidad a lo largo de toda la vida, el fortalecimiento de los mecanismos de aseguramiento de la calidad y el uso de la tecnología (Documento de Marco Sectorial de Desarrollo de Habilidades del BID, 2020, y Documento de Marco Sectorial de Trabajo del BID, 2021). Las políticas que fomentan el desarrollo de habilidades a lo largo de toda la vida adquirirán importancia creciente en vista de los cambios demográficos que los países de la región experimentarán en general y del envejecimiento de la población en particular, y será necesario mejorar la atención de salud y especialmente los servicios de atención preventiva (Documento de Marco Sectorial de Salud del BID, 2021; Documento de Marco Sectorial de Agua y Saneamiento del BID, 2021)³⁸. Lo mismo ocurre con las políticas que promueven la integración de los migrantes en las economías locales (Marco de Acción sobre Migración del BID, 2020)³⁹.

- 4.13 **Para aprovechar el talento de las mujeres y grupos diversos, se necesitan políticas específicas para eliminar las barreras singulares que enfrentan.** Estas políticas consisten en establecer marcos jurídicos igualitarios avanzados, reconfigurar la protección social para la igualdad de género y la inclusión, y examinar la forma en que los países proporcionan atención. Es indispensable erradicar la violencia de género y hacer frente a la discriminación de manera directa en el mercado laboral para desbloquear el talento empresarial de las mujeres y los grupos diversos. Los efectos de estas políticas en el crecimiento serán mucho mayores si se las complementa con intervenciones, como inversiones focalizadas en educación, en particular en los campos de CTIM (Hsieh et al., 2019; Documento de Marco Sectorial de Género y Diversidad del BID, 2022).
- 4.14 **Capital físico. Para aumentar las inversiones en capital físico es necesario incrementar el ahorro público y privado, desarrollar los mercados de capital y tener un sistema financiero competitivo que asigne estos ahorros a las inversiones más productivas.** Con ese fin, los países de América Latina y el Caribe deberían llevar a cabo reformas de política integrales para (i) aumentar la eficiencia fiscal con el fomento de los gastos de capital y la reducción de filtraciones a fin de fomentar el ahorro público; (ii) establecer sistemas financieros robustos, con instrumentos diversos de ahorro e inversión para incentivar el ahorro de los hogares y las empresas; (iii) promover la inclusión financiera por medio de productos innovadores y la educación financiera para fomentar una cultura de ahorro, especialmente entre los jóvenes;

³⁸ Las políticas en materia de atención de salud y atención preventiva deberían centrarse en la integración de los servicios de salud y la ampliación del acceso a los servicios esenciales, los determinantes sociales de la salud, el aumento de la eficiencia y el fomento de la sostenibilidad financiera (Documento de Marco Sectorial de Salud del BID, 2021). En particular, la atención preventiva es más eficaz en función del costo que tratar enfermedades y conduce a una mejor salud y una mayor productividad de la población. Para mejorar los resultados de salud en América Latina y el Caribe también es necesario mejorar los servicios de agua y saneamiento (Documento de Marco Sectorial de Agua y Saneamiento del BID, 2021) y afrontar eficazmente los graves efectos del cambio climático y la contaminación local.

³⁹ Como ya se ha señalado, la migración puede redundar en importantes beneficios económicos para las economías receptoras (en general; aunque este beneficio tiende a estar relacionado con los aumentos de las remesas, eso no es tan evidente para los países de origen). Para que estos beneficios se concreten, se necesitan importantes políticas e inversiones centradas en la integración de los mercados laborales, el reconocimiento de competencias y el acceso a servicios básicos, como salud, educación y vivienda. La coordinación entre el gobierno de los países receptores, las redes de migrantes y las campañas de información podría conducir a mejores resultados (Marco de Acción sobre Migración del BID, 2020).

(iv) integrar los impuestos personales y de las sociedades y eliminar la doble tributación a fin de reforzar los incentivos para el ahorro; (v) promover el desarrollo de los mercados de capital para apoyar el financiamiento destinado a la ampliación y las inversiones de empresas; y (vi) intensificar la competencia en el sector financiero para que la intermediación de los ahorros sea eficiente y se los canalice hacia inversiones en actividades de alto rendimiento, con el fin de aumentar la capacidad de las empresas para crecer e impulsar el desarrollo económico y social.

- 4.15 **Infraestructura. Para impulsar el crecimiento económico es esencial reducir el déficit de infraestructura y elevar la calidad de los servicios de infraestructura.** Para eso se necesitan sólidos marcos institucionales y entornos normativos que propicien la planificación y gestión eficaces, así como una mayor inversión privada, en todos los subsectores pertinentes, incluidos los de energía, agua, transporte y telecomunicaciones (Documento de Marco Sectorial de Energía del BID, 2018; Documento de Marco Sectorial de Transporte del BID, 2020). En el caso de la energía, es esencial llevar a cabo programas integrales para aumentar la eficiencia y promover la integración regional de los mercados energéticos, especialmente los del gas natural y la electricidad. Estas medidas posibilitarán un suministro fiable y asequible de energía, mejorarán la calidad del servicio, atenderán la demanda creciente e impulsarán el crecimiento industrial y económico. Asimismo, el fomento de la energía renovable y la eficiencia reducirá la dependencia de los combustibles fósiles, así como las emisiones de gases de efecto invernadero, y mejorará la seguridad energética, contribuyendo de esta forma a la sostenibilidad ambiental. Por último, es necesario que los países mejoren su infraestructura digital y los servicios en este ámbito para reducir los costos de transacción, aumentar la eficiencia y mejorar la prestación del servicio, lo cual conduce a una mejor asignación de recursos y a una mayor productividad⁴⁰.
- 4.16 **Capital natural, agricultura, minería y turismo.** Es indispensable aplicar políticas y realizar reformas que fomenten la acumulación de capital natural y reduzcan la degradación ambiental (véase el Documento de Enfoque de la Estrategia BID+ para Abordar el Cambio Climático y la Degradación Ambiental). En el caso de la agricultura, las políticas y el apoyo al sector privado deberían concentrarse en inversiones en bienes públicos (riego, infraestructura, innovación), el uso de métodos propios de la agricultura climáticamente inteligente (cultivos resistentes a las sequías, mejores seguros) y la adopción de la agricultura sostenible para reducir la deforestación. El fomento del uso de nuevas tecnologías, en particular para los pequeños productores, puede impulsar la productividad y el acceso a los mercados (Documento de Marco Sectorial de Agricultura del BID, 2019). En cuanto al sector de la minería, se prevé que la transición energética mundial aumente de manera exponencial la demanda de minerales, lo cual ofrece una oportunidad económica que se estima que ascenderá a US\$50.000 millones al año para 2050. Para aprovecharla, la región debe establecer marcos institucionales sólidos con el fin de mejorar la gobernanza, aumentar la transparencia y asegurar la estabilidad de los contratos

⁴⁰ La digitalización también puede fomentar la transparencia, reducir la corrupción y, en consecuencia, crear un entorno conducente al crecimiento de la inversión. Cristia y Vlaicu (2022) examinan un conjunto de opciones de política para promover las inversiones en telecomunicaciones y tecnologías digitales.

y los entornos de operaciones, y adoptar marcos fiscales robustos para gestionar la inestabilidad de los ingresos y usar estos recursos de manera eficiente. También es importante que los países minimicen los posibles riesgos socioambientales relacionados con esta oportunidad económica. Para eso es necesario promover de manera proactiva la sostenibilidad de la minería, incluso con la mitigación eficaz de posibles impactos ambientales y la consideración de las necesidades de las comunidades locales (Documento de Marco Sectorial de Industrias Extractivas del BID, 2021). Por último, con políticas apropiadas e inversiones del sector privado, el turismo puede convertirse en un factor impulsor incluso mayor del crecimiento económico en América Latina y el Caribe (Documento de Marco Sectorial de Turismo del BID, 2022). Para obtener mayores beneficios económicos del turismo es necesario mejorar los vínculos locales (y aumentar el gasto en turismo por llegada internacional).

- 4.17 **Pilar 3. Abordar las fallas del mercado y de coordinación.** Las fallas del mercado y los problemas de coordinación limitan la actividad económica y el potencial de bienestar social. Las *políticas que favorecen el desarrollo productivo* y apoyan las inversiones del sector privado y las *iniciativas de integración regional* pueden abordar las fallas generales del mercado y los problemas de coordinación dentro de los países y entre ellos que afectan el acceso a financiamiento, la innovación, los vínculos con empresas multinacionales, las exportaciones y la inversión, y las fallas del mercado y de coordinación con un alcance geográfico definido (es decir, entre países vecinos o cercanos), respectivamente, y de esta forma posibilitan *un mayor alcance (conjunto más amplio de actividades)* y *una mayor escala (nivel más alto de actividad)*, con lo cual contribuyen al crecimiento sostenible. Estas fallas del mercado y los problemas de coordinación interactúan entre sí. Por consiguiente, las políticas de desarrollo productivo, el apoyo a las inversiones del sector privado y las iniciativas de integración regional se refuerzan mutuamente cuando están diseñados y coordinados de forma adecuada⁴¹. Para eso se necesita un enfoque integrado a fin de abordar la multiplicidad de fallas del mercado y de coordinación de una manera coherente.
- 4.18 **Para corregir eficazmente las fallas del mercado y los problemas de coordinación sin un alcance geográfico definido dentro de los países y entre ellos se necesitan microintervenciones de política con respecto al acceso a financiamiento, la innovación, el comercio y la inversión** (incluidos sectores clave, como los servicios en general y el turismo en particular, la agricultura, la agroindustria y los minerales críticos), así como financiamiento de servicios de asesoría (DIA, 2014). El Grupo BID ha hecho varias evaluaciones del impacto que proporcionan pruebas rigurosas de la eficacia relativa de programas específicos diseñados y ejecutados por organismos públicos especializados.
- 4.19 **Mejora del acceso de las empresas a financiamiento.** Se ha comprobado que el financiamiento para MIPYME, incluidos los programas públicos que canalizan

⁴¹ Las políticas de desarrollo productivo y las iniciativas de integración regional no están exentas de dificultades. Su formulación está sujeta a incertidumbres y a problemas de asimetría de la información. Cuando no se las formula correctamente, estas intervenciones pueden propiciar la corrupción, la búsqueda de ventajas económicas y la ineficacia (Rose-Akerman, 1998; Acemoglu y Verdier, 2000; Rodrik y Stiglitz, 2024).

recursos por medio de bancos comerciales —directamente o por medio de bancos de segundo nivel—, tiene grandes efectos positivos en los resultados de las pequeñas empresas en materia de empleo, innovación, productividad y exportaciones (Eslava et al., 2012; Bueso-Merriam et al., 2016; BID, 2019; BID, 2024)⁴².

- 4.20 **Programas de promoción de la innovación.** En evaluaciones del impacto del Grupo BID se observa que el financiamiento no reembolsable de contrapartida para investigación y desarrollo puede corregir esta falla del mercado pertinente (efectos secundarios del conocimiento), pero el diseño de las intervenciones es fundamental para el éxito (BID, 2021). En particular, son preferibles las políticas que fomentan la colaboración entre distintos agentes, en vez de las que simplemente subsidian la tarea de investigación y desarrollo intramuros (Crespi, et al., 2020). Los programas de crédito blando también son una forma eficaz de aumentar la inversión privada en innovación, especialmente para innovaciones menos arriesgadas. En esos casos, los programas de crédito tienen la ventaja de reducir el costo fiscal (Binelli y Maffioli, 2007)⁴³.
- 4.21 **Programas de facilitación y promoción del comercio y la inversión.** Las evaluaciones del impacto del Grupo BID parecen indicar que las iniciativas de facilitación del comercio que simplifican y aceleran los trámites administrativos fronterizos, incluso por medio de la digitalización, han ayudado a ampliar la base de exportadores de los países y a aumentar y diversificar las exportaciones de las empresas, y han sido eficaces en función del costo (Volpe Martincus, 2016). Estos efectos que propician el comercio son incluso mayores cuando las iniciativas se coordinan entre países (Carballo et al., 2024). En cuanto a las fricciones en la información, en todo el mundo, incluso en América Latina y el Caribe, muchos países han creado organismos dedicados al fomento de las exportaciones y la inversión que ofrecen servicios a las empresas para abordar esas fricciones y la falla del mercado conexas (efectos secundarios de la información). Las evaluaciones del impacto muestran con claridad que las políticas de fomento de las exportaciones y la inversión han contribuido a aumentar y diversificar las exportaciones de las empresas y a atraer a empresas multinacionales. Lo más importante es que estas políticas también han sido eficaces en función de los costos en la región (Volpe Martincus, 2010; Volpe Martincus, 2021). Cabe señalar, sin embargo, que los organismos de América Latina y el Caribe que se encargan de estos programas tienen grandes márgenes de mejora en lo que se refiere a recursos, especialización, focalización y capacidad de seguimiento y evaluación (Volpe Martincus, 2021).
- 4.22 **En particular, se puede apoyar eficazmente el crecimiento de las PYME con políticas públicas e intervenciones del sector privado, con la condición de que no se las aplique por medio de intervenciones en función del tamaño que determinen la elegibilidad de forma discrecional (según las ventas, el empleo o los activos) y de que haya una normativa apropiada.** Igual que ocurre con los regímenes tributarios especiales mal diseñados, las políticas en

⁴² Véanse más detalles en Busso et al. (2023). En el Documento de Marco Sectorial de Financiamiento a Largo Plazo del BID (2023) se recomiendan varias políticas al respecto.

⁴³ En el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología del BID (2022) se proponen varias políticas para aumentar la innovación y la adopción de tecnologías en la región.

función del tamaño tienden a ofrecer incentivos para que las empresas sigan siendo pequeñas y a generar distorsiones económicas que asignan recursos de manera ineficiente a empresas poco productivas. En consonancia con el análisis precedente, algunos ejemplos de posibles intervenciones para MIPYME son (1) proporcionar asistencia técnica para la búsqueda de recursos públicos y privados apropiados, la solicitud de crédito, etc.; (2) ayudar a atenuar las restricciones del financiamiento; (3) reforzar los incentivos para innovar y adoptar tecnologías más productivas; y (4) promover el acceso a mercados internacionales reduciendo las fricciones en la información por medio de programas de promoción del comercio especializados y basados en datos. Por consiguiente, las políticas de desarrollo productivo para pequeñas y medianas empresas deberían (a) abordar una falla del mercado, (b) considerar posibles fallas de la administración pública y (c) aprovechar los incentivos y la ventaja comparativa del sector privado.

- 4.23 **Las iniciativas regionales que posibilitan la cooperación funcional entre países vecinos son cruciales para abordar las externalidades transfronterizas y los problemas de coordinación que tienen un alcance geográfico bien definido.** La reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias entre países vecinos en general y la convergencia normativa entre ellos en particular conducen a un aumento del comercio regional (DIA, 2019; Blyde, 2024). Esta integración regional posibilita una mayor eficiencia por medio de la especialización y una mejor asignación de factores de producción⁴⁴. La integración regional también es un instrumento que emite señales de política: los compromisos de los países les permiten adoptar marcos normativos más avanzados, alinearse con normas internacionales, consolidar reformas internas y garantizar la estabilidad de las políticas públicas. Lo que es más importante, las iniciativas de integración regional también pueden ayudar a países cercanos a fortalecer su cooperación y mancomunar recursos de una manera más eficaz para afrontar desafíos regionales y mundiales y, específicamente, resolver problemas de desarrollo que tengan en común en diversos ámbitos de las políticas públicas, como pandemias, la lucha contra el cambio climático y la delincuencia organizada transnacional o la gestión de recursos compartidos, como ríos, lagos o hábitats, que pueden ser objeto de sobreexplotación o contaminación transfronteriza⁴⁵.
- 4.24 **En el diseño y la aplicación de políticas e inversiones, es importante tener en cuenta que las respuestas del comportamiento pueden amplificar o atenuar los efectos previstos.** Las políticas públicas pueden enfrentar restricciones impuestas por la capacidad institucional, consideraciones de economía política y fallas del gobierno, pero también pueden influir en estas

⁴⁴ No obstante, una mayor eficiencia económica podría tener efectos externos de índole social, ambiental y distributiva tanto dentro de los países como entre ellos, lo cual es necesario abordar.

⁴⁵ Se puede promover la integración regional en numerosas áreas: (i) infraestructura física y digital; (ii) política comercial y facilitación del comercio; (iii) mercados financieros; y (iv) cooperación regional en una amplia variedad de áreas en las cuales los países buscan la integración por medio de mecanismos de cooperación funcional o convergencia normativa (por ejemplo, cooperación en la gestión de recursos ambientales compartidos que generan externalidades negativas, facilitación de la empleabilidad de migrantes mediante la integración de sistemas de acreditación de la educación, transferibilidad de las pensiones y reconocimiento de licencias médicas para proporcionar servicios de telemedicina transfronterizos).

restricciones por medio de reformas. En los efectos de estas políticas e inversiones intervienen las decisiones de los hogares y las empresas. Los hogares deciden cuánta educación adquirir, a qué ocupaciones dedicarse (por ejemplo, empresarios o asalariados) y cuánto trabajar, invertir, consumir y ahorrar. Del mismo modo, las empresas deciden cuánto invertir e innovar, demandan distintos insumos y tecnologías y venden sus productos y servicios en distintos mercados (por ejemplo, en el mercado interno o en el exterior), teniendo en cuenta los incentivos que reciben y las restricciones impuestas por el entorno económico en el cual viven y operan (véase el Gráfico A1 del Apéndice A).

- 4.25 **Asimismo, se deberían tener en cuenta las interdependencias dentro de los pilares y entre ellos al formular y aplicar el conjunto de intervenciones pertinentes. Lo mismo se aplica a las complementariedades y las implicaciones con los otros dos objetivos estratégicos principales del Grupo BID** —hacer frente al cambio climático y reducir la pobreza y la desigualdad—. Eso ocurre, por ejemplo, en la interacción entre estructuras productivas de las economías, determinada por factores de los tres pilares indicados en el marco conceptual, y la desigualdad (Eslava et al., 2024a, 2024b; Kovak y Dix-Carneiro, 2023).
- 4.26 **Interdependencias entre pilares.** Por ejemplo, la construcción de caminos nuevos o la mejora de los existentes podrían dar lugar a avances subóptimos en el comercio y el crecimiento adicionales si el tiempo que se ahorra con estos caminos se pierde con trámites fronterizos engorrosos. Esto constituye una justificación para intervenciones coordinadas del sector público, del sector privado y de ambos en la infraestructura y la facilitación del comercio. Asimismo, la mejora de la educación y las competencias puede conducir a avances subóptimos en lo que se refiere al crecimiento si no hay condiciones de pleno empleo para el capital humano mejorado, debido a efectos secundarios del conocimiento que no se han abordado o a raíz de la informalidad. En cambio, y en consonancia con ello, se ha observado que la política en materia de innovación es mucho más eficaz cuando se la combina con la política de educación (Akcigit et al., 2024).
- 4.27 **Interdependencias dentro de los pilares.** Por ejemplo, hay una interdependencia entre la innovación y el comercio. La innovación de las empresas en procesos y productos puede impulsar la productividad y aumentar sus probabilidades de exportar y de diversificar las ventas en el exterior. A su vez, la intensificación del comercio, especialmente con mercados desarrollados, incentiva aún más la innovación y permite que las empresas distribuyan los costos de innovación entre mayores ventas, con lo cual logran una mayor productividad. La innovación y el comercio generan efectos secundarios del conocimiento, que conducen a niveles subóptimos de estas actividades si no se abordan de manera apropiada. Esto subraya la necesidad de intervenciones coordinadas del sector público, del sector privado y de ambos en la innovación y el comercio, en particular si se tienen en cuenta el tamaño y los recursos de las economías de América Latina y el Caribe. Se ha comprobado sistemáticamente que las políticas coordinadas de promoción de la innovación y las exportaciones mejoran el desempeño de las empresas, en especial si se las aplica en el orden

correcto (Álvarez et al., 2014)⁴⁶. Por consiguiente, los países desarrollados cuentan con mecanismos institucionales explícitos para coordinar mejor estas políticas (por ejemplo, Business Finland, que es el organismo oficial de fomento del comercio y la inversión de Finlandia, y el Consejo de Comercio de Dinamarca)⁴⁷.

- 4.28 **Priorización y secuencia.** Un entorno empresarial apropiado, en general, y un entorno macroeconómico estable, en particular, son condiciones necesarias, pero no suficientes, para el crecimiento. Como se señaló anteriormente, es posible que las políticas del lado de la oferta y las intervenciones del sector privado no sean eficaces si la demanda privada de sus productos (por ejemplo, competencias, innovación, comercio) es débil porque el entorno empresarial interno no es propicio (por ejemplo, si la inflación es elevada) y la productividad agregada es baja. Del mismo modo, la mejora de la calidad de los factores de producción y del capital humano en todos los grupos sociales a fin de crear oportunidades económicas para todos es una condición necesaria, pero no suficiente, para el crecimiento inclusivo. Cuando el entorno empresarial es propicio para la inversión, la aplicación de políticas basadas en datos, las inversiones y las iniciativas de integración regional que corrigen las fallas del mercado y resuelven problemas de coordinación pueden ayudar a ampliar el alcance (entre actividades) y la escala (dentro de las actividades) y potenciar de esta forma el crecimiento.
- 4.29 **Se deberían tener en cuenta las diferencias entre países al diseñar y secuenciar agendas de política orientadas a países específicos y el apoyo para inversiones del sector privado.** Como ya se ha señalado, hay un gran conjunto de reformas, políticas e inversiones del sector privado que los países pueden poner en práctica para mejorar considerablemente el entorno empresarial, acumular y usar eficazmente factores de producción de buena calidad, abordar las fallas del mercado y de coordinación y, en consecuencia, facilitar y promover la innovación y la adopción de tecnologías e impulsar el crecimiento sostenible. El mensaje importante de este documento de enfoque es que los países establezcan estos objetivos como metas fundamentales y seleccionen la combinación exacta de políticas, intervenciones e inversiones para alcanzarlas, entre las que tengan a su alcance, según su situación en lo que respecta a los elementos fundamentales de los distintos pilares y, por ende, las dificultades particulares que enfrentan. En el Grupo BID, esto se puede hacer con los documentos de desafíos de desarrollo de país y las estrategias de país.
- 4.30 **El uso de enfoques empíricos acertados puede ayudar a priorizar eficazmente las reformas, las políticas y las inversiones para determinados grupos de países de la región que sean coherentes con su nivel de desarrollo y las brechas conexas en la productividad.** Por ejemplo, en un análisis realizado recientemente por el Grupo BID se dividió a los países en cuatro grupos según los ingresos per cápita (ingreso bajo, mediano, mediano alto y alto). Se tuvieron en cuenta los principales factores determinantes del crecimiento y se

⁴⁶ Se ha observado sistemáticamente que los subsidios a la investigación y el desarrollo disminuyen con la apertura del comercio (Akcigit et al., 2021b).

⁴⁷ Las instancias de diálogo entre los sectores público y privado también pueden ayudar a mejorar el diseño y la coordinación de políticas que apoyan al sector privado.

consideró la influencia diferencial de estos factores (salud, educación, integración del comercio, mercados laborales, mercados de capital, infraestructura e innovación) en la probabilidad de pasar a un grupo de ingresos más altos que el inicial (Izquierdo et al., 2016)⁴⁸. Los resultados de este análisis indican que, para los países con los ingresos per cápita más bajos de la región, las principales prioridades serían las inversiones en capital humano (es decir, en educación y salud). Aunque algunos países han logrado superar las disparidades en materia de salud, todavía se necesitan grandes avances en el ámbito de la educación para mejorar la probabilidad de que pasen al grupo siguiente de mayores ingresos. Para los países de ingresos medianos, la integración del comercio, las reformas del mercado laboral y las mejoras en la salud son esenciales. Estos países tienen probabilidades moderadas de pasar a un grupo de mayores ingresos, pero necesitan inversiones focalizadas en estas áreas para mejorar considerablemente sus perspectivas de desarrollo. Los países de ingreso mediano alto enfrentan disparidades más difíciles de superar en lo que se refiere a la productividad, en particular en los mercados de capital y la infraestructura. Para superarlas se necesitarían inversiones sustanciales en todos estos sectores. En general, hay una clara “trampa del ingreso medio” (Banco Mundial, 2024). Más precisamente, el progreso se estancaría salvo que se abordaran factores determinantes críticos de la productividad y el crecimiento por medio de estrategias multidimensionales e integrales en materia de normativa e inversión.

- 4.31 **Además, en ese sentido, la forma en que estas intervenciones pueden impulsar el crecimiento sostenible por medio de la innovación y la adopción de tecnologías también varía entre países que se encuentran en distintas etapas de desarrollo.** Más precisamente, los países que están en la vanguardia de la tecnología o más cerca de ella tienden a crecer más por medio de la innovación, mientras que aquellos que están rezagados tienden a crecer principalmente a raíz de la adopción de tecnologías (Akcigit, 2017). Un ejemplo de ello es la experiencia de Corea. La adopción de tecnologías representó el 37% del crecimiento de la productividad total de los factores en 1973, pero solo el 7% en 2023. En cambio, la innovación contribuyó solo al 8% del crecimiento de la productividad total de los factores en 1973, pero al 74% en 2023 (Choi y Shim, 2024)⁴⁹.

⁴⁸ De acuerdo con este estudio, ninguno de los países de la región ha llegado plenamente al nivel de ingresos más altos.

⁴⁹ De manera similar, en determinadas economías hay empresas menos productivas que invierten en la adopción de tecnologías y empresas más productivas que invierten en innovación y empujan las fronteras tecnológicas. Entre la innovación y la adopción de tecnologías hay una interacción que determina la distribución de la productividad en la economía, la expansión de la frontera tecnológica y el crecimiento económico (Benhabib et al., 2021). Asimismo, distintas empresas tienden a realizar distintos tipos de innovación y, por ende, tienen repercusiones de diferente magnitud. Las pequeñas empresas nuevas entrantes, en particular, suelen realizar más “innovaciones externas” (es decir, creación de productos nuevos), mientras que las empresas más grandes y asentadas tienden a realizar más “innovaciones internas” (es decir, mejoras de productos existentes), y las primeras tienen repercusiones de mayor alcance (Akcigit y Kerr., 2018).

V. VENTAJAS COMPARATIVAS, SINERGIAS E INDICADORES

- 5.1 **Las diferentes ventanillas del Grupo BID utilizarán este documento para determinar sus ventajas comparativas en los tres pilares.** En el Grupo, el BID, BID Invest y BID Lab desempeñan un papel importante en los pilares 1 a 3. La mayoría de los sectores del Banco, si no todos, contribuyen a uno de los tres pilares. La contribución de cualquiera de ellos al impulso del crecimiento económico dependerá de la amplitud de la programación del Grupo BID en todos los pilares dentro de los países y de los avances que logren los países con respecto a los factores determinantes del crecimiento en todos los pilares. En general, el BID puede apoyar inversiones y reformas de política para fomentar el crecimiento, mientras que BID Lab puede ser un trampolín para empresas emergentes de la región que tengan nuevas ideas para competir en el mercado, y BID Invest apoya al sector privado ampliando la escala de esas ideas.
- 5.2 **El Grupo BID ocupa una posición singular para ayudar a los países y al sector privado a alcanzar el crecimiento sostenible.** Las razones son varias. El Grupo BID puede (i) aprovechar la extensa base de conocimientos mundiales y regionales del BID, BID Invest y BID Lab para influir en la colaboración entre gobiernos, sectores privados y la sociedad civil a fin de mejorar los entornos empresariales y el desarrollo productivo; (ii) actuar como intermediario imparcial para unir a las partes interesadas, lo cual es crucial para las políticas público-privadas de crecimiento e inversiones; (iii) asistir eficazmente a los países en el diseño y la ejecución de reformas pertinentes; (iv) mitigar las cuestiones de incongruencia temporal en las políticas de crecimiento sostenible a largo plazo entre sucesivos gobiernos; (v) servir de bien público regional para facilitar la colaboración entre países y las inversiones; (vi) ofrecer programas de financiamiento para experimentar con herramientas nuevas que no están previstas en la normativa nacional; (vii) proporcionar financiamiento y servicios de asesoría para impulsar las inversiones productivas y la asignación de recursos; (viii) movilizar recursos del sector privado a fin de aumentar el financiamiento para inversiones productivas; y (ix) recurrir a BID Lab, rama de innovación concebida con el fin de apoyar innovaciones surgidas del mercado para aumentar la productividad y la inclusión.
- 5.3 **Las sinergias en el Grupo BID pueden contribuir en gran medida a impulsar el crecimiento regional sostenible en los tres pilares.** Las interdependencias entre pilares y dentro de ellos ofrecen una justificación y crean un potencial para lograr sinergias sustanciales entre las ventanillas del Grupo BID. Por ejemplo, el entorno empresarial no solo es un pilar importante para el crecimiento económico sostenible, sino que también propicia en gran medida las inversiones apoyadas por BID Invest y BID Lab y la movilización de recursos adicionales del sector privado. Por lo tanto, la profundización del diálogo de política y del trabajo en las etapas iniciales con la participación del BID, BID Invest y BID Lab conducirá a mejores resultados en lo que se refiere a la formulación de políticas y las inversiones. También hay sinergias en las inversiones apoyadas por el Grupo BID (por ejemplo, entre las inversiones de los sectores público y privado en infraestructura, así como en distintos tipos de inversiones del sector privado en este ámbito). Para tener un mayor impacto en las perspectivas de crecimiento de la región es necesario plasmar ese potencial en una colaboración más

coordinada y eficaz entre las ventanillas del Grupo BID. A continuación se presentan algunos ejemplos relacionados con cada uno de los tres pilares.

A. Pilar 1: Sinergias para mejorar el entorno empresarial

- 5.4 **El BID promoverá y facilitará la mejora del entorno empresarial** apoyando a los gobiernos en la realización de reformas alineadas con las que se analizan en los párrafos precedentes (párrafos 4.3 a 4.10) por medio del diálogo de política, la cooperación técnica y préstamos de inversión y en apoyo de reformas de política.
- 5.5 **Esto se complementará con el punto de vista del sector privado en lo que respecta al entorno empresarial.** Si la economía opera en un entorno empresarial sólido, las inversiones de BID Invest y de BID Lab, combinadas con la movilización de recursos del sector privado, tendrán un mayor impacto en el crecimiento. Asimismo, tanto BID Invest como BID Lab tienen conocimientos sobre industrias específicas y podrían aportar el punto de vista del sector privado sobre los esfuerzos del BID en el diálogo de política y en el diseño de instrumentos de préstamos en apoyo de reformas de política.
- 5.6 **Pruebas de nuevas normas y efectos de demostración.** Las sinergias también son importantes para fomentar las inversiones del sector privado. Por ejemplo, el BID puede apoyar mejoras del marco normativo en sectores específicos de la economía (como la energía) y, posteriormente, BID Invest podría apoyar inversiones en los sectores en los que se esté mejorando la normativa. Estas inversiones iniciales del sector privado pueden tener un “efecto de demostración” para otras empresas del sector y, a su vez, fomentar más inversiones. Un buen ejemplo de este enfoque es el sector de la energía renovable de Uruguay.
- 5.7 **Apoyo a la competencia en el mercado.** El BID puede fomentar la competencia en el mercado por medio del diálogo de política y préstamos en apoyo de reformas de política que conduzcan a la reforma de los marcos jurídicos con el objetivo de fomentar la competencia —protegiendo al mismo tiempo el bienestar social— y promover la entrada y el crecimiento de empresas innovadoras. BID Lab puede ayudar a acelerar el dinamismo de la creación de empresas y la destrucción creativa por medio de inversiones en empresas muy productivas en etapa temprana con gran potencial de crecimiento, incluso en ecosistemas más pequeños⁵⁰. Del mismo modo, BID Lab puede acelerar su trabajo en entornos de negocios afianzados vinculando la innovación empresarial por medio de capital emprendedor. Además, BID Lab puede ser una de las primeras fuentes de fondos y un promotor de mercados posibilitados por cambios en los parámetros fundamentales de la economía, como los mercados relacionados con el envejecimiento de la población, la adaptación al clima y la digitalización. BID Invest puede proveer financiamiento para ampliar la escala de estas inversiones en las etapas siguientes. Para eso se requiere coordinación entre las tres ventanillas del BID a fin de maximizar el impacto.

⁵⁰ Este enfoque recurre a inversiones de capital y capital emprendedor como medio de eficacia comprobada para impulsar la productividad (Lerner y Nanda, 2023) y es congruente con las trayectorias de la productividad basadas en la aceleración de la dinámica del mercado, que consiste en la entrada y el crecimiento de empresas muy productivas y la salida de empresas poco productivas (Aghion, 2014).

5.8 **Reducción de las distorsiones en el mercado laboral.** Mientras que el BID puede impulsar reformas del mercado laboral y de los mecanismos de protección social que reduzcan las distorsiones con el objetivo de fomentar la creación de empleos formales (véase el párrafo 4.8), BID Lab puede explorar el uso de contratos laborales innovadores, aprovechando su experiencia con trabajadores independientes y la economía del trabajo esporádico. Además, al invertir en empresas que usan plataformas de tecnoempleo (como las plataformas de economía colaborativa u otras formas de tecnología laboral), BID Lab puede poner a prueba otros mecanismos de contratos laborales en los que influyan menos las distorsiones normativas. Estas inversiones también pueden crear oportunidades para experimentar con distintos tipos de contratos laborales reglamentarios. Además, las iniciativas relacionadas con el mercado laboral ofrecen una clara oportunidad para que BID Lab aborde brechas persistentes de género y diversidad.

B. Pilar 2: Sinergias para promover la acumulación de factores de producción

5.9 **Capital humano.** Por medio de reformas de política e inversiones alineadas con las descritas anteriormente (párrafos 4.12 y 4.13), el BID puede ayudar a los clientes de la región a fomentar la acumulación de capital humano. Al mismo tiempo, aprovechando la tecnología digital y modelos de negocios contemporáneos en la formación de competencias, BID Lab puede invertir en empresas que están proporcionando plataformas para adquirir competencias a costos más bajos y subsanar las deficiencias en la calidad de la enseñanza escolar. Del mismo modo, BID Lab puede ayudar a construir el capital humano de la población de mayor edad y de grupos pobres y vulnerables; por ejemplo, con su trabajo para promover la innovación en lo que respecta a las enfermedades crónicas y la nutrición. Una vez que se compruebe que estas iniciativas son eficaces para mejorar los resultados y que se pueden lograr mejoras en mayor escala, BID Invest podría apoyar la ampliación de estas iniciativas en etapas posteriores.

5.10 **Capital físico.** Por medio de reformas de política e inversiones alineadas con las descritas anteriormente (párrafos 4.14 y 4.15), el BID puede ayudar a los clientes de la región con la mejora de la infraestructura y los sistemas financieros para canalizar recursos a empresas productivas del sector privado. Además, la inversión en capital físico constituye una de las operaciones básicas de BID Invest, sea de manera directa por medio del financiamiento de gastos de capital de las empresas o indirecta por medio del sector financiero que financia inversiones privadas. También puede contribuir a la formación de capital físico por medio del financiamiento de proyectos de infraestructura. BID Lab invierte y puede seguir invirtiendo en la mejora de servicios de infraestructura digital por medio del desarrollo nativo de plataformas tecnológicas y el apoyo a empresas digitales que proveen tecnologías para mejorar los servicios de agentes más importantes en áreas como la energía, el transporte, el agua y el saneamiento⁵¹.

⁵¹ El trabajo de BID Lab en el primer rubro se basa en su experiencia con el despliegue de servicios de infraestructura de Web3 centrados en el desarrollo, por medio de su iniciativa LACChain y los servicios conexos de LACNet, así como en su trabajo de promoción del uso ético de la inteligencia artificial por medio de su iniciativa fAIr LAC, junto con el componente público del BID.

5.11 **Capital natural.** El BID puede ayudar a sus clientes de la región a preservar el capital natural y los sectores de la agricultura, la minería y el turismo (por ejemplo, por medio de las políticas y reformas señaladas en el párrafo 4.16). De manera similar, BID Invest y BID Lab pueden invertir en empresas que hayan demostrado que son capaces de crear valor de mercado y ampliarlo sobre la base del capital natural y pueden seguir trabajando con empresas que estén creando canales para comercializar servicios de ecosistemas.

C. Pilar 3: Sinergias para abordar las fallas del mercado y de coordinación

5.12 **Fomentar la innovación.** La inversión en actividades de innovación adolece de fallas del mercado. Se ve afectada por externalidades que reducen los incentivos para innovar y por información asimétrica que incide en el financiamiento. El Grupo BID cuenta con instrumentos para ayudar a facilitar y promover eficazmente la innovación en todas sus etapas. Al principio del proceso, el BID apoya los sistemas de innovación de los países a fin de crear condiciones propicias y la capacidad necesaria para innovar, así como programas públicos de innovación para financiar proyectos de mayor riesgo que requieren apoyo no reembolsable (véanse los párrafos 4.19 y 4.20). BID Lab también puede contribuir al desarrollo de ecosistemas de innovación emergentes con asistencia a organizaciones que les proveen servicios, como aceleradoras de empresas, incubadoras o colaboraciones en investigación y desarrollo conjuntos. Asimismo, BID Lab apoya innovaciones de mayor riesgo en la etapa inicial de forma directa y por medio de capital emprendedor. Más adelante en el proceso, BID Invest financia la implementación y ampliación de innovaciones en productos y procesos. BID Invest también invierte en fondos para ampliar la escala de empresas innovadoras.

5.13 **Abordar las fallas del mercado en los mercados financieros e impulsar innovaciones colaborativas para desarrollar nuevos instrumentos financieros.** El BID puede desarrollar mercados financieros y, específicamente, mejorar el acceso a financiamiento para el sector privado en general, y para pequeñas y medianas empresas en particular, por medio de préstamos en apoyo de reformas de política y préstamos de inversión que fomentan reformas institucionales y normativas pertinentes, contribuyen a corregir fallas del mercado y generan instrumentos financieros innovadores (véanse los párrafos 4.19 y 4.22)⁵². BID Invest tiene un papel importante en aliviar a la vez las restricciones crediticias resultantes que enfrentan las empresas del sector privado en la región, incluidas especialmente aquellas que las instituciones financieras locales no atienden. Lo hace tanto directamente, a través de préstamos a empresas de mayor envergadura con financiamiento para gastos de capital, capital de trabajo y comercio exterior, como indirectamente, mediante préstamos a empresas ancla e instituciones financieras del sector privado que proporcionan financiamiento a las empresas más pequeñas. Por otra parte, BID Lab y BID Invest pueden apoyar a clientes con mecanismos innovadores

⁵² De esta forma, el BID trabaja con el sector público, en particular, los bancos nacionales de desarrollo, para focalizarse en sectores y actividades económicas que son especialmente vulnerables a las fallas del mercado financiero (por ejemplo, financiamiento verde) y desarrollar instrumentos financieros innovadores para atender sus necesidades.

para pagos, crédito o seguros u otros productos financieros aprovechando la tecnología digital.

- 5.14 **Facilitar y promover el comercio y la integración regional.** El Grupo BID apoya el comercio y la integración regional desde diferentes ángulos. El BID lo hace ayudando a los países de la región a formular y aplicar políticas de facilitación y promoción del comercio basadas en datos e iniciativas de integración regional (véanse los párrafos 4.21 y 4.23). BID Invest provee financiamiento directamente a empresas y de manera indirecta mediante el apoyo al financiamiento del comercio exterior proporcionado por intermediarios financieros.
- 5.15 **Apoyar el desarrollo local.** En muchos casos, el desarrollo local está limitado por fallas de coordinación. Para impulsar el crecimiento económico en áreas menos desarrolladas se necesitan bienes públicos locales e inversiones pioneras que puedan fomentar más inversiones. El Grupo BID ocupa una posición privilegiada para ofrecer este enfoque integral del desarrollo local por medio del diálogo de política, inversiones públicas y privadas en infraestructura, y financiamiento directo y apoyo para inversiones privadas por medio de BID Invest. Un ejemplo de este enfoque es el apoyo al sector del turismo.
- 5.16 **Para fortalecer estas sinergias en el Grupo BID se necesitan iniciativas y actividades que conduzcan a un marco nuevo, más congruente e integral, del crecimiento económico sostenible en general y de la innovación y la adopción de tecnologías en particular, diseñadas y llevadas a cabo de manera coordinada entre sus ventanillas.** Esto permitirá al Grupo BID proporcionar asistencia eficaz y coordinada en materia de política y apoyo para inversiones del sector privado basándose en datos y alinear correctamente las intervenciones con las fallas del mercado (teniendo en cuenta las fallas del gobierno y las restricciones de la capacidad).
- 5.17 **El Grupo BID puede desempeñar un papel decisivo para facilitar y promover la adopción de tecnologías y la innovación en la formulación y aplicación de políticas públicas y en las inversiones del sector privado,** es decir, promover la generación de nuevas ideas sobre políticas, llevar ideas de avanzada en materia de políticas y prácticas óptimas de organización y operaciones a la región, y apoyar la difusión y adopción de estas ideas y prácticas óptimas en toda la región.
- 5.18 **El Grupo BID dará seguimiento a los factores determinantes del crecimiento en la región.** El énfasis que el Grupo BID pone en los diferentes pilares y desafíos transversales depende de los avances regionales en estas dimensiones. En el Cuadro 1 se presenta un conjunto de categorías de indicadores que captan los principales factores determinantes de la innovación, la adopción de tecnologías y el crecimiento surgidos de los tres pilares y los desafíos transversales y que pueden usarse para medir los avances. Las diferencias entre países en los indicadores de los distintos pilares y desafíos servirán de guía para el énfasis que se dé a las reformas y las inversiones en las estrategias de país.
- 5.19 **Este enfoque nuevo e integral del crecimiento económico sostenible requiere una mejora de la coordinación interna del Grupo BID para que las políticas de crecimiento sostenible y las inversiones sean eficaces.**

La coordinación entre las distintas ventanillas y divisiones del BID que están a cargo de estas políticas e inversiones ha sido ad hoc, con superposiciones y eficacia limitada. Para que las políticas de crecimiento sostenible y las inversiones del sector privado sean eficaces es necesario abordar varios asuntos al mismo tiempo, lo cual exige una combinación de soluciones diseñadas de manera adecuada, con una sólida coordinación dentro del Grupo BID. Por lo tanto, la propuesta consiste en diseñar incentivos apropiados para mejorar la coordinación de las distintas ventanillas y unidades del Grupo BID. Esto incluye una mejor coordinación entre las divisiones sectoriales de VPS que se encargan de las políticas en cuestión y, en consecuencia, una mejor coordinación dentro del Grupo BID. Los documentos institucionales, como los documentos de desafíos de desarrollo de país y las estrategias de país, son ideales para asegurar la coordinación de los tres pilares estratégicos, incluidas las prioridades conjuntas de las intervenciones sectoriales, las sinergias y las implicaciones. Además, esto probablemente conduzca a la elaboración de nuevos documentos de marco temático.

Cuadro 1. Indicadores de resultados y de impacto propuestos

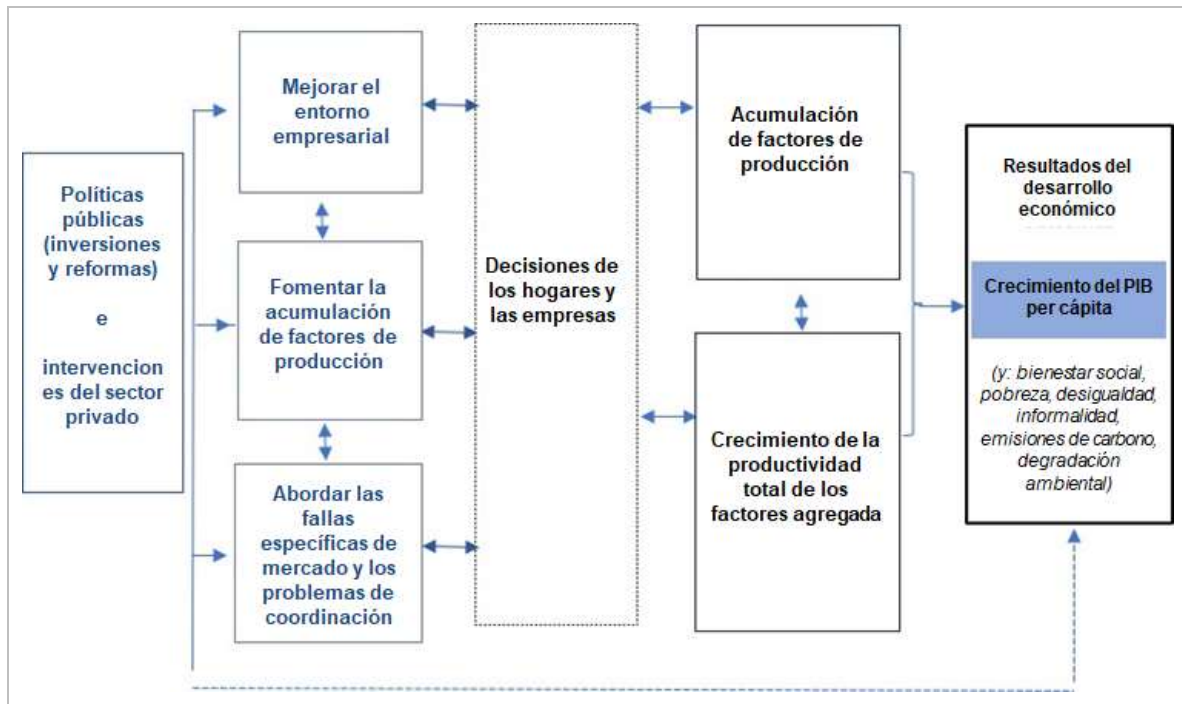
Tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita (%)			
Innovación y adopción de tecnologías			
Pilares	Ámbito de enfoque de la Estrategia Institucional	Políticas generales para mejorar, aumentar o abordar lo siguiente:	Indicadores de resultados
Mejorar el entorno empresarial	3	Instituciones y capacidad del Estado	
	3	Parámetros macroeconómicos, fiscales y financieros fundamentales	
	3	Estado de derecho	
		Seguridad (disminución de la delincuencia)	
	3	Normativa y tributación, de acuerdo con niveles implícitos de (in)formalidad y competencia	
	7	Apertura	
Fomentar la acumulación de factores de producción	4	Calidad y pertinencia del capital humano (educación, desarrollo de habilidades a lo largo de toda la vida y salud)	
	5	Disponibilidad y calidad de la infraestructura física y digital	
	5	Cantidad y calidad del capital físico	
	1	Cantidad y calidad del capital natural	
Abordar las fallas del mercado y de coordinación	6	Desarrollo productivo	
	7	Integración regional	
Temas transversales	Indicadores de digitalización Cambio climático e impacto en el crecimiento Indicadores de género y diversidad		

Nota: Este cuadro incluirá indicadores que puedan medirse en todos los países de la región.

- 5.20 **Priorización y selectividad estratégica para el crecimiento sostenible.** El Grupo BID debería priorizar proyectos, inversiones y diálogos de política que mejoren el entorno empresarial en los países, aumenten la efectividad y la calidad de los factores de producción y aborden de manera eficaz las fallas del mercado y de coordinación con el fin de fomentar el crecimiento económico sostenible. Idealmente, esto debería reflejarse en el diseño y en el contenido de los documentos de marco temático. El Grupo BID debería incorporar este documento de enfoque en los documentos de desafíos de desarrollo de país y en las estrategias de país. De esta forma, con un proceso de selectividad estratégica aplicada se debería asegurar que los problemas específicos y las intervenciones indicados en la estrategia y el programa de cada país (i) sean pertinentes para las necesidades y las prioridades del país, (ii) sean congruentes con mejoras en los tres pilares del crecimiento indicados, (iii) reflejen las ventajas comparativas y las prioridades del Grupo, (iv) tengan grandes probabilidades de generar un impacto duradero y (v) permitan aprovechar las sinergias del Grupo BID.
- 5.21 **Investigación y experimentación.** El nuevo enfoque requiere también la realización de investigaciones pertinentes y de buena calidad y la aplicación de sus resultados, así como la experimentación, para fundamentar mejor la política, el diseño de las operaciones y la evaluación, y contribuir así a un aumento de la efectividad en el desarrollo. Para eso es necesario fortalecer los incentivos internos con el fin de generar investigaciones de buena calidad, pertinentes para las políticas, sobre los factores determinantes del crecimiento económico sostenible (los factores que lo propician y los que lo restringen), asignar recursos adecuados con ese fin y crear condiciones propicias para integrar más eficazmente el conocimiento resultante en diálogos de política y en el diseño de proyectos en todo el Grupo BID. Esto, a su vez, requiere el desarrollo de la capacidad para detectar lagunas en los datos y la creación de marcos para producir, recopilar y organizar datos de buena calidad pertinentes para el crecimiento sostenible (incluidos microdatos vinculados a la productividad) y de indicadores y sistemas para un mejor seguimiento y medición de los resultados de las operaciones del Grupo BID relacionadas con estos resultados. Además, en vista de que hay pocas pruebas de programas o reformas que conduzcan a aumentos de la productividad en gran escala, es importante seguir acumulando conocimientos sobre lo que funciona y lo que no, y por qué, en muchos entornos diferentes. Esto implica explícitamente asistir a los países y al sector privado en la puesta a prueba de políticas públicas e inversiones del sector privado para aumentar su eficacia. En concreto, el alto grado de incertidumbre relacionado con los rápidos cambios tecnológicos y la evolución de las condiciones externas dificulta la identificación de todos los factores pertinentes que podrían afectar el desempeño de los proyectos durante la fase de diagnóstico. Por consiguiente, es posible que, en algunos casos, las estructuras lineales (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación) no sean apropiadas. Por lo tanto, se propone considerar y probar enfoques más dinámicos, que ofrezcan más flexibilidad en el diseño y la ejecución de proyectos innovadores que requieran experimentación, así como el uso de instrumentos financieros más flexibles, orientados específicamente a la experimentación, la creación de prototipos y las pruebas.

APÉNDICE A

Gráfico A1. Crecimiento, políticas públicas e intervenciones del sector privado



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acemoglu, D. 1997. *Training and innovation in an imperfect labour market*. The Review of Economic Studies, 64(3), 445-464.
- Acemoglu, D. y Restrepo, P. 2024. *Automation and Rent Dissipation: Implications for Wages, Inequality, and Productivity* (No. w32536). National Bureau of Economic Research.
- Acemoglu, D. y Verdier, T. 2000. *The Choice between Market Failures and Corruption*. American Economic Review, 91(1), 194-211.
- Acemoglu, D., Akcigit, U., Alp, H., Bloom, N. y Kerr, W. 2018. *Innovation, reallocation, and growth*. American Economic Review, 108(11), 3450-3491.
- Acemoglu, D., Johnson, S. y Robinson, J. A. 2005. *Institutions as the fundamental cause of long-run growth*. Handbook of Economic Growth, 1, 385-472.
- Agencia Internacional de la Energía (AIE). 2021. *World Energy Outlook 2021*.
- Aghion P, Bechtold S., Cassar L., Herz H. 2014. *The Causal Effects of Competition on Innovation: Experimental Evidence*.
- Aghion, P. y Howitt, P. 1992. *A Model of Growth Through Creative Destruction*. Econometrica, 60(2), 323–351. <https://doi.org/10.2307/2951599>.
- Aghion, P., Bechtold, S., Cassar, L. y Herz, H. 2018. *The Causal Effects of Competition on Innovation: Experimental Evidence*. The Journal of Law, Economics, and Organization, 34(2), 162-195.
- Aghion, P., Bergeaud, A. y Van Reenen, J. 2023. *The impact of regulation on innovation*. American Economic Review, 113(11), 2894-2936.
- Aghion, P., N. Bloom, R. Blundell, R. Griffith y P. Howitt. 2005. *Competition and Innovation: An Inverted-U Relationship*. Quarterly Journal of Economics 120(2), 701-728.
- Aghion, P., Y. Algan, P. Cahuc y A. Shleifer. 2010. *Regulation and Distrust*. The Quarterly Journal of Economics 125 (3): 1015-1049.
- Ahumada, H., Cavallo, E. A., Espina-Mairal, S. y Navajas, F. 2021. *Perspectivas de Investigación. ¿Puede una mejor infraestructura compensar los efectos negativos que la COVID-19 ha tenido en la productividad de los diferentes sectores económicos?* Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Aitken, B., Hanson, G. H. y Harrison, A. E. 1997. *Spillovers, foreign investment, and export behavior*. Journal of International Economics, 43(1-2), 103-132.
- Akcigit, U. 2017. *Economic growth: The past, the present, and the future*. Journal of Political Economy, 125(6), 1736-1747.
- Akcigit, U. y Melitz, M. 2021. *International Trade and Innovation*.
- Akcigit, U. y Van Reenen, J. 2023. *The Economics of Creative Destruction*. Cambridge: Harvard University Press.[644].
- Akcigit, U., Alp, H. y Peters, M. 2021. *Lack of selection and limits to delegation: Firm dynamics in developing countries*. American Economic Review, 111(1), 231-275.

- Akcigit, U., Ates, S. T. y Impullitti, G. 2018. *Innovation and trade policy in a globalized world* (No. w24543). National Bureau of Economic Research.
- Akcigit, U., Pearce, J. y Prato, M. 2024. *Tapping into talent: Coupling education and innovation policies for economic growth*. Review of Economic Studies, rdae047.
- Alfaro, L., Rodríguez-Clare, A., Hanson, G. H. y Bravo-Ortega, C. 2004. *Multinationals and linkages: an empirical investigation*. Economía, 4(2), 113-169.
- Alfaro-Urena, A., Manelici, I. y Vasquez, J. P. 2022. *The Effects of Joining Multinational Supply Chains: New Evidence from Firm-to-Firm Linkages*. The Quarterly Journal of Economics, 137(3), 1495-1552.
- Allen, T. 2014. *Information Frictions in Trade*. Econometrica 82 (6): 2041-2083.
- Álvarez, R., Crespi, G. y Volpe Martincus. 2014. *A World of Possibilities*. En DIA 2014, Informe anual insignia del BID, Desarrollo en las Américas. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Andersson, D., Berger, T. y Prawitz, E. 2023. *Making a market: Infrastructure, integration, and the rise of innovation*. Review of Economics and Statistics, 105(2), 258-274.
- Ang, Yuen Yuen. 2016. *How China Escaped the Poverty Trap*. Ithaca, Nueva York: Cornell University Press.
- Arizala, F., Cavallo, E. y Galindo, A. 2013. *Financial development and TFP growth: cross-country and industry-level evidence*. Applied Financial Economics, 23(6), 433-448.
- Armangué-Jubert, T., Guner, N. y Ruggieri, A. 2023. *Labor market power and development*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Armev, L. E. y Hosman, L. 2016. *The centrality of electricity to ICT use in low-income countries*. Telecommunications Policy, 40(7), 617-627
- Ayyagari, M., Demirgüç-Kunt, A. y Maksimovic, V., 2006. *How Important Are Financing Constraints? The Role of Finance in the Business Environment*. The World Bank Economic Review, 22.
- Bah, E. y Fang, L. 2015. *Impact of the Business Environment on Output and Productivity in Africa*. Journal of Development Economics, vol. 114(C), páginas 159-171.
- Balsvik, R. 2011. *Is Labor Mobility a Channel for Spillovers from Multinationals? Evidence from Norwegian Manufacturing*. The Review of Economics and Statistics, 93(1), 285-297.
- Balza, L., Heras-Recuero, L., Matías, D. y Yépez-García, A. 2024. *Green or Growth? Understanding the Relationship between Economic Growth and CO₂ Emissions*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Banco Mundial e Instituto de Sanimetría y Evaluación Sanitaria. 2016. *The cost of air pollution: strengthening the economic case for action*. Washington D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial. 2019. Encuestas Empresariales del Banco Mundial. Extraído de <https://espanol.enterprisesurveys.org/es/enterprisesurveys>.

- Banco Mundial. 2024. *The Middle-Income Trap*. World Development Report. Grupo Banco Mundial, Washington, D.C.
- Banerjee, A., Duflo, E., Glennerster, R. y Kinnan, C. 2015. *The miracle of microfinance? Evidence from a randomized evaluation*. American Economic Journal: Applied Economics, 7(1), 22-53.
- Bassi, M., Busso, M., Urzúa, S. y Vargas, J. 2012. Desconectados: Habilidades, educación y empleo en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Beck, T., Levine, R. y Loayza, N. 2000. *Finance and the sources of growth*. Journal of Financial Economics, 58(1-2), 261-300.
- Beerli, A., Ruffner, J., Siegenthaler, M. y Peri, G. 2021. *The abolition of immigration restrictions and the performance of firms and workers: evidence from Switzerland*. American Economic Review, 111(3), 976-1012.
- Benhabib, J., Perla, J. y Tonetti, C. 2021. *Reconciling models of diffusion and innovation: A theory of the productivity distribution and technology frontier*. Econometrica, 89(5), 2261-2301.
- Bernard, A. B., Jensen, J. B., Redding, S. J. y Schott, P. K. 2012. *The Empirics of Firm Heterogeneity and International Trade*. Annual Review of Economics, 4(1), 283-313.
- Bernard, A. B., Moxnes, A. y Saito, Y. U. 2024. *The Geography of Knowledge Production: Connecting Islands and Ideas*. Informe técnico, documento de trabajo.
- Besley, T. 2015. *Law, Regulation, and the Business Climate: The Nature and Influence of the World Bank Doing Business Project*. Journal of Economic Perspectives, 29(3), 99-120.
- Besley, T. J., Roland, I. A. y Van Reenen, J. 2020. *The Aggregate Consequences of Default Risk: Evidence from Firm-level Data (No. w26686)*. National Bureau of Economic Research.
- BID 2024. ¿Qué funciona para mejorar vidas? Qué funciona para promover el Desarrollo del sector productivo. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, D.C.
- BID. 2017. Documento de Marco Sectorial de Respaldo para PYME y Acceso y Supervisión Financieros. División de Conectividad, Mercados y Finanzas. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2018. Documento de Marco Sectorial de Energía. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2018. FINTECH América Latina 2018: crecimiento y consolidación. Washington, DC.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2019. Documento de Marco Sectorial de Agricultura. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2019. Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio. Banco Interamericano de Desarrollo.

- BID. 2019. Programa de Crédito para el Desarrollo de la Producción de San Juan. Informe de terminación del proyecto. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2020. Documento de Marco Sectorial de Desarrollo de Habilidades. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2020. Documento de Marco Sectorial de Desarrollo de las Habilidades. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2020. Documento de Marco Sectorial de Transparencia e Integridad. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2020. Documento de Marco Sectorial de Transporte. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2020. Marco de Acción sobre Migración. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2021. Documento de Marco Sectorial de Agua y Saneamiento. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2021. Documento de Marco Sectorial de Industrias Extractivas. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2021. Documento de Marco Sectorial de Salud. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2021. Documento de Marco Sectorial de Trabajo. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2022. Documento de Marco Sectorial de Género y Diversidad. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2022. Documento de Marco Sectorial de Gestión Fiscal. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2022. Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2022. Documento de Marco Sectorial de Turismo. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2023. Documento de Marco Sectorial de Financiamiento a Largo Plazo. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2023. Documento de Marco Sectorial de Seguridad Ciudadana y Justicia. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2023. Documento de Marco Sectorial de Seguridad Ciudadana. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2024. Documento de Marco Sectorial de Desarrollo Infantil Temprano. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2024. Documento de Marco Sectorial de Gobiernos Subnacionales. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID. 2024. Documento de Marco Sectorial de Gobiernos Subnacionales. Banco Interamericano de Desarrollo.

- BID. 2024. Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe 2024. ¿Listos para despegar? Aprovechar la estabilidad macroeconómica para el crecimiento. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID/IFD-ICS. 2024. ¿Qué funciona para mejorar vidas? Qué funciona para promover el desarrollo del sector productivo. Banco Interamericano de Desarrollo.
- BID-INT. 2021. Estimaciones de las tendencias comerciales: América Latina y el Caribe. Edición 2021, Actualización 1T. Sector de Integración y Comercio. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Binelli, C. y Maffioli, A. 2007. *A Micro-econometric Analysis of Public Support to Private R&D in Argentina*. *International Review of Applied Economics*, 21(3), 339-359.
- Blanco, L. R., Ruiz, I. y Wooster, R. B. 2019. *The effect of violent crime on sector-specific FDI in Latin America*. *Oxford Development Studies*, 47(4), 420-434.
- Blomström, M. y Kokko, A. 1998. *Multinational Corporations and Spillovers*. *Journal of Economic Surveys*, 12(3), 247-277.
- Bloom, N., Bond, S. y van Reenen, J. 2007. *Uncertainty and investment dynamics*. *Review of Economic Studies*, 74(2), 391-415.
- Bloom, N., Schankerman, M. y Van Reenen, J. 2013. *Identifying technology spillovers and product market rivalry*. *Econometrica*, 81(4), 1347-1393.
- Blyde y Moreira, 2024 (de publicación próxima).
- Blyde, J. S. 2024. *Barriers or Enablers? Towards Trade-Compatible Technical Measures in Latin America and the Caribbean*.
- Borensztein, E., Cowan, K., Eichengreen, B. y Panizza, U. 2008. *Building bond markets in Latin America*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Borensztein, E., Levy Yeyati, E. y Panizza, U. 2006. Vivir con deuda: Cómo contener los riesgos del endeudamiento público. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Buera, F. J., J. P. Kaboski y S. Yongseok. 2011. *Finance and Development: A Tale of Two Sectors*. *American Economic Review* 101 (5): 1964-2002.
- Bueso-Merriam, J. Demichelis, M.C. Fernández Diez, D. Giuliodori, A. Rodríguez y R. Stucchi. 2016. El impacto del Programa de Crédito para el Desarrollo de la Producción y el Empleo en la Provincia de San Juan. Documento de Discusión No. 485. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Busso, M., A. Fernández y C. Tamayo. 2016. La productividad de las empresas como motor del ahorro. En *Ahorrar para desarrollarse: cómo América Latina y el Caribe puede ahorrar más y mejor*, editado por E. Cavallo y T. Serebrisky. Informe Desarrollo en las Américas. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Busso, M., Carrillo, P. E. y Chauvin, J. P. 2024. Repensar la migración urbana: opciones de políticas para las ciudades de América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Busso, M., Crespi, G. Stucchi, R., et al. 2023. *Promoting Productivity and Innovation for an Inclusive and Sustainable Growth*, Banco Interamericano de Desarrollo (no publicado).

- Busso, M., Ibáñez, A. M., Messina, J. y Quigua, J. 2023. *Preferences for redistribution in Latin America*.
- Busso, M., K. Park y N. Irazoque. 2023. *The Effectiveness of Management Training Programs: A Meta-Analytic Review*. Documento de trabajo.
- Busso, M., L. Madrigal y C. Pagés. 2013. *Productivity and Resource Misallocation in Latin America*. The B.E. Journal of Macroeconomics 13 (1): 903-932.
- Busso, M., V. Fazio y S. Levy. 2012. *(In)Formal and (Un)Productive: The Productivity Costs of Excessive Informality in Mexico*. Serie Documentos de Trabajo del BID. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Bustos, P. 2011. *Trade Liberalization, Exports, and Technology Upgrading: Evidence on the Impact of MERCOSUR on Argentinian Firms*. American Economic Review, 101(1), 304-340.
- Caballero, R. y Pindyck, R. 1996. *Uncertainty, Investment, and Industry Evolution*. International Economic Review, 37(3), 641-662.
- Calatayud, A y L. Montes, eds. 2021. *Logística en América Latina y el Caribe: oportunidades, desafíos y líneas de acción*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Calatayud, A. y Montes, L. 2021. *Logística en América Latina y el Caribe: oportunidades, desafíos y líneas de acción*.
- Carballo, J., Graziano, A., Schaur, G. y Volpe Martincus, C. 2024. *Digital Technologies Meet Trade Policy: The Effects of Digitalization of Trade Procedures on Firms' Exports*. Documento de trabajo del BID de publicación próxima.
- Carballo, J., Marra, I., Ottaviano, G. y Volpe Martincus, C. 2024. *Linkages with Multinationals and Domestic Firms' Performance*. Documento de trabajo del BID de publicación próxima.
- Carballo, J., Ottaviano, G. I. y Volpe, C. 2018. *The buyer margins of firms' exports*. Journal of International Economics, 112, 33-49.
- Castillo, V., Figal Garone, L., Maffioli, A., Rojo, S. y Stucchi, R. 2020. *Knowledge Spillovers through Labour Mobility: An Employer–Employee Analysis*. The Journal of Development Studies, 56(3), 469-488.
- Cathles, A., C. Suaznábar y F. Vargas. 2022. *The 360° on Digital Transformation in Firms in Latin America and the Caribbean*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cavallo, E. A., Powell, A. y Serebrisky, T. 2020. *De estructuras a servicios: el camino a una mejor infraestructura en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cavallo, E. y T. Serebrisky, eds. 2016. *Ahorrar para desarrollarse: cómo América Latina y el Caribe puede ahorrar más y mejor*. Informe Desarrollo en las Américas. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cavallo, E., S. Galiani, I. Noy y J. Pantano. 2013. *Catastrophic Natural Disasters and Economic Growth*. The Review of Economics and Statistics 95 (5): 1549-1561.
- Chen, M. y Volpe Martincus, C. 2022. *Digital Technologies and Globalization: A Survey of Research and Policy Applications*. Banco Interamericano de Desarrollo.

- Cherif, R. y F. Hasanov. 2019. *The Return of the Policy That Shall Not Be Named: Principles of Industrial Policy*. Documento de trabajo del FMI No. 2019/074.
- Choi, J. y A. Levchenko. 2023. *The Long-Term Effects of Industrial Policy*. Documento de trabajo 29263 de National Bureau of Economic Research.
- Choi, J. y Shim, Y. 2024. *From Adoption to Innovation: State-Dependent Technology Policy in Developing Countries*.
- Cockburn, I. M., Henderson, R. y Stern, S. 2018. *The impact of artificial intelligence on innovation*. (Vol. 24449). Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos: National Bureau of Economic Research.
- Cohen y Levinthal. 2010 (igual que Cohen, W. y D. Levinthal, 1990). *Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation*. *Administrative Science Quarterly* 35 (1): 128-152.)
- Cole, H., L. Ohanian, A. Riascos y J. Schimitz. 2005. *Latin America in the rearview mirror*. *Journal of Monetary Economics* 52: 69-107.
- Comin, D. y Mestieri, M. 2018. *If technology has arrived everywhere, why has income diverged?* *American Economic Journal: Macroeconomics*, 10(3), 137-178.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). 2017. Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2017. UNCTAD. <https://unctad.org/es/publication/informe-sobre-el-comercio-y-el-desarrollo-2017>.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). 2022. [Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2022](#). UNCTAD.
- Crespi, G., E. Fernández-Arias y E. Stein, eds. 2014. *¿Cómo repensar el desarrollo productivo? Políticas e instituciones sólidas para la transformación económica*. Informe Desarrollo en las Américas. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Crespi, G., L. Figal Garone, A. Maffioli, E. Stein. 2020. *Public support to R&D, productivity, and spillover effects: Firm-level evidence from Chile*. *World Development* 130.
- Crespi, J., Lusk, J. y Marsh, T. 2017. *Agricultural Productivity and Innovation: The Role of Animal Health and Genetics*. *Journal of Agricultural and Resource Economics*.
- Cristia, J. P. y Vlaicu, R. 2022. Digitalizar los servicios públicos. Oportunidades para América Latina y el Caribe.
- Cuberes, D. y Teignier, M. 2016. *Aggregate Effects of Gender Gaps in the Labor Market: A Quantitative Estimate*. *Journal of Human Capital*, 10(1), 1-32.
- Dabla-Norris, E., L. Jaramillo, F. Lima y A. Sollaci. 2018. *Size Dependent Policies, Informality and Misallocation*. Documento de trabajo del FMI 18 (179).
- De Loecker, J., Eeckhout, J. y Unger, G. 2020. *The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications*. *The Quarterly Journal of Economics*, 135(2), 561-644.
- Demirgüç-Kunt, A., Beck, T. H. L. y Honohan, P. 2008. *¿Finanzas para todos? Políticas y trampas en la expansión del acceso*. Banco Mundial.

- Demirgüç-Kunt, A., Feyen, E. y Levine, R. 2013. *The Evolving Importance of Banks and Securities Markets*. The World Bank Economic Review, 27(3), 476-490.
- Demirgüç-Kunt, A., Love, I. y Maksimovic, V., 2006. *Business environment and the incorporation decision*. Journal of Banking and Finance, 30(11), 2967-2993.
- Desbordes, R. y Wei, S. J. 2014. *Credit conditions and foreign direct investment during the global financial crisis*. Documento de trabajo del Banco Mundial sobre investigaciones relativas a políticas (7063).
- DIA. 2010. Desarrollo en las Américas. Informe anual insignia del BID. Banco Interamericano de Desarrollo.
- DIA. 2014. Desarrollo en las Américas. Informe anual insignia del BID. Banco Interamericano de Desarrollo.
- DIA. 2016. Desarrollo en las Américas. Informe anual insignia del BID. Banco Interamericano de Desarrollo.
- DIA. 2017. Desarrollo en las Américas. Informe anual insignia del BID. Banco Interamericano de Desarrollo.
- DIA. 2019. Desarrollo en las Américas. Informe anual insignia del BID. Banco Interamericano de Desarrollo.
- DIA. 2020. Desarrollo en las Américas. Informe anual insignia del BID. Banco Interamericano de Desarrollo.
- DIA. 2024. Desarrollo en las Américas. Informe anual insignia del BID. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Dix-Carneiro, R. y Kovak, B. K. 2023. *Globalization and Inequality in Latin America* (No. w31459). National Bureau of Economic Research.
- Djankov, S., La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. 2002. *The Regulation of Entry*. Quarterly Journal of Economics, 117(1), 453–517.
- Djankov, S., McLiesh, C. y Ramalho, R. M. 2006. *Regulation and growth*. Economics Letters, 92(3), 395-401.
- Eaton, J., S. Kortum y F. Kramarz. 2014. *An Anatomy of International Trade: Evidence from French Firms*. Econometrica 79 (5): 1453-1498.
- Eckel, C. y Neary, J. P. 2010. *Multi-product firms and flexible manufacturing in the global economy*. The Review of Economic Studies, 77(1), 188-217.
- Eslava, M., A. Galindo, M. Hofstetter, A. Izquierdo. 2010. *Scarring Recessions and Credit Constraints: Evidence from Colombian Plant Dynamics*. Documento CEDE 007711. Universidad de los Andes.
- Eslava, M., A. Maffioli y M. Meléndez. 2012. *Second-tier Government Banks and Firm Performance*. Serie Documentos de Trabajo del BID No. IDB-WP-294. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Eslava, M., Haltiwanger, J. y Urdaneta, N. 2024. *The Size and Life-cycle Growth of Plants: The Role of Productivity, Demand, and Wedges*. Review of Economic Studies, 91(1), 259-300.

- Eslava, M., Meléndez, M., Ulyseas, G., Urdaneta, N. y Flores, I. 2024. *Firms and Inequality in Latin America*.
- Estevadeordal, A., Chatruc, M. R. y Volpe Martincus, C. 2020. *New Technologies and Trade: New Determinants, Modalities, and Varieties*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Ethier, W. J. 1982. *National and International Returns to Scale in the Modern Theory of International Trade*. The American Economic Review, 72(3), 389-405.
- Evers, M., Niemann, S. y Schiffbauer, M. 2020. *Inflation, liquidity and innovation*. *European Economic Review*, 128, 103506.
- Farrokhi, F., Lashkaripour, A. y Pellegrina, H. S. 2024. *Trade and technology adoption in distorted economies*. *Journal of International Economics*, 150, 103922.
- Figal Garone, L., P. López Villalba, A. Maffioli, C. Ruzzier. 2020. *Firm-level productivity in Latin America and the Caribbean*. *Research in Economics* 74 (2): 186-192.
- Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Naciones Unidas, Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio (OMC). 2023. *Digital Trade for Development*.
- Fukuyama, F. 2004. *State-Building: Governance and World Order in the 21st century*. Cornell University Press.
- Galiani, S., Meléndez, M. y Navajas Ahumada, C. 2017. *On the effect of the costs of operating formally: New experimental evidence*. *Labour Economics*, 45.
- Galindo, A., Schiantarelli, F. y Weiss, A. 2007. *Does financial liberalization improve the allocation of investment?: Micro-evidence from developing countries*. *Journal of Development Economics*, 83(2), 562-587.
- Ghezzi, P., J.C. Hallak, R. Ordoñez, E. Stein y L. Salazar. 2021. *Competir en la agroindustria: Estrategias empresariales y políticas públicas para los desafíos del siglo XXI*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Giordano, P., Martínez, A. R., Michalczewsky, K. y Ramos, B. 2017. *Más allá de la recuperación: la competencia por los mercados en la era digital*. *Monitor de Comercio e Integración*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Goñi, E. y Maloney, W. F. 2017. *Why don't poor countries do R&D? Varying rates of factor returns across the development process*. *European Economic Review*, 94, 126-147.
- Granda, C., F. Hamann y C. Tamayo. 2017. *Credit and Saving Constraints in General Equilibrium: Evidence from Survey Data*. Serie Documentos de Trabajo del BID. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Greenaway, D., Sousa, N. y Wakelin, K. 2004. *Do domestic firms learn to export from multinationals?* *European Journal of Political Economy*, 20(4), 1027-1043.
- Guner, N., Ventura, G. y Xu, Y. 2008. *Macroeconomic implications of size-dependent policies*. *Review of Economic Dynamics*, 11(4), 721-744.
- Hanushek, E. A. 2013. *Economic growth in developing countries: The role of human capital*. *Economics of Education Review* 37: 204-212.

- Hanushek, E. A. y Woessmann, L. 2011. *How much do educational outcomes matter in OECD countries?* *Economic Policy*, 26(67), 427-491.
- Harding, T. y Javorcik, B. S. 2012. *Foreign direct investment and export upgrading.* *Review of Economics and Statistics*, 94(4), 964-980.
- Hausmann, R. y D. Rodrik. 2003. *Economic development as self-discovery.* *Journal of Development Economics* 72 (2): 603-633.
- Hjort, J. y Poulsen, J. 2019. *The arrival of fast internet and employment in Africa.* *American Economic Review*, 109(3), 1032-1079.
- Houngbonon, G. V., Mensah, J. T. y Traore, N. 2022. *The impact of internet access on innovation and entrepreneurship in Africa.*
- Howell, S. T., Lerner, J., Nanda, R. y Townsend, R. R. 2023. *How resilient is venture-backed innovation? Evidence from four decades of U.S. patenting.* National Bureau of Economic Research.
- Hsieh, C. y P. Klenow. 2009. *Misallocation and Manufacturing TFP in China and India.* *Quarterly Journal of Economics* 124 (4): 1403–1448.
- Hsieh, C., E. Hurst, C. I. Jones, P. J. Klenow. 2019. *The Allocation of Talent and U.S. Economic Growth.* *Econometrica* 87 (5): 1439-1474.
- <https://drodrik.scholar.harvard.edu/publications/new-growth-strategy-developing-nations>.
- <https://www.unocha.org/publications/report/world/ocha-annual-report-2019>.
- INT-RIU. 2024. Oportunidades y desafíos del comercio agroalimentario entre los países del Sistema de Integración Centroamericana y la Comunidad del Caribe. Unidad de Integración Regional. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Islam, A. M. y Meza, J. R. 2023. *How Prevalent Are Credit-Constrained Firms in the Formal Private Sector?* Documento de trabajo sobre investigaciones relativas a políticas. Banco Mundial.
- Izquierdo, A. Llopis, J., Muratori, U. y Ruiz, J. 2016. *In Search of Larger Per Capita Incomes: How to Prioritize Across Productivity Determinants?* Documento de trabajo del BID 680.
- Izquierdo, A. y Parrado, E. 2020. Enfrentando la triple parada súbita de América Latina y el Caribe. *Pensamiento Iberoamericano: Iberoamérica ante la pandemia*. 3ra Época: 66-73.
- Izquierdo, A., Lama, R., Medina, J., Puig, J., Riera-Crichton, D., Vegh, C. y Vuletin, G. 2019. *Is the Public Investment Multiplier Higher in Developing Countries? An Empirical Investigation*, Documento de trabajo 26478 de National Bureau of Economic Research.
- Izquierdo, A., Pessino, C. y Vuletin, G. 2018. *Mejor gasto para mejores vidas: Cómo América Latina y el Caribe puede hacer más con menos (Vol. 10)*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Jaitman, L. 2017. *Los costos del crimen y de la violencia: Nueva evidencia y hallazgos en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.

- Javorcik, B. S. 2004. *Does foreign direct investment increase the productivity of domestic firms? In search of spillovers through backward linkages*. American Economic Review, 94(3), 605-627.
- Jones, C. I. 2019. Paul Romer: *Ideas, nonrivalry, and endogenous growth*. The Scandinavian Journal of Economics, 121(3), 859-883.
- Kelly, B., Papanikolaou, D., Seru, A. y Taddy, M. 2021. *Measuring technological innovation over the long run*. American Economic Review: Insights, 3(3), 303-320.
- Khemani, S. 2019. *What Is State Capacity?* Documento de trabajo del Banco Mundial sobre investigaciones relativas a políticas 8734.
- Klapper, L. y Love, I. 2016. *The Impact of Business Environment Reforms on New Firm Registration*. World Bank Economic Review, vol. 30(2), 332-353.
- Klenow, P. J. y Rodríguez-Clare, A. 2005. *Externalities and Growth*. Handbook of Economic Growth, 1, 817-861.
- Koenig, P., Mayneris, F. y Poncet, S. 2009. *Agglomeration of Exporters Encourages Exports*. La lettre du CEPIL, (290).
- Koenig, P., Mayneris, F. y Poncet, S. 2010. *Local export spillovers in France*. European Economic Review, 54(4), 622-641.
- Kremer, M. 1993. *The O-ring theory of economic development*. The Quarterly Journal of Economics, 108(3), 551-575.
- Krishnan, A. 2020. *Investing into a Fallacy: The Demand for an Abolitionist Critique and Restructuring of Safety*. Universidad de Chicago.
- LAIS, 2020. Crespi, G., Guillard, C., Salazar, M. y Vargas, F. 2022. *Harmonized Latin American Innovation Surveys Database (LAIS): Firm-Level Microdata for the Study of Innovation: Dataset*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- León, D. y Cárdenas, J. C. 2020. *Latinoamérica y el Caribe: Riqueza Natural y Degradación Ambiental en Siglo XXI*. Serie de Documentos de Política Pública PNUD, 14, 1-35.
- Lerner, J. y Nanda, R. 2020. *Venture capital's role in financing innovation: What we know and how much we still need to learn*. Journal of Economic Perspectives, 34(3), 237-261.
- Levy, S. 2018. *Esfuerzos mal recompensados: La elusiva búsqueda de la prosperidad en México*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Levy, S. y Rodrik, D. 2017. *The Mexican Paradox*. Project Syndicate, 10.
- Lileeva, A. y Trefler, D. 2010. *Improved Access to Foreign Markets Raises Plant-level Productivity... for some plants*. The Quarterly Journal of Economics, 125(3), 1051-1099.
- Limão, N. y A. J. Venables. 2001. *Infrastructure, Geographical Disadvantage, Transport Costs, and Trade*. The World Bank Economic Review 15 (3): 451-479.
- López, J. y J. Torres. 2020. *Size-dependent policies, talent misallocation, and the return to skill*. Review of Economic Dynamics, Volumen 38, páginas 59-93.

- Mankiw, N. G., D. Romer y D. Weil. 1992. *A Contribution to the Empirics of Economic Growth*. The Quarterly Journal of Economics 107 (2): 407-437.
- Manova, K. y Yu, Z. 2012. *Firms and Credit Constraints along the Value-Added Chain: Processing Trade in China*. National Bureau of Economic Research.
- Manova, K. y Yu, Z. 2016. *How firms export: Processing vs. ordinary trade with financial frictions*. Journal of International Economics, 100, 120-137.
- Markusen, J. R. y Maskus, K. E. 2001. *Multinational firms: Reconciling Theory and Evidence*. En *Topics in Empirical International Economics: A Festschrift in Honor of Robert E. Lipsey* (pp. 71-98). University of Chicago Press.
- Marra de Artiñano, I., Riottini, F., Scattolo, G. y Volpe Martincus, C. 2024. *The value of organic certifications*. Documento de trabajo del BID de publicación próxima.
- Mayer, T., Melitz, M. J. y Ottaviano, G. I. 2014. *Market Size, Competition, and the Product Mix of Exporters*. American Economic Review, 104(2), 495-536.
- Melitz, M. J. y Redding, S. J. 2021. *Trade and innovation* (No. w28945). National Bureau of Economic Research.
- Mesquita-Moreira, M., Volpe, C. y Blyde, J. S. 2008. *Unclogging the Arteries. The Impact of Transport Costs on Latin American and Caribbean Trade*. The Journal of Globalization, Competitiveness, and Governability, 2(3), 126-140.
- Miyamoto, H., Honda, M. J. y Taniguchi, M. 2020. *Exploring the Output effect of Fiscal Policy Shocks in Low Income Countries*. Fondo Monetario Internacional.
- Montiel, P. J. 2011. *Review of the IMF's Regional Economic Outlook Reports, 2003-09*. Documento de antecedentes de la Oficina de Evaluación Independiente 11, 6.
- Moreira, M. y E. Stein, eds. 2019. *De promesas a resultados en el comercio internacional*. Informe Desarrollo en las Américas. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Muendler, M. A., Rauch, J. E. y Tocoian, O. 2012. *Employee spinoffs and other entrants: Stylized facts from Brazil*. International Journal of Industrial Organization, 30(5), 447-458.
- Muralidharan, K., Niehaus, P. y Sukhtankar, S. 2016. *Building State Capacity: Evidence from Biometric Smartcards in India*. American Economic Review, 106(10), 2895-2929.
- Nunes da Cunha, N., et al. 2022. *Better Lives, Better Climate: Latin America and its Minerals*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- OCDE. 2018. *Oslo Manual 2018. Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation 4th edition*. OECD publications, París.
- OCDE. 2022. *Researchers (indicator)*. doi: 10.1787/20ddfb0f-en. OECD data, París.
- OCDE/FAO. 2022. *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2022-2031*. OCDE y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, París.
- Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCHA). 2019. *Annual Report 2019*. OCHA.

- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). 2019. *World Drug Report 2019*. UNODC. <https://wdr.unodc.org/wdr2019/>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2023. *El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación 2023: Las Ineficacias del Mercado, de las Instituciones y de las Políticas Sustentan la Insostenibilidad de los Sistemas Agroalimentarios*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2019. *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2019*.
- Ortiz, E. A. y Cristia, J. P. 2014. *El BID y la tecnología para mejorar el aprendizaje: ¿Cómo promover programas efectivos?*
- Ostry, M. J. D., Alvarez, J., Espinoza, M. R. A. y Papageorgiou, M. C. 2018. *Economic Gains from Gender Inclusion: New Mechanisms, New Evidence*. Fondo Monetario Internacional.
- Pagés, C., ed. 2010. *The Age of Productivity: Transforming Economies from Bottom Up*. Informe Desarrollo en las Américas. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Paunov, C. 2016. *Corruption's asymmetric impacts on firm innovation*. *Journal of Development Economics*, 118, 216-231.
- Pavcnik, N. 2002. *Trade Liberalization, Exit, and Productivity Improvements: Evidence from Chilean plants*. *The Review of Economic Studies* 69 (1): 245-276.
- Pessino, C., Altinok, N. y Chagalj, C. 2022. *Allocative Efficiency of Government Spending for Growth in Latin American Countries*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Poole, J. P. 2013. *Knowledge Transfers from Multinational to Domestic Firms: Evidence from Worker Mobility*. *Review of Economics and Statistics*, 95(2), 393-406.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). 2016. *Annual Report 2016*. PNUMA. <https://www.unep.org/resources/unep-annual-report-2016>.
- Rajan, R. y Zingales, L. 1998. *Debt, Folklore, and Cross-country Differences in Financial Structure*. *Journal of Applied Corporate Finance*, 10(4), 102-107.
- Rangan, S. y R. Lawrence. 1999. *A Prism on Globalization*. Washington, D.C.: Brookings Institution Press.
- Rauch, J. E. 1993. *Productivity Gains from Geographic Concentration of Human Capital: Evidence from the Cities*. *Journal of Urban Economics* 34 (3): 380-400.
- Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT). 2022. *Expenditure on R&D as a percentage of GDP 1990-2020*. https://app.ricyt.org/ui/v3/comparative.html?indicador=GASTOxPBI&start_year=2011&end_year=2020.
- Redwood, J., Prado, L. A. y Diez, V. M. G. 2013. *Evaluación Intermedia de los Compromisos del IDB-9. Estrategia Integrada del BID de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y Energía Sostenible y Renovable*.
- Restuccia, D. 2013. *The Latin American Development Problem: An Interpretation*. *Economía* 13 (2): 69-100.

- Rodrik, D. y Stiglitz, J. 2024. *A New Growth Strategy for Developing Nations*. Universidad Harvard [en línea]
- Romer, P. M. 1990. *Endogenous technological change*. *Journal of Political Economy*, 98(5, Parte 2), S71-S102.
- Romer, P. M. 1993. *Two strategies for economic development: using ideas and producing ideas*.
- Rose-Ackerman, S. 1998. *Bribes and gifts*. *Economics, values, and organization*, 296-328.
- Rozo, S. V. 2018. *Is Murder Bad for Business? Evidence from Colombia*. *Review of Economics and Statistics*, 100(5), 769-782.
- Sabaini, J. C. G. y Morán, D. 2020. Estrategias para abordar la evasión tributaria en América Latina y el Caribe: avances en su medición y panorama de las medidas recientes para reducir su magnitud. Serie Macroeconomía del Desarrollo. CEPAL.
- Saridakis, G., Mohammed, A. M. y Sookram, S. 2015. *Does crime affect firm innovation? Evidence from Trinidad and Tobago*. *Economics Bulletin*, 35(2), 1205-1215.
- Schumpeter, J. A. 1976. *Capitalism, socialism, and democracy*, 1942.
- Sørensen, E. 2021. *Political Innovations*. Routledge.
- Startz, M. 2016. *The Value of Face-to-Face: Search and Contracting Problems in Nigerian Trade*. Universidad de Stanford, Departamento de Economía; National Bureau of Economic Research.
- Stiglitz, J. E. 1989. *Markets, Market Failures, and Development*. *American Economic Review*, 79(2), 197-203.
- Üngör, M. 2017. *Productivity growth and labor reallocation: Latin America versus East Asia*. *Review of Economic Dynamics* 24: 25-42.
- Utar, H. 2018. *Firms and Labor in Times of Violence: Evidence from the Mexican Drug War*. Documento de trabajo No. 7345 de CESifo.
- Velásquez, A., East, C. N. y Cortes, P. 2019. *Unintended Consequences of Immigration Enforcement: Household Services and High-Skilled Women's Work*. *Journal of Human Resources*, 1-63.
- Volpe Martincus, C. 2010. *Odyssey in International Markets: An Assessment of the Effectiveness of Export Promotion in Latin America and the Caribbean*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Volpe Martincus, C. 2016. *Cómo salir del laberinto fronterizo: Una evaluación de las iniciativas de facilitación del comercio en América Latina y el Caribe*. Informe Especial sobre Integración y Comercio. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Volpe Martincus, C. y J. Blyde. 2013. *Shaky roads and trembling exports: Assessing the trade effects of domestic infrastructure using a natural experiment*. *Journal of International Economics* 90 (1): 148-161.
- Volpe Martincus, C. y J. Carballo. 2010. *Beyond the Average Effects: The Distributional Impacts of Export Promotion Programs in Developing Countries*. *Journal of Development Economics* 92 (2): 201-14.

- Volpe Martincus, C. y J. Carballo. 2010. *Entering New Country and Product Markets: Does Export Promotion Help?* Review of World Economics 146 (3): 437–67.
- Volpe Martincus, C. y J. Carballo. 2012. *Export Promotion Activities in Developing Countries: What Kind of Trade Do They Promote?* Journal of International Trade and Economic Development 21 (4): 539–78.
- Volpe Martincus, C., Carballo, J. y Cusolito, A. 2017. *Roads, exports and employment: Evidence from a developing country.* Journal of Development Economics, 125, 21-39.
- Volpe Martincus, C., I. Marra de Artiñano, M. Sztajerowska y J. Carballo. 2021. *Making the Invisible Visible: Investment Promotion and Multinational Production in Latin America and the Caribbean*, editado por C. Volpe Martincus. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Volpe Martincus, C., J. Carballo, P. Garcia y A. Graziano. 2014. *How do transport costs affect firms' exports? Evidence from a vanishing bridge.* Economics Letters 123 (2): 149-153.
- Wagner, R. y Zahler, A. 2015. *New exports from emerging markets: Do followers benefit from pioneers?* Journal of Development Economics, 114, 203-223.
- Westphal, L. E. 2000. *Industrialization Meets Globalization: Uncertain Reflections on East Asian Experience.* Universidad de las Naciones Unidas, Instituto de Nuevas Tecnologías, Serie de Documentos de Discusión, (8), 1.
- World Justice Project. 2022. *Rule of Law Index 2022.* Extraído de <https://worldjusticeproject.org/sites/default/files/documents/WJPIIndex2022.pdf>.